



壮志凌云有抱负 勇于作为敢担当

——评协会四届二次理事会

本刊评论员

4月26日下午，行业协会召开了换届后的第二次理事会。这是一次承前启后的会议，一次热议创新的会议，一次开拓思路的会议。

会议提出的人事任命议案，获得与会代表一致赞同。协会换届后，组织机构逐步完善，向年轻化、知识化、专业化迈出了一大步，老中青三代联手，企业家和专家、教授、学者联合，将共同描绘行业发展的新蓝图。

会上，大家各抒己见，提出了协会振奋人心的发展目标：协会的发展立足于食品添加剂产业，但视野、应变能力应放在食品大产业的发展上，关注经济新常态下食品工业供给侧结构性改革。我国食品工业三十年大发展，现在经济新常态下要大改革，三十年的粗放式的发展不再重现。食品工业供给侧结构改革，以食品安全为基础，以不破坏环境为原则，以技术革新

为前导，发展符合中国人饮食特征的食品工业。没有食品产业的发展，就没有食品添加剂产业发展；加强食品添加剂应用技术研究，才能更好推动食品产业发展。

会议一致认为，协会要立足上海，走向全国，为全国的大食品产业服务。要打造中国食品科技和食品添加剂的大平台，吸引上海和全国各地相关食品行业的同仁共同参与，不能仅限于食品添加剂行业，而应包括食品制造、销售、包装、设计、咨询、战略、策划、电商、机械等门类，以扩大协会阵容、拓展协会功能、增加协会吸引力。建立大食品产业的平台，更好为全国食品安全服务，同时求得行业协会中所有会员企业、高校和研究单位的健康发展。这将既为政府排忧解难，也为协会自身争取更大的发展空间。

与会代表从不同角度分析了我们行业协会所处的环境和有利条件：一、云集了上海企业和高校食品学科的一流专家、教授、学者，这是我们协会的最大优势；二、协会几年来开展的工作符合国家政策、符合行业协会工作要求，政府有关部门对我们协会工作是认可、信任和支持的；三、上海处于全国改革开放的前沿阵地，习总书记一直强调科技创新，改革发展，我们要顺应大势而作为，有抱负，敢担当，于国于民于协会都是有利的；四、协会广大会员单位十分支持协会工作，求发展是大家共同心愿，众志成城才能办大事。

联想三十多年前的安徽凤阳小岗村，有18位农民以敢为天下先的精神，冒着极大的风险立下生死状，按下了“大包干”的红手印。当时他们所顶的压力和风险远比我们大。由于敢于承担和创新，经过三十多年坚持不懈的努力，取得了巨大成功，开创了全国农村“家庭承包责任制”和“统分结合”的先河，为全国农业大发展打开了一条血路。

现在我们协会所面临的环境比小岗村改革起步时要好得多，关键是新的领导班子和工作班子建立后，要结合行业和企业实际需求，踏踏实实做事，发挥每个领导人员和全体专、兼职人员的作用，做到工作有定位、有目标、有措施、有检查，一步一个脚印。事在人为，只要我们有志、有进取心，壮志凌云，敢作敢当，就一定能够闯出行业发展的新天地。

祝愿上海市食品添加剂和配料行业协会新班子在新形势下取得更大的成绩。

经济新常态下行业协会工作如何创新发展

三位新任秘书处领导在四届二次理事会上亮思路献良策

陈虎会长会后在专家委员会微信群点评：今天三位秘书长的落地发言很有启发，期待新举措落地。协会是开放的平台，好想法都可以试，实践中摸索总结，我们就会越来越强大。

上海市食品添加剂和配料行业协会四届二次理事会议于4月26日下午在天目中路258号211会议室举行。37位理事单位的领导和代表以及协会监事单位上海润创食品科技发展有限公司代表出席会议。



会议由陈虎会长主持。会议通过了两项人事任命议案，回顾总结了协会一季度工作，提出了下阶段工作设想，与会代表围绕协会工作如何在创新中寻求突破和发展展开了热烈的讨论。本次会议的议题和会议上的发言内容，别开生面，精彩纷呈，展现了新一届协会崭新的精神面貌。

一、新面孔亮相，协会班子生机勃勃

本次会议上，陈虎会长首先提出二个协会班子人事任命事项提请会议讨论。一是提议第三届协会秘书长吉鹤立教授担任协会常务副会长，主持协会日常工作；二是根据第四届协会秘书长魏新林教授提名，提议上海染料研究所总工乐一鸣、上海健音食品科技有限公司总经理万剑吟、南京泰合众联（上海）生物科技有限公司总经理王俊担任第四届协会秘书处副秘书长。二个议案以鼓掌表决的方式获得通过。与会代表一致认为：吉鹤立教授担任协会秘书长多年，出任常务副会长主持协会日常工作，有利于协会更好地开展工作。两项任命形成决议备案。

陈虎会长宣布任命后，理事会议由吉鹤立常务副会长主持。

二、五项工作设想昭示协会功能放大

新一届协会秘书处工作如何创新发展，魏新林秘书长提出了五项工作设想，每一项工作设想，都昭示协会功能的放大：一是做好新会员发展工作。发展重点要放在大食品企业，使会员结构向食品领域放大；二是拓展协会工作新功能，重点做好项目申报和实施工作。目前协会的香精香料专业委员会和复配食品添加剂专业委员会要发挥好作用，条件成熟时增设新的专业委员会；三是做好产学研工作。协会专家委员会要围绕产学研重点开展工作。技术产业部一方面要对企业的技术需求进行排摸，一方面要注意搜集科研院所的研究成果，使两方面的信息通过专家委员会实现对接；四是做好走访企业和政府监管部门工作，提高协会为企业服务的能力和效率；五是加强协会宣传工作。办好协会《动态》，加强协会网站和协会微信公众号“食品花苑”建设，丰富栏目内容，增强可读性，提高点击率，扩大影响力。希望大家建言献策并踊跃投稿。由于香精香料专业委员会和复配食品添加剂专业委员会两位主任委员职务变动，建议大家推荐两位新的香精香料专业委员会和复配食品添加剂专业委员会主任候选人。

三、我国农村香料资源丰富，开发前景广阔

如何做好香料资源开发和香料产业发展，王俊副秘书长根据自己在香料行业多年的实践经验提

出了四点设想：一是相关联企业抱团合作。目前香料市场不甚景气，行业协会可发挥各企业的优势组团开发产品；二是产品研发和推广。一些企业有好的产品开发技术，协会也可搭建平台组织转让；三是积极参与行业法规的制定。目前我国的天然香料法规不完善，此项工作难度比较大但是有必要，协会应该主动地与标准化委员会联系，争取此项工作的制定权；四是做好香料市场的调研和企业发展工作。我国的香料资源非常丰富，前景十分广阔，例如神农架的野菊花，云南的紫枝玫瑰，云贵川的花椒和辣椒等等，都有很大的开发前景。建议协会组织天然香料资源下乡采风活动，到产地去，到一线市场去，开阔眼界，寻找新品开发的灵感和商机。

四、把握人才和地域两大优势，助力协会快速健康发展

上海健音食品科技有限公司总经理万剑吟以新任协会副秘书长的身份畅谈了对协会创新发展的看法。他说，健音的转型升级是形势所迫，是不得已而为之，取得今天的成就，付出了艰辛的努力。他认为，上海市食品添加剂和配料行业协会在泛长三角地区乃至全国的食品添加剂和配料行业中具有较强的影响力。协会要创新发展，就要充分发挥自己的优势，用好自己的优势资源：一是发挥好上海的专家和人才优势。上海的高校和科研院所中有一大批在全国有影响的食品专业。上海的食品行业拥有一大批在全国有影响的专家、教授和科技人才；二是上海作为国际有名的大都市，具有其他兄弟省市所不可比拟的地域优势。我们应该从两个优势中寻找行业协会更高的定位，面向全国吸纳包括食品企业的会员加入协会，构筑中国食品产业最专业的国际化的交流平台，为会员提供更专业，更好的技术服务、出国考察等增值服务，让会员企业切切实实地感受到加入协会的价值。鉴于此，提出三点建议：1、协会名称更改为“上海市食品科技与食品添加剂和配料行业协会”；2、成立公司，以便对接协会在新形势下的各种平台定位，如培训收费、提供咨询服务等；3、建立大群，扩大信息交流群体，活跃行业信息交流。

五、要重视我们身边的创新

陈虎会长在会议结束时总结讲话。赞扬几位秘书处领导的发言有高度、有观点、有措施。协会有作为，秘书处有战斗力，会员单位就会非常满意。今天会议上的交流发言，大家紧紧围绕创新驱动、转型升级，发表了很好的观点。我们在上海办企业，有着得天独厚的优势。企业创新，产业链在上海的很多，创新就在我们的身边，我们要引起足够的重视，善于发现，善于抓住机会。例如协会秘书处的工作计划，其中都贯穿着创新的精神，关键是要抓好落实。秘书处全体成员要紧紧围绕服务好会员企业的这个宗旨，以良好的服务取得各理事单位和会员单位的参与和支持，以良好的服务提高全体会员的满意度。

吉鹤立常务副会长总结简短明确：上届协会秘书处做了开启性的工作，这届秘书处要显身手、干实事，相信新一届秘书处会做得更好。



市食品安全工作联合会一届三次会员大会和一届五次理事会举行 顾振华当选市食品安全工作联合会会长

上海市食品安全工作联合会（简称“食安联”）一届三次会员大会和一届五次理事会于4月26日下午在柳州路615号会议室举行。彭靖会长主持会议。市食药监局副局长张准民代表市食安办、市食药监局对大会的召开表示热烈祝贺。



会员大会上，姜培珍秘书长作了《上海市食品安全工作联合会2015年工作总结和2016年工作计划》的报告；邱从乾副会长就《上海市食品安全工作联合会章程》修改作了说明；吴凡副会长作了《上海市食品安全工作联合会2015年财务收支情况》说明；余从田副会长作了《上海市食品安全工作联合会会费收取标准与管理办法》修改报告。大会对以上四个报告进行了审议并举手表决通过。根据协会章程，本次会员大会经无记名投票选举顾振华当选本会理事。在随后召开的联合会一届五次理事会上，一致选举顾振华同志担任市食安联会长。

上海市食品添加剂和配料行业协会秘书处刘静高工代表协会出席了会员大会。

市工经联召开2016年行业协会信息工作会议 上海市食品添加剂和配料行业协会信息工作受表扬

上海市工业经济联合会（上海市经济团体联合会）2016年行业信息工作会议于4月21日下午在工经联本部307会议室举行，100多位行业协会信息员出席会议。会议由工经联副秘书长兼两办主任范岚岚主持。工经联执行副会长吴永华在会上做2015年度信息工作报告。工经联执行副会长兼秘书长陈启豪在会上讲了话。会议表彰了上海市轻工业协会范伟民等3名优秀信息员和上海市食品添加剂和配料行业协会王武航等16名表扬信息员。

吴永华执行副会长在信息工作报告中从做好刊物出版发行工作、加强信息员队伍建设等方面总结了2015年行业协会信息工作所取得的主要成绩，部署了2016年信息工作任务。要求行业协会信息员要提高信息的时效性，增强做好信息工作的敏锐性；提高信息报送的真实性，做到内容真实、说法恰当、数据准确；确保信息的全面性、连贯性。

陈启豪执行副会长就如何做好信息工作讲了话。他说，信息工作说起来重要，做起来往往会被忽视。广大行业信息工作者要在思想上对信息工作认真重视，不仅说起来重要，做起来也要摆上应有的位置。今年已经进入二季度，二季度的信息很重要，会影响到全年。我国经济今年将继续面临困难。中央有关部门提出，重塑中国经济的空间，放大东部能力，以上海企业带动长三角地区并向周边延伸。目前要关注几个问题：一是金融危机。中国金融业的多米诺骨牌效应可能会引发金融危机；二是诚信危机。诚信是中国企业发展目前遇到的最大问题；三是制造危机。上海的制造业一旦撑不住，其他连锁问题很快就会出现。信息工作者除了关注这些宏观的大问题，更需要关注本行业的信息，如科技信息、文化信息、供给侧信息等等。要及时地搜集、分析、整理好信息，使信息工作走到领导的前头，为领导的决策提供有价值的信息。

行业协会召开本届协会首次秘书处会议部署近阶段工作

4月11日上午，上海市食品添加剂和配料行业协会在协会本部314会议室召开协会换届以来第一次秘书处办公会议。会议由魏新林秘书长主持，协会秘书处全体专职和兼职工作人员参加。会议总结了一季度工作，讨论部署了下阶段工作任务。

首先，吉鹤立教授汇报了一季度协会工作情况：（1）召开四届一次会员大会暨四届一次理事会，成功进行了换届选举。会员大会后，及时整理相关材料上报社团局，并获准予社会团体变更登记。

（2）编印《食品生产许可证SC和QS对比手册》，供企业在生产经营中参考，反响良好。（3）编印2016年会员通讯录，连同3月份动态和《中国食品工业标准汇编》等材料发放给企业。（4）完成上海市2015年社会团体年检。（5）积极做好6月份FIAC展会期间的食品安全研讨会筹备工作。

会上，大家围绕协会的发展畅所欲言，一致认为，协会要发展新会员，吸纳各行各业精华，充分利用每人掌握的资源，突破食品添加剂和配料的行业限制，将协会办成一个囊括食品企业，不受地域制约的大食品平台。

会议一致同意举办“产学研”研讨会。认为现在不仅要搞科研，更要落地。科研人员要寻找企业的需要，解决企业的问题，才能真正将科研转化为生产力。可适当利用政府支助资金，帮企业做好新产品开发。会议建议将专家委员会活动变为学术与产业研讨会，将“产学研”与专家委员会结合起来，让高校与企业沟通，争取双赢。协会活动要接地气，组织外地农业资源考察，发掘机会，寻找产品开发思路，以“企业+学校+专家”的模式共谋企业和协会的新发展。

会议认为，互联网时代，协会要更快引入新手段，推动“互联网+”应用。提议协会创建微信公众账号，设立协会动态、法规解读、专家讲坛、会员问题等栏目，提升协会信息覆盖面，扩大协会影响力。

会上还提出加强同国内外跨行业交流工作，博采众长，定期走访会员单位等建议。

行业协会举办供给侧结构性改革及营改增业务培训

上海东方企业发展促进中心袁启才主任精彩演讲深受欢迎

5月10日下午，行业协会假座上海染料研究所五楼培训教室，举办供给侧结构性改革及营改增业务知识培训，邀请中国管理科学研究院区域改革发展研究所研究员、上海东方企业发展促进中心主任、上海市工业经济管理进修学院“企业实务研修班”专职导师、高级经济师袁启才老师主讲“聚集供给侧，解读营改增”。行业协会40多家会员单位的财务人员和管理人员参加了培训。培训会议由行业协会常务副会长吉鹤立教授主持。

袁启才老师曾经长期从事企业管理和企业财务工作，对企业经营管理情况十分熟悉，解读供给侧结构性改革及营改增业务知识，既有深度的理论分析，又有鲜活的实践案例，讲课内容具有较强的企业实务指导价值，深受学员们的欢迎。

在聚焦供给侧课程中，袁启才老师说，当前我国以去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板为重点的供给侧结构性改革已拉开序幕。在“希望与挑战并存、机遇与困难同在”的战略机遇期，广大中小企业要积极“适应大气候、营造小环境”，把握机会、顺势而为。袁启才老师结合大量案例，为大家生动地讲解了供给侧结构性改革的定义、背景、意义、内涵、侧重点及机遇。他说，近年来，政府通过持续的调控货币和财政政策，刺激经济、扩大内需，虽然也取得了一些如高铁建设、城市轨交、核电工业等世人瞩目的业绩，但经济下行压力持续增加。在去年11月的中央财经领导小组会议上，习近平主席提出供给侧结构性改革。去年11月23日，国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》，正式拉开了我国供给侧结构性改革的大幕。我国社会经济领域普遍存在的供给与需求“不匹配、不协调和不平衡”的现象，矛盾关键在于“供给侧”。

国家倡导了一系列助推产业升级顶层规划的政策，为企业“供给侧改革”指明了方向。尤其是“营改增”的全面推进，为企业降费减税，促进企业转型升级、优化结构奠定了良好的条件。

在营改增课程中，袁启才老师从“营改增”的全面推开、重要意义、红利释放、应对措施等方面作了解析。从短期来看，“营改增”有利于企业减负、降成本。从长期来看，“营改增”有助税制优化和完善，有利于培育经济发展新动能，促进产业与消费的升级。全面推开“营改增”，不仅体现国家更加积极财政政策下的减税政策，更为重要的是对于降低企业运营成本、助推目前的“供给侧结构性改革”具有十分重大的现实意义。

企业落实“营改增”，首先是做好各项内控工作。1、尽快梳理各类货物供应商、服务商的情况，分析可取得增值税专用发票的情况，比较企业的进项与预计收入情况，做到进项、销项总量心中有数；2、及时主动地了解与掌握企业所在地税务部门对营改增政策实施执行的安排和要求，熟悉相关的计税方法，掌握和营改增有关的软件操作；3、按照企业进项、销项总量的比对情况，认真审议采购策略、产品服务定价策略等，还要注意开展企业内部有关业务人员的专项培训，以及不择时机地做好对外业务的宣传与信息的沟通工作；4、在营改增实施前，处理好营业税未尽的相关事宜，如多交的需要申请退税，未开票的要即时开票，未用完的发票要进行核销。特别要注意业务工期横跨营业税、增值税的在产与在建项目的税务处理要求。

企业落实“营改增”，其次必须尽快熟悉掌握营改增的一系列相关政策：如，要清楚年应税销售额超过规定标准（500万）的企业须转为一般纳税人。未超过标准的企业，会计核算健全、能够提供准确税务资料的也可申请成为一般纳税人；又如，必须了解本企业在营改增后实行的税率，了解本企业的财务核算中，有哪些是不允许或允许抵扣的情况；再如，要熟练掌握财务核算过程中的一些基本概念和注意事项。

法规建设

《食品生产许可审查通则（征求意见稿）》内部审议

国家食药总局日前向各省市食药局下发了《食品生产许可审查通则(征求意见稿)》，要求组织内部审议。我协会5月18日组织部分企业专家、品质管理人员进行审议。王俊副秘书长主持了会议。

在会议审议中，大家参考了国际食品法典委员会《食品卫生通用规范(2003版)》，对《食品生产许可审查通则(征求意见稿)》所涉及的国内法律、法规：《食品安全法》、食品生产通用卫生规范、《食品生产许可管理办法》、《食品生产经营日常监督检查管理办法》、《食品生产许可审查通则（2010）》进行了仔细研究，结合企业生产实际情况，提出了修改意见。

参加会议人员认认真真，整整讨论了一天时间，最后形成书面意见，报市食药局。

保护企业正当权益 维护社会大局稳定 减轻政府监管负担

上海八家行业协会联名上书国家食药总局建议

凡是食品标签有瑕疵的产品不属打假之列

5月19日下午，上海市糖制食品工业协会、上海市豆制品行业协会、上海水产行业协会、上海市肉类行业协会、上海市冷冻食品行业协会、上海食品协会调味品专业委员会、上海市食品添加剂和配料行业协会等协会秘书长和负责人聚集在上海市食品添加剂和配料行业协会三楼会议室，就当前社会上职业打假人利用法规实施真空，以利益为前提，以食品标签、说明书的细小瑕疵追究食品生产企业法律责任，获得企业赔偿，造成企业经济和名誉上的损失等问题进行讨论，共议解决办法。

会上，上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立教授首先介绍了背景情况。吉教授说，新《食品安全法》实施以来，大幅度地改善了我国的食品安全环境。与此同时，社会上的一些“职业打假”人利用《食品安全法》不具体明确的条文进行投诉谋利。在这些投诉案例中所涉及的

大部分食品，产品是完全合格的，符合国家食品安全标准，问题常常出在食品标签上。据调查，在所有的食品投诉案例中，约百分之八十的案例为食品标签或说明书瑕疵。现在有人进入商场，专门研究商品标签、说明书，从中找出“问题”，拿着这些“问题”作依据，先找企业敲诈勒索，如不奏效，再找职能部门投诉。有的企业往往是息事宁人而私了。也有企业不服，这些人再依据这些“问题”，向监管部门投诉，监管部门必须受理，否则是不作为。

与会各协会领导纷纷发表己见，大家认为：一方面，目前我国的法律体系还不够完善，有些法律、法规、标准落后于形势发展，如豆制品标准本身就比较粗糙，没有理化指标，监管部门监管困难，没有人能够解释清楚到底该怎么执行；另一方面，生产企业对标准的执行重视程度为不够，加上很多企业规模小，无专人管理标准工作，对标签的重要性认识不足。

上海市经济团体联合会陈振浩顾问参加会议，对上海相关食品行业协会就食品标签瑕疵投诉问题进行专题讨论并向国家相关部门提出改进建议的做法高度赞赏。他说，行业协会要为企业服务，当企业正当利益受到损害，就要勇于站出来，上海的食品相关协会遇事不乱，齐心协力处理问题的做法很好，这是维护企业正当权益、深入贯彻《食品安全法》、改善我国民主与法制环境的良好举措。



对于食品安全投诉，我们不能只看问题的表象，而应该看到我国民主权益和民生权益的改善，消费者对保护自己的权益十分关心，通过投诉这种监督方式对提高食品生产者的产品质量意识和法律认知水平非常有利。当然，别有用心者的投诉则另当别论。任

何一部法规都是阶段性的，不会永远正确，随着形势的发展，需要不断地修改完善。由于认知水平问题，利益立场问题等，法规在具体执行过程中出现一些问题很正常，我们要做的就是认真学习贯彻《食品安全法》，不断提高对法律法规的认识，努力做好对广大会员企业的法律法规知识培训。

与会各协会负责人一致认为，应该将对此事的看法和建议呈报国家食药总局，请国家食药总局发文制止此类事件蔓延。会后，与会协会领导共同起草《关于标签、说明书有瑕疵的食品不应属于食品投诉之列的意见》准备提交给国家食药总局。

新会长介绍

会长单位——上海华宝孔雀香精香料有限公司

上海华宝孔雀香精香料有限公司（简称“华宝孔雀”）是香港上市公司华宝国际（港交所代码：00336.HK）的全资子公司。公司总部设在上海市嘉定区叶城路1299号。

华宝国际拥有国内香精香料行业唯一的国家级企业技术中心及博士后科研工作站，并拥有40多家下属企业，遍布5个国家、19个城市。集团全球行业排名前10，是亚洲市值领先的香精香料上市企业。产品已覆盖食用、烟用、日化香精系列。集团先后引进美国、德国、法国、英国、韩国等国相关领域的资深专家，力求打造具有相当规模和较高水平的国际化科研队伍，通过技术系统集成，

为客户提供产品风格系统解决方案和更为及时、全面的增值服务。

华宝孔雀是中国香精香料技术的发源地，是中国香精香料行业发展历史的缩影。1912年，民族实业家范和甫先生和方液仙先生创立的首批民族香精香料企业大陆化学制品厂（大陆药房）和中国化学工业社，孕育了“孔雀香精”；1947年食用香精香料的快速发展催生了“孔雀”品牌的诞生；2004年“华宝”与“孔雀”的强强联合昭示着华宝孔雀的源远流长和灿烂前景。

顺应食品市场发展形势，华宝孔雀新品迭出，为广大用户奉上馨香迷人的特色香精。以山核桃香精、香葱油香精、坚果香精、饼干香精为代表的传统本土风味的“经典中国风”，适用于炒货、休闲食品等食品领域；以烘焙牛油香精、牛奶香精为代表的“纯醇草原风”，适用于烘焙、乳品、油脂等食品；以芒果、菠萝、椰子、甜橙等为代表“健康果蔬风”，寄健康于饮料、乳饮、糖果、冷饮等产品；以酵素香精、黑糖香精、乳化果汁香精等为代表的“90后潮流风”，将市场新兴流行的酵素产品、持续升温的黑糖食品收入囊中，化身健康美味潮流元素，适合时下新兴的各类健康食品；极具特色的“最爱鱼来风”，顺应了时下兴起的鱼饵行业，备受用户欢迎。还有广泛应用于多种饮料底液和发酵口感食品当中的发酵葡萄汁、发酵苹果汁、发酵芒果汁等酵乐儿发酵原液系列产品；广泛应用于面包、蛋糕、曲奇、各式中点的金孔雀特种油脂系列产品；解决食品行业发展面临的资金问题的食品供应链金融专家——利金贷；顺应“互联网+”发展趋势，为经销商及客户之间下单及信息反馈提供方便的孔雀商城等等，充分体现了华宝孔雀“唯变永恒，智创未来”的经营理念。

作为中国香精香料行业的龙头企业，华宝孔雀在行业具有重要地位，担任着中国香料香精化妆品工业协会、中国食品添加剂和配料协会、中国焙烤食品糖制品工业协会等全国性行业协会的副理事长；担任着上海市食品添加剂和配料行业协会会长（法人）。

副会长单位——上海染料研究所有限公司

上海染料研究所有限公司是一家集科研、生产、经营、服务、检测为一体的，专业从事食品添加剂着色剂的现代化科技型企业。

70年精湛的生产技艺、精良的生产装置、先进的检测手段，造就了中国食品添加剂品牌——“狮头”。公司已成为世界第二、中国第一的食品添加剂着色剂生产企业，是国际知名的、专业的、安全的食品添加剂着色剂制造商和服务商。

“狮头”牌食品添加剂着色剂产品质量与国际先进标准接轨，享誉食品、饮料、医药、化妆品、日化、饲料等行业，国内市场占有率50%以上。产品通过了美国FDA认证和美国AIB的定期检查认证，远销欧美、东南亚等国家。

为客户提供安全、优质、丰富的着色剂产品和贴心的服务是我们的责任。

企业荣誉

- 上海市文明单位
- 上海市高新技术企业
- 上海市知识产权示范企业
- “狮头”牌商标被国家商务部认定为“中华老字号”
- “狮头”牌食用色素荣获《上海名牌产品》
- “狮头”牌商标被认定为《上海市著名商标》
- “狮头”牌食用色素，获得美国FDA认证，成功进入美国市场
- ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证、ISO22000：2005食品安全管理体系认证
- 获得出口食品生产企业《卫生登记证书》
- 获得美国AIB(American Institute of Baking)食品安全标准认证
- 获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书(No. CNAS L3698)

副会长单位——小川香料（上海）有限公司

小川香料（上海）有限公司成立于 2002 年，位于上海市西南外商投资基地松江工业区江田东路 85 号，是日本小川香料株式会社在华全资子公司。经营范围包括食用及日化香精的研发、生产和销售业务。工厂占地面积约 26 亩，拥有功能完善的研发、应用工作室，以及现代化的生产车间。

小川香料以客户为中心，一起探索、开发，提供一站式的服务和解决方案。凭借 120 多年的行业研发及制造经验，为客户提供完善的香味解决方案，通过香味的媒介为社会创造价值。

公司主营食品用香精（液体类、乳化类）和日化香精。食品用香精主要应用于饮料、乳品、烘焙食品、糖果、咸味食品等；日化香精主要应用于个人护理、家庭护理、空气清新等方面。

公司以提高质量为目标，通过对业务流程的规范和改善，切实构筑令客户满意的质量管理体系。公司奉行的食品安全方针是：作为食品用香精及相关素材原料的制造公司，为客户提供以提升香气和口感的安全放心产品；将食品相关法令，法规要求事项及客户要求事项贯彻始终，实行健全的企业行动；通过与食品安全相关的公司内部部门、供应商、政府相关部门、业界团体的沟通交流，持续进行食品安全管理体系的改善活动。

依托集团的百年制造技术，小川香料在工厂运营方面积累了丰富的经验，并以国际标准质量管理体系为指导，对原料、配方、生产等环节中的各个细节进行严格控制。

咨询型的销售理念使公司更好地了解客户的需求，通过标准化的产品开发流程，循环式为客户进行提案，最终满足客户需求。

公司定期对国内外市场的流行趋势进行分析，并且运用在相关领域的专业知识，进行产品创新，为客户提供更多选择。为方便理解香精特性，以及应用在不同产品中的效果，制作相应的应用样品。

公司配备了专业的应用团队，并引进了相关的应用设备，如：UHT 超高温杀菌装置、无菌灌装设备、均质机等应用设备，现已具备多种食品、饮料试作品的制作能力，可以为软饮料、乳饮料、糖果、冰淇淋等客户提供应用服务。

依托先进的设备和技术，不断创新并为客户提供满意的香气解决方案。致力于为社会提供“健康、舒适”等新价值香气产品。通过对现有研发资源的整合以及新技术和设备的引进，不断进行产品创新，致力于为客户提供快速、优质的服务。目前，研发中心拥有多种先进的分析、检测仪器，如：气相色谱质谱联用仪、嗅香气相色谱仪等，大大提升了分析速度，加快了产品开发。此外，我们还拥有多名优秀的本土调香师以及来自海外调香师团队的支援，高效完成针对客户的标准服务和定制服务。

在日化香精领域，香气产品已经广泛应用于个人护理、家庭护理、车用空气清新剂等领域，并在车用空气清新剂领域获得一定的市场份额。公司将继续拓展产品领域，期望透过更多的产品，为人们的高品质生活做出贡献。

副会长单位——上海申美饮料食品有限公司（主剂部）

上海申美饮料食品有限公司是上海国际集团投资管理有限公司、上海食品开发有限公司与可口可乐公司合作经营的大型饮料生产企业，总投资 1.39 亿美元，注册资金 9321.86 万美元。公司成立于 1987 年 2 月，1988 年 9 月正式投产。二十多年来，公司经营取得很大发展，产量、产值、销售收入、利润等主要经营指标多年来位居国内饮料生产企业前列。公司目前设有可口可乐装瓶部和饮料主剂部二个独立部门，装瓶部由外方管理，主要灌装可口可乐公司品牌饮料，以及国产“雪菲力”品牌饮料；饮料主剂部由中方管理，自主经营国产“雪菲力”品牌，以生产饮料主剂为主。

公司成立之初，就致力于开发高品质的国产饮料主剂，以解决生产高品质国产饮料的核心问题，提高国产饮料档次。从 1988 年开始，在可口可乐公司提供的全套现代化生产设备与生产工艺基础上，自行研制开发了多种具有民族口味特色的饮料主剂，生产出系列饮料，以“雪菲力”为商标申请注

册，并于1990年7月取得商标注册证书（1999年续展）。经多年努力，目前“雪菲力”已成为拥有果汁型、碳酸型、调味水四大系列、60多个品种，在国产饮料主剂行业中有较大影响的品种。按照“主剂集中生产、分散灌装饮料”的产业政策，参照国外成功经验，除公司本部外，在全国设立多家“雪菲力”授权灌装厂，采用“雪菲力”饮料主剂，统一标准、统一品牌、统一包装，规模生产“雪菲力”饮料，走出了一条发展国产品牌的新路。在激烈的市场竞争中，“雪菲力”饮料产销连年增长，从1989年的不足千吨，发展到2015年近10万吨左右；“雪菲力”饮料主剂也从最初的几千单位发展到2015年的近9万单位。“雪菲力”多次获国家行业主管机构、上海市政府，以及授权所在地政府的奖励，以“优良的品质，合适的价位，独特的风味”为特征，树立了良好的品牌形象。

“雪菲力”饮料从1996年起连续被评为上海市名牌产品；“雪菲力”品牌从1990年起也被连续16年被认定为上海市著名商标。

公司总经理白惠民曾任上海市轻工业局长秘书、上海素易鲜食品有限公司总经理、上海冠生园蜂制品有限公司等上海众多著名企事业单位的卓越管理者。他坚持以市场为导向，紧紧把握扩销增效、质量安全这根主线，积极创新、深化改革、努力探索，使公司业务连续多年取得骄人的业绩。

白惠民同志担任上海市食品添加剂和配料行业协会副会长，在做好企业经营管理工作的时候，热心于社会公众事业和行业发展，积极参与行业协会工作，配合协会开展了大量富有成效的工作，特别是行业协会三届六次理事会议后，协会面临的换届改选任务繁杂，白惠民同志作为换届工作领导小组成员，会同其余4名成员做了大量的工作，促成了新一届协会领导班子的顺利诞生。

FIAC 研讨会

如何把握供给侧结构性改革形势下的中国食品产业发展

第十八届亚洲食品配料中国展研讨会向业界同仁奉上饕餮大餐

第十八届亚洲食品配料中国展即将于6月22日在上海浦东国际展览中心盛大开幕。上海市食品添加剂和配料行业协会将在展会上举办第八次“食品安全和食品添加剂研讨会”。本届研讨会选题重点突出，专家队伍阵容强大，围绕我国食品产业发展，将向广大业内人士奉献时尚美味的饕餮大餐。课题如下：

- 1.《食品安全法实施条例》解读
 - 2.中国经济供给侧结构性改革下的食品产业发展
 - 3.新食品原料在食品中应用现状及前景
 - 4.食疗养生食品对中国传统食品产业的突破及发展前景
 - 5.食品添加剂使用的安全管理
- 欢迎广大食品业界同仁参与讨论。

重要通知

关于协会银行账户将在6月份变更的通知

各会员单位：

协会换届后银行账户将在今年6月1日至6月30日之内完成变更手续。因此，6月份内将暂停交纳2016年会费。7月1日后交纳会费，将执行新的名称和账户，届时协会秘书处将发通知，敬请关注。

上海市食品添加剂和配料行业协会 秘书处
2016年5月30日