

“跨越未来，境无止尽”

第一届全国大学生短视频大赛方案

大赛基于助力高校创新应用型人才培养，倡导学生发挥丰富想象力，为大学生提供展示自我、创新实践的平台，由中国人民大学经济与管理实验教学中心发起，中国人民大学经济与管理实验教学中心、中国劳动关系学院劳动和机能竞赛研究中心、华北电力大学电力经济管理国家级虚拟仿真实验教学中心、北京林业大学农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心、浙江工商大学电子商务国家级虚拟仿真实验教学中心等联合主办，大赛由主办单位和承办单位共同设立全国大学生短视频大赛组委会负责大赛相关事宜，首届比赛预计约有八十余所高校参与，近万个左右作品参赛。

首届比赛以“我和我的家乡”为主题，鼓励学生利用假期期间用手机记录家乡的故事，参赛学生可围绕美丽乡村、共同富裕、时事热点、人生感悟、社会观察、文化传承等多个赛道进行短视频创作，欢迎同学们积极参赛、创新视角、输出观点。

一、大赛组织

主办：中国人民大学经济与管理实验教学中心

中国劳动关系学院劳动和机能竞赛研究中心

华北电力大学电力经济管理国家级虚拟仿真实验教学中心

北京林业大学农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心

浙江工商大学电子商务国家级虚拟仿真实验教学中心

承办：中教政研（北京）信息中心

全国大学生短视频大赛组委会

浙江华娱影视有限公司

杭州涅槃品牌管理有限公司

协办：待定

二、参赛对象及要求

- 1、全国高校本科及高职院校在校全日制学生；

- 2、学生可选择个人或者团队参赛（1-3 人可组队）；
- 3、每次上交视频数量 3 个；
- 4、参赛视频的知识产权归全国大学生短视频大赛组委会所有。

三、参赛视频预期及播放平台

首届全国比赛全部预期参赛作品近万起；

在抖音、快手、哔哩哔哩、微视频等主流短视频平台注册的大赛播放平台。

四、参赛流程及评分机制

此次大赛分为宣传动员阶段、高校训练营阶段、初赛、复赛和决赛五个阶段。

宣传动员阶段（2021 年 12 月 10 日—12 月 31 日）：

大赛主办方认真做好宣传、组织、发动工作，与各高校做好对接工作，提高各高校的参与积极性，在学生群体做好宣传。

高校训练营阶段（2022 年 1 月 4 日—1 月 8 日）：

大赛主办方组织开展面向选手的培训指导，邀请专业短视频编辑制作导师开展相关培训，学员需要完成相应网上直播课程的学习，考核通过的学员由主办方颁发学习证书。

初赛阶段（2022 年 1 月 10 日—2 月 16 日）：

参赛方式：初赛采取网络报名方式，参赛者在大赛官方平台上注册，填写报名表、承诺书、完成作品上传等工作，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（上传截止时间以主办方公布为准）。

作品要求：作品将根据大赛提供的命题而制作，作品主题思想健康、积极向上，内容充实、生动。作品需原创，如发现抄袭或存在知识产权纠纷等，取消参赛资格。

入围方式：依据综合评分高低决定入围名单，分别为评委评分及网络投票。其中，评委根据作品思想性、艺术性和技术创新性等方面对作品进行打分，占比 70%；参赛作品将在大赛官网、微信公众平台进行展示和投票，投票排名按 3 分一级制度进行降档，投票占比 30%。最后，大赛主办方根据总评分高低选出若干选手进入复赛。

复赛阶段（2021 年 2 月 23 日—3 月 4 日）

参赛方式：成功进入复赛的参赛者在大赛官网、微信公众平台上继续上传作品，填写承诺书等，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。

作品要求：作品将根据大赛提供的命题而制作，作品主题思想健康、积极向上，内容充实、生动。作品支持原创，符合命题要求。

入围方式：评委根据作品思想性、艺术性和技术创新性等方面对作品进行打分，占比 50%；参赛作品将在大赛官网、微信公众平台进行展示和投票，投票排名按 3 分一级制度进行降档，投票占比 30%，上传到抖音、视频号等平台，播放量占 10%，点赞量占 10%，最后大赛主办方根据总评分高低选出选手进入决赛。

决赛阶段（2022 年 3 月 11 日—3 月 22 日）

参赛方式：成功进入决赛的参赛者在自己账号上继续上传作品，填写承诺书等，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。

作品要求：作品将根据大赛提供的命题而制作，作品主题思想健康、积极向上，内容充实、生动。作品支持原创，符合命题要求。

入围方式：评委根据作品思想性、艺术性和技术创新性等方面对作品进行打分，占比 30%；参赛作品将在大赛官网、微信公众平台进行展示和投票，投票排名按 3 分一级制度进行降档，投票占比 20%，上传到抖音、视频号等平台，播放量占 30%，点赞量占 20%，最后大赛主办方根据总评分高低选出特等和一二三等奖。

备注：所有作品都要有指导老师，时间为暂定。

五、参赛作品格式要求

分辨率：1080P；

格式：MP4；

帧率：不小于 30fps；

时长：不少于 120 秒；

原始比例：16:9（横屏）；

文件大小：不大于 500Mb；

其他：带字幕、带配音（组委会可提供一次真人免费配音）。

六、奖励机制

- 1、特等奖 1 名 10000
- 2、一等奖 3 名 8000
- 3、二等奖 5 名 4000
- 4、三等奖 8 名 2000
- 5、优胜奖若干名 大赛精美礼品一份

七、其他奖励

对于获得大赛特、一、二、三等奖、优胜奖的选手，除了物质奖励还提供以下激励措施：

- 1、优质单位推荐：对获奖学生建立人才库，提供不少于 5 次的优质单位推荐；
- 2、实习实践机会：对获奖学生提供 2 次企业实习、实践机会；
- 3、短视频培训：为获奖学生推荐导师，进行培训指导；
- 4、加入高校短视频联盟：对获奖学生中优秀团队重点培养，优先考虑加入高校短视频联盟；
- 5、颁发证书：获奖学生将获得由主办方颁发的获奖证书和学习证书。

八、报名事宜

所有学生免费参赛，报名兼顾各个赛道，如果出现赛道报名数量差距悬殊，按报名先后原则，组委会在和参赛学生沟通后将在赛道之间适当调整。



中国人民大学经济与管理实验教学中心

中国劳动关系学院劳动和机能竞赛研究中心

华北电力大学电力经济管理国家级虚拟仿真实验教学中心

北京林业大学农林业经营管理国家级虚拟仿真实验教学中心

浙江工商大学电子商务国家级虚拟仿真实验教学中心

二〇二一年十二月十日