

“电子商务专业”人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业技能等级证书 (1+X 证书)	专业（技能方向）
1	电商美工	电子商务师	商品拍摄与图片处理
2	新媒体营销专员、新媒体运营助理	1+X 融媒体内容设计与制作	新媒体营销
3	网络营销推广专员	互联网营销师	网络营销
4	电商数据专员	1+X 电子商务数据分析	电子商务数据分析实践
5	店铺运营专员	1+X 网店运营推广	店铺运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养适应经济社会发展和行业变化需要，具有良好的职业道德、踏实的工作态度、严谨的工作作风和行业规范，掌握必需的文化基础知识，具有相应的综合职业能力应各行业和各企业有关电子商务发展需要，能胜任电子商务相关职业岗位群的应用型中初级专门人才，培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

根据教育部职成司文件精神，在国家专业教学标准的基础上，在 1+X 制度的指导下，结合本市电商行业人才需求、区域经济特色和敢闯敢拼的创业精神，制定了符合地区特色的职业素养、专业知识技能及综合职业能力的教学内容。本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养与要求

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规，规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有正确的择业观念，敬业爱岗、吃苦耐劳、忠于职守；
4. 具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户；
5. 具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系；
6. 具有电商企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神；
7. 具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

（二）专业知识和技能与要求

专业知识：

- 1.了解基本的商务礼仪常识，掌握常用办公软件知识；

- 2.掌握电子商务基础知识，掌握数据分析相关知识；
- 3.掌握产品拍摄及图片处理知识；
- 4.了解市场营销知识，掌握网络营销相关知识；
- 5.掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识；
- 6.掌握电子商务物流配送相关知识；
- 7.掌握电子商务网页设计与制作相关知识；
- 8.掌握新媒体营销相关知识。

专业技能：

- 1.具备电子商务基础技能，能熟练使用互联网交易平台处理各种商务活动交易，维护网店日常运营；
- 2.具备使用商品拍摄能力，完成产品电子化过程；
- 3.具备商品图片处理能力，能根据需求设计网店风格、网店局、海报设计等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图；
- 4.具备网络推广能力，能根据需求，使用站内、站外推广工具，达到网络营销的目的；
- 5.具备电子商务数据分析能力，能根据需求，利用工具进行数据搜集、分析，并呈现分析结果；
- 6.具备客户服务及管理能力，能按规范流程服务客户，并使用 CRM 对客户进行管理；
- 7.具备团队协作精神，具备新媒体内容策划与生产的能力；
- 8.掌握电子商务企业 1~2 个工作岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步实践经验，取得相应的职能技能能力等级证书。

六、课程设置及要求

所有课程均以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国职业教育大会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神，落实《中国教育现代化 2035》、《国家职业教育改革实施方案》，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻落实 1+X 证书制度，促进学生德智体美劳全面发展。

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括思想政治课（包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生）、文化课（包括语文、数学、英语、计算机应用基础、历史）、体育与健康课、公共艺术课及其它选修公共课程。其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

公共基础课程必修课简介如下：

1. 思想政治(160 学时，10 学分)

思想政治是电子商务专业必修的一门文化基础课程，是落实立德树人根本任务的关键课程，旨在以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中职学生确立正确的政治方向，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、

职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求。坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，促进德智体全面发展和综合职业能力形成，做好适应社会、融入社会、就业与创业的准备。

2. 语文(160 学时，10 学分)

语文是电子商务专业必修的一门文化基础课程，旨在指导学生正确理解与运用语言文字，对学生进行普通话训练、现代文阅读与欣赏训练、文言文阅读与欣赏训练、实用文体写作和口语交际能力训练、信息搜集整理与运用能力训练。注重应用文写作能力的训练，为计算机项目的策划与实施提供基本语言的支持，加强语文实践，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。同时，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 英语(160 学时，10 学分)

英语是电子商务专业必修的一门文化基础课程，旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法。通过本课程的学习，要求学生达到英语 B 级基本要求，领会式掌握 3000 单词（其中复用式掌握 1000），以及由这些构成的常用词组，并具有按照基本构词法识别生词的能力。巩固和加深基本语法知识，提高在语篇水平上运用语法的能力。掌握基本句型，句子概念，

从词法，句法角度学语法。培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题和电子商务专业进行初步交际，能读懂简单应用文，能写简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，培养正确的情感、态度和价值观，并为适应未来多样化的工作和生活打下基础。同时引导学生在真实情景中开展语言实践活动，结合电子商务专业跨境电商方向相关要求，渗透计算机和跨境电商所涉及到的英语内容学习，培养学生在日常生活和职业场景中的应用能力，强化学生理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信。

4. 数学(160 学时，10 学分)

数学是电子商务专业必修的一门文化基础课程，旨在使学生掌握必要的数学基础知识，注重培养学生的逻辑思维能力，通过本课程的学习，使学生掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识，具备必需的数学运算能力和计算工具使用能力，提高学生的空间想象、数形结合、逻辑思维和分析解决问题的能力，为学生学习计算机专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 体育与健康(100 学时，6 学分)

体育与健康是电子商务专业必修的一门文化基础课程，旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自

主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力；通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

6. 计算机应用基础(80 学时，5 学分)

计算机应用基础是电子商务专业必修的一门文化基础课程，旨在通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

7. 公共艺术（40 学时，2.5 学分）

公共艺术课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，包括音乐和美术两个部分。旨在通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

8. 历史（80 学时，5 学分）

历史课程是电子商务专业必修的一门公共基础课，旨在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神”，为以后的学习和工作打下基础。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规，行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	120
2	网站内	了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具	80

	容编辑	体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿件和企业宣传软文、开展网络社区管理。	
3	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	120
4	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	120
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
5	电子商务客户服务	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络营销零售市场的基地特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业	80

		务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	
6	店铺运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。	120
7	电子商务物流	了解电子商务物流仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作;能对单据进行管理与跟踪,合理安排退换货流程。	120
8	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务;能熟练使用一种中文拼音输入法;能设置输入法属性;掌握特殊符号的输入方法;能正确听取客户要求,同步完成记录;文字录入速度达到 60 字/分钟。	80
9	电商数据分析实践	能够掌握数据采集与处理方案的撰写,通过数据分析目标,明确数据指标类型、数据获取渠道,并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析,包	120

		括市场数据分析，运营数据分析、产品数据分析。 能够根据不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并提出优化建议，完成数据分析报告撰写。	
10	新媒体营销	掌握新媒体营销的基本知识，包括新媒体营销平台、短视频营销、图文营销、网络直播、数据分析、新媒体内容创作与策划、新媒体营销工具、用户运营、社群运营等知识与技能。	80
11	商务软文写作	了解软文的分类；掌握软文行文规则与素材积累方法；学会软文标准件的制作与运用；掌握软文题材策划构思的方法，学会系列推广软文策划构思；了解软文载体平台和选择要求；了解软文写作者的职业素养与发展方向。	80
12	网络推广	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。	80
13	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑	120

		修改网页，包括链接、图片替换等。	
14	网店装修	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	120
15	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告。	80
16	综合实训	综合实训教学包括网店运营、客户服务、网店编辑、网络推广、新媒体营销等综合实训教学，以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。	240

七、教学进程总体安排

教学进程安排表					
课	课	课程名称	学 时	考	学年学期安排课程时数

程 类 别	程 序 号						核 方 式		第一学 年		第二学 年		第三学 年	
			总 计	理论 教学	实践 教学	学 分								
							1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	1	职业生涯规划	40	40			√		2					
	2	职业道德与法律	40	40			√			2				
	3	经济政治与社会	40	40			√				2			
	4	哲学与人生	40	40			√					2		
	5	语文	160	100	60		√		2	2	2	2		
	6	数学	160	160			√		2	2	2	2		
	7	英语	160	100	60		√		2	2	2	2		
	8	体育与健康	100	20	80			√	1	1	1	1	1	
	9	计算机应用基础	80	20	60		√		2	2				
	10	公共艺术（音乐）	20	10	10			√					1	
	11	历史	40	40				√					2	
专	1	电子商务基础	120	72	48		√		3	3				

业 技 能 课	2	网站内容编辑	80	8	72		✓		2	2				
	3	商品拍摄与图 片处理	120	12	108		✓		3	3				
	4	网络营销实务	120	72	48		✓				3	3		
	5	电子商务客户 服务	80	48	32		✓		2	2				
	6	店铺运营	120	12	108		✓				3	3		
	7	电子商务物流	120	72	48		✓				3	3		
	8	文字录入	80	8	72		✓				2	2		
	9	电子商务数据分 析实践	112	32	80		✓				4	4		
	10	新媒体营销	80	24	56		✓		2	2				
	11	商务软文写作	80	24	56		✓				2	2		
	12	网络推广	80	8	72		✓				2	2		
	13	电子商务网页 制作	120	12	108		✓		3	3				
	14	网店装修	120	12	108		✓				3	3		
	15	网络广告制作	80	8	72		✓						4	
	16	综合实训	240	24	216		✓						12	
	17	顶岗实习	800		800		✓							40
选 修 课	1	安全法制教育	144	124	20		✓		2	2	1	1	1	1
	2	硬笔书法	72	8	64			✓	1	1	1	1		
	3	普通话口语交 际	72	8	64			✓	1	1	1	1		

	4	企业文化	72	40	32			✓	1	1	1	1		
	5	礼仪修养	72	8	64			✓	1	1	1	1		

（一）师资队伍

根据教育部《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源；现有专任教师 11 人。专任教师应具有良好的师德和扎实的专业知识；具备与专业密切相关的高级及以上的职业资格，对本专业课程有全面的了解， 有企业工作经验或实践经力，能把握专业前沿知识与技术，及时更新专业知识，加强实践能力的提升，具备教学设计和实施能力。

通过培养与引进结合，业务进修与企业实践结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校电子商务专业教师达规范化要求。

我校近几年共派了 9 名专业老师参加国家级与省级“电子商务”专业培训，已掌握了较好的专业技能，能够较好地满足本学科专业教学的正常需要。

1、学历层次要求

公共基础课教师均有大学本科毕业证书；专业专任教师本科学历已达到 90%。

2、资格证书要求

专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书。

3、人员配备要求

专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%， 专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训。

（二）教学设施

校内基础设施：

学校现有多媒体计算机机房 18 个、多媒体教室 30 个、语音室 4 个。

校内电子商务专业实训设施：

学校拥有 1 个电子商务专业综合实习实训基地，1 个电商物流实训室，2 个网络营销综合实训室，4 电子商务专业专用机房，8 套电子商务专业模拟系统。

校外电子商务专业实训实习基地：

学校选择优质中小型电商企业开展校企合作，在第六学期安排学生到省市内等优质中小型电商企业进行顶岗实习。并建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

1、教材选用

德育课教材：严格按照中等职业教育国家规划德育课等有关教材的通知，使用中职国家规划的德育课教程。

文化课教材：严格按照学生对口考试、教师、学生技能竞赛规定的教材。

专业课教材：严格按照中等职业教育培养目标和职业教育教学规律，同时满足经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才需求模式的要求来选择对应的教材。

2、数字资源配备

学校配备有 4 个基础微机功能室，4 个电子商务实训室，以满足学生专业技能的学习以及提升。

3、图书文献配备

学校添置了电子商务专业各类图书资料 1600 册。

（四）教学方法

1. 专业技能应用按照相应岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色， 提倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、信息化教学、项目教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践教学组织形式有机结合。

2. 根据工作岗位与技能的特点，在完成基础知识的学习之后进行技能模块化教学，通过系统、完整的练习，强化学生对于技能的掌握程度。

3. 根据电子商务专业的教学特点，建议将学生按 4-6 人的标准分成若干组进行教学，方便以项目、案例为载体的教学方法的实施。

4. 鼓励教师将课程教学内容与职业行业标准对接，课证融通课程。可以将 1+X 职业技能能力等级考试或行业认证考试成绩

替代一部分课程考试成绩。

5. 实施现代学徒制，聘请企业兼职教师进入课堂，让企业把最新的技术、运营方法等带入课堂传递给学生。

（五）学习评价

由学校、用人单位共同实施评价，基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

1. 基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。

具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强的事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

2. 文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。

具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成：按照东乡区职业教育中心学校考试管理规定执行。

3. 顶岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

(1) 优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

(2) 良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实

习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

(3) 一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

(4) 及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

(5) 不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

(六) 质量管理

1. 组织机构

成立由企业、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设；成立教学管理团队，对教学质量进行全面监控和评估。

2. 课堂教学质量监控

按照学校“四六三职场导学”教学模式评价要求，对教师课堂教学质量进行综合评价。

(1) 课堂教学教师工作状态评分细则(权重 40%)

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 20 分	服装整齐，着正装 (16-20 分)	未正装，但服装整齐、得体 (12-16 分)	服装不整齐 (<12 分)
精神状态 20 分	精神集中，情绪饱满 (16-20 分)	精神不自然，比较紧张 (12-16 分)	无精打采，心不在焉 (<12 分)
形体姿态 20 分	始终保持良好站姿，没有多余的小动作，并能通过得体的肢体语言调动学生。 (16-20 分)	保持良好姿态，没有太多的小动作。 (12-16 分)	姿态不端正、不得体，有很多不良小动作。 (<12 分)
语言表达 20 分	吐字清晰，语速、音量适中并起伏变化，富有感染力。 (16-20 分)	吐字清晰，音量适中。 (12-16 分)	语音含糊、音量过高或过低，语速快或慢，学员听不清。 (<12 分)
教学开关 20 分	开关运用得当，师生互动好。 (16-20 分)	能够使用课堂开关，师生互动较好。 (12-16 分)	开关运用欠合理，师生互动少 (<12 分)

(2) 教师课堂教学评分细则 (权重 60%)

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评估等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的 20 分	目标明确具体，符合课题标准和学生实际，目标体现学科性和专业化的统一，让学生了解目标，并对学生达到目标的过程有分析和认识	16-20 分	10-15 分	<10 分

教 学 方 法 20 分	教与学方法的选用符合内容需要，符合学生认知规律:发挥师生双方的主动性和创造性，创设师生对话的氛围:重视面向全体，因材施教，注意学习方法指导和良好习惯的养成:恰当运用学校制定的职场导学教学模式，合理使用多媒体:课堂评价准确、多元化	16-20 分	10-15 分	<10 分
教 学 内 容 20 分	教学文件齐全，任务书、工作页设计合理:内容正确，无知识性、科学性错误:教学重点突出，难点处理得当:结合学生生活和社会实际，联系专业。适时适量拓展:内容符合学科特点，符合学生认知水平	16-20 分	10-15 分	<10 分
教 学 程 序 20 分	团队组建合理，教学环节按照职场导学各种课;型环节组织教学，过程安排合理，层次清楚，环节紧凑，活动转换自然、妥当:及时反馈教学信息，注意调整和控制教学过程:体现实践性和综合性，突出能力的培养。	16-20 分	10-15 分	<10 分
教 学 效 果 20 分	课堂效果评价形式灵活，评价表设计合理:教学成效显著，目标达成度高:课堂气氛和谐，学生思维活跃，参与意识强，注意力集中。	16-20 分	10-15 分	<10 分

3. 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

序 号	评估内容	评估等级		
		A 级	B 级	C 级
1	教学文件齐全(包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等)	10-8 分	8-6 分	<6 分

2	实训室整齐，设施、材料齐全，设备完善，完善率 95% 以上.	10-8 分	8-6 分	<6 分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求，内容充实、容量适当。	10-8 分	8-6 分	<6 分
4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	10-8 分	8-6 分	<6 分
5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，	10-8 分	8-6 分	<6 分
6	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	10-8 分	8-6 分	<6 分
7	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	10-8 分	8-6 分	<6 分
8	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为 100%。	10-8 分	8-6 分	<6 分
9	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	10-8 分	8-6 分	<6 分
10	引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	10-8 分	8-6 分	<6 分

九、毕业要求

- 1、修满所有课程学分；
- 2、具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
- 3、获得相关 1+X 职业能力等级证书；
- 4、参加顶岗实习并考核合格。

十、附录

电子商务专业课程安排计划表

课程类别	课程序号	周课时 教学周 课程	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
			20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共课	1	班会	1	1	1	1	1	实习
	2	职业生涯规划	2					
	3	职业道德与法律		2				
	4	经济政治与社会			2			
	5	哲学与人生				2		
	6	语文	2	2	2	2		
	7	数学	2	2	2	2		
	8	英语	2	2	2	2		
	9	计算机应用基础	2	2				
	10	体育与健康	1	1	1	1	1	
	11	中国高技能人才楷模事迹读本					1	
	12	音乐					1	
	13	硬笔书法					1	
	14	心理健康					1	
	15	历史					2	
	16	现代企业管理					2	
	17	日常礼仪与口才训练/礼仪修养					2	
	周课时小计		12	12	10	10	12	
专业课	1	电子商务基础	3	3				
	2	网站内容编辑	2	2				
	3	商品拍摄与图片处理	3	3				
	4	网络营销实务			3	3		
	5	电子商务客户服务	2	2				
	6	店铺运营			3	3		
	7	电子商务物流			3	3		
	8	文字录入			2	2		
	9	电子商务数据分析实践			4	4		
	10	新媒体营销	2	2				
	11	网络推广			2	2		
	12	电子商务网页制作	3	3				
	13	网店装修			3	3		
	14	商务软文写作			2	2		
	15	网络广告制作					4	

	16	综合实训					12	
	19							
	20							
	21							
	22							
	周课时小计		18	18	21	21	16	
每周课时数总计			30	30	31	31	28	40
备注：1、公共课、专业课所用教材为高教版；2、每学年/学期实际开课与课时需根据当时师资情况进行适当变动。								