

我国统一大市场下的 食品添加剂产业

本刊评论员

2022年4月10日《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布。建设全国统一大市场是建设更高质量的市场经济，实现第二个百年目标中具有国策级的战略。食品工业、国家民生工业，即将进入一个再创辉煌时期。

中国的食品产业，2021年粮油、食品类商品零售类产值累计值16.76万亿元，同比增长10.8%；2021年中国国内生产总值达114.37万亿元，食品工业/国内生产总值 \approx 14.65%。食品工业从来都是朝阳工业，是我国国民经济中举足轻重的第一大产业，是各路企业家发挥特长、争辉斗艳的大舞台。全国统一大市场建设，为食品工业提供了更加众多的



商业机会。

食品添加剂是食品工业中重要的产业门类，助推食品工业发展，业界形容“没有食品添加剂就没有食品工业”。食品添加剂在中国上世纪六十年代以前只有零星的、被称为食品用化工产品；七十年代内部命名为“食品添加剂”；八十年代开始登上社会舞台；九十年代产业发展，用了约十年左右的时间，初步完成了自己的产业体系。

2000年，我国食品工业产值6622亿元，其中食品添加剂产值200亿元，食品添加剂工业/食品工业为3%；2010年食品工业总产值63080亿元，其中食品添加剂720亿元，食品添加剂工业/食品工业为1.14%。2021年我国食品工业规模以上企业产值超过16万亿元（年产值低于2000万元的企业不在统计之列），食品添加剂1300亿元，为食品工业总产值的0.8%。

20多年来，我国食品工业快速发展，食品添加剂产业完成了自己的产业体系，但发展速度远没有和食品工业相协调。食品添加剂使用量逐年下降，幅度不小，从世界各国食品工业发展规律上来看，这种现象是不正常的。

是什么原因使食品添加剂产业发展如此重挫呢？

多少年来，食品添加剂在市场中的荒唐遭遇，是笑话、也不是笑话：将染料苏丹红、化工原料三聚氰胺违法使用到食品中，本是社会失信企业的犯罪行为，竟被定性为食品安全事件。可笑的是犯罪者不认为有罪，还要为自己辩解；不良媒体为博人眼球，恶意地夸大宣传食品添加剂危害，不以为耻、反以为荣。一些传媒挖苦食品添加剂，那个丑态令人作呕；更有甚者，一些地方执法，竟然利用社会上极具投机行为的“职业打假人”，将来源于其他地方的食品污告，法院判为不合格产品……在较长的一段时期内，市场上的食品添加剂就象是“过街老鼠”，时至今日，还有

网络文章宣称食盐中使用的抗结剂亚铁氰化钾是有毒的；生长期 45 天的鸡是用激素催成的；在一些无知的居民眼中、在某些执法官员的心里，食品添加剂就不是好东西，尤其是监管部门某些人，至今还是将食品添加剂作为另类处理。

社会各界，若能通过科学知识的普及和反思，克服了观念上的障碍、认识上的误区，食品添加剂生产和使用就能进入正常发展轨道，借助于国家统一大市场的建立，食品添加剂产业的发展将会有一个新的飞跃。

食品添加剂和食品标准执行区别在于：食品添加剂的执行标准是国家法律规定的国家标准，具有唯一性，可以很快在全国推广应用。而食品产品执行标准除了部分是国家标准，还有许多是行业标准、地方标准，甚至是企业标准。食品产品标准近几年出现了团体标准，由于标准本身缺陷，不为一些地方认可。所以食品产业各类别产品中，食品添加剂产品是很容易进入全国大市场的，其他食品类别的产品将会随后跟进。

建设全国统一大市场法规、措施，大多数是政府行为，政府权力使用要确保统一大市场建设，强有力管理一定要为统一大市场服务。自由流通、竞争公平是全国统一大市场所需的要素，应该有序；地方保护、区域封锁形成的封闭小市场、自我小循环是妨碍公平竞争的障碍，一定要消除；中央政府要采用强有力手段介入各地；打击、制止妨碍统一市场建设中不正当、不法行为。

破除“诉讼主客场”现象，防止有的地方不当利用地方的立法权和人财物的主导权，制定不公平的红头文件，影响司法裁判，造成裁判结果有利于本地企业、不利于外地企业的“诉讼主客场”现象，把司法审判异化为地方保护的藩篱。

本评论不讲大道理，我们的最低要求：市场正确对待食品添加剂，让食品添加剂在市场上有个公平的竞争环境；在管理和使用上有个科学态度，不要一味蛮管。

上世纪，食品工业使用食品添加剂，一般情况下，食品添加剂占到食品工业的 2%左右。中国食品工业，如果包括将 2000 万元以下产值的企业也统计在内，就不是 16 万亿元了，少说增加 25%，就是 20 万亿元。食品添加剂使用不按 2%、而是按照 1.5% 计算，食品添加剂将是 3000 亿元经济规模，也是现在的二倍多。

我们中有很多人，担心食品添加剂产业因遭人误解而市场萎缩。不会的！社会在进步，科学文化在普及，人们很快会醒悟到过去对待食品添加剂认识和处置就是一个无知的笑话。

食品添加剂被公平对待了，会有一个快速发展期，盼望这一天早日来到！

近期信息

抗疫中协会工作有序推进

新冠疫情的肆虐，卷土重来，使上海大多数企业和单位在今年 3 月下旬至 5 月底的近 70 天中被迫停工停产，协会各项工作也因此受到严重影响。

在困境中，许多工作承上启下是不能中断的：企业有急事找协会，必需设法解决；上级有重要政策传递，必需及时；协会与外省市合作，不能中断；有的要紧事还得马上处理。这 70 天中，协会人员齐心协力，在抗疫特殊时期同时完成以下工作：

一、在协会会员群里，秘书处及时向会员单位提供国家卫健委、国家市场监督管理总局和上海市政府的各种政策法规和市场经济信息。

二、为企业产供销牵线搭桥，解决企业原材料短缺问题；向有关方面反映疫映期间的企业诉求，力求解决一些重要问题。为企业复工复产服务

三、3~4 月份，协会领导积极开展对外合作工作：与江苏昆山、广西南宁等地合作，共同筹备生产为上海城市服务的香氛产品；与广西林科院合作，利用上海技术，提升广西天然香料产品质量；与广西林业厅合作，准备组团参加中国-东盟博览会。

四、协会 2021 年承接的国家安全标准茶黄素制定项目工作完成，在 3 月 30 日国家卫健委风险评估中心专家视频会议上审查，获得通过。

五、3 月底完成协会宣传刊物动态的组稿、编排、校对。疫情中不能打印、快递，就用电子版形式于 4 月上旬发送给会员单位，及时传递协会工作动态以及部分单位抗疫情况，受到好评。

六、5 月份协会和博华展览公司商定：今年 11 月 8 日在浦东新国际展览中心举办亚洲食品配料展期间，由我协会承办的《食品安全和食品添加剂》研讨会同期进行。内容是：全国统一大市场格局下的食品添加剂产业发展。

七、3 月底完成 2021 年社会团体年检报告书的全部书面材料，会长及时审核通过，等待通知上传。以往是 3 月底前报送民政局，今年因疫情，延迟到 6 月份。

八、会员单位中有些骨干企业，在疫情中坚持生产、销售同抗疫有关产品和保供产品，协会及时向有关部门作了汇报。党员朱凤媛在住宅小区出现 5 阳情况下，担任了近 70 天的志愿者，组织、参加抗疫工作，经上下努力，小区已清零解封。

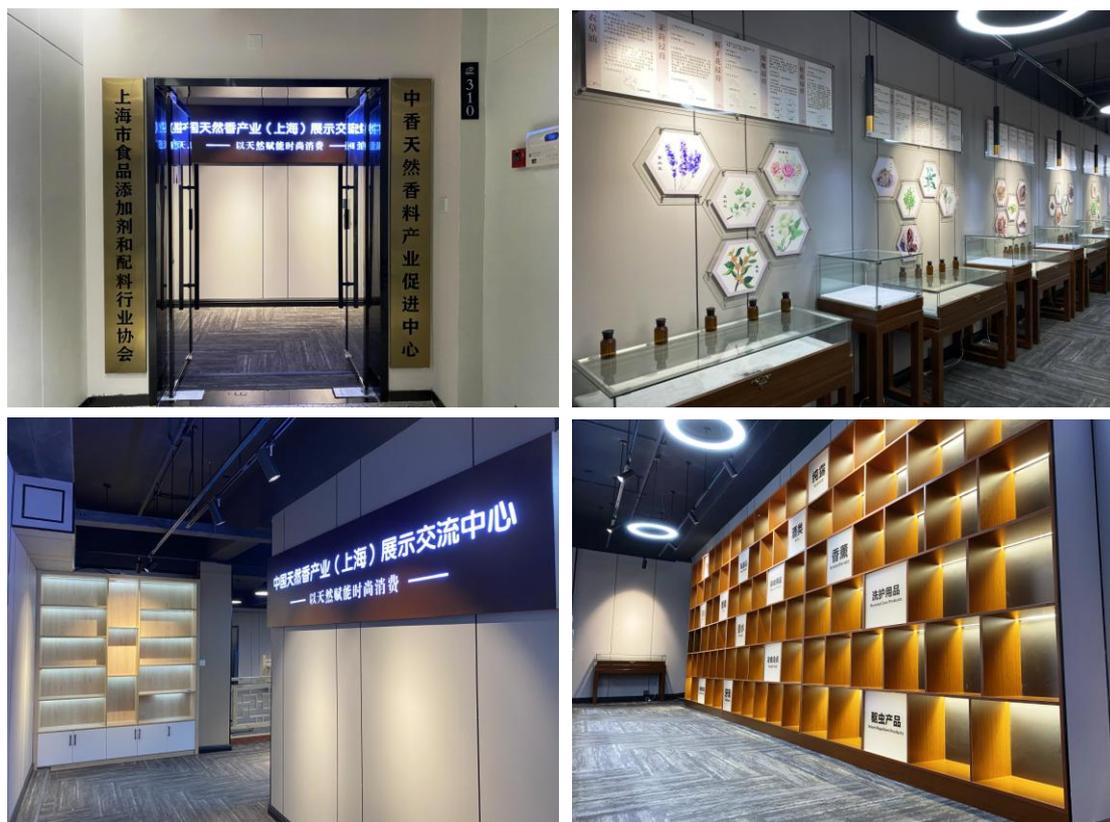
九、企业在不断更新经营范围、人员、地址变动等。为保证会员通讯录中信息的准确，协会人员花了不少时间和大家多次联系修改。2022 年通讯录将于近期赠送每家会员

十、抗疫中，协会党支部和上级党委保持联系、沟通，并组织党员抗疫捐款。

促进中心信息

中香天然香料产业促进中心落成

2021 年年底，协会成立“中香天然香料产业促进中心”。受疫情的影响，经过长达半年的筹备，促进中心于今年 6 月落成。因提升了自身形象，在为企业服务同时可以对外接待交流合作。



中香天然香料产业促进中心座落在上海市松江区洞泾镇智象中心大楼，场地约四百平方米，集天然香料科普长廊、天然香原料时尚消费品展示、天然精油提取实验室、香料香味觉和嗅觉品鉴交流、行业培训和活动、行业基金构建及路演活动等专业内容为一体，是上海市香原料时尚消费领域高质量发展的专业交流展示平台。

中香天然香料产业促进中心为上海市及其他省市自治区的政府和企业提供天然香料从种植到提取、市场化等技术服务。

协会领导参加中国-东盟博展会务虚活动



5月7日下午，由协会副秘书长、中香天然香料产业促进中心副主任万剑吟推动的参展中国—东盟博展会一事，协会和广西方面有关成员进行了沟通。上海方面有：协会常务副会长吉鹤立、副秘书长万剑吟；广西方面有广西林业厅、林科院、广西香料香精协会、广西财经学院领导和专家，双方六人召开了网络通讯会议。

首先由万剑吟主任就本次会议的内容、目的向大家作了介绍，随后各位介绍自己单位的情况。广西林业厅是广西省很重要的一个部门，林下经济非常发达，年经济活动产值，占自治区GDP的三分之一；林科院成立于1956年，是自治区社会公益型科研事业单位，林产化工中主要是天然香料的种植；广西香料香精协会是由广西壮族自治区民政厅批准登记的社会团体，业务主管单位为广西壮族自治区林业厅，会员有140余家。

会议的主题是上海协会打算参加中国-东盟博展会。吉鹤立常务副会长在介绍了协会工作范围及开展情况后直奔主题，着重谈打算参加中国-东盟博展会事。希望通过促进中心建立上海-广西跨地区合作，取得双方共赢。他介绍了上海十四五规划中，要着重发展轻工，即“时尚消费品”制造产业，协会打算在中国-东盟博展会推出以香料香精为原料的“上海时尚消费品”各种展销活动，希望广西方面支持。

广西方面非常支持上海协会，广西林业厅领导当即表示自己就是东博会组委会成员，可以从申帮助。广西林业厅领导表示，东博会有主会场和分会场两部分，而分会场就是由他们林业厅筹办的，如果协会愿意参加分会场，那就更方便了。

主会场会议在9月份举行，分会场会议在11月份举行。协会二位领导考虑到分会场有较大的活动空间，商量后同意选择在分会场举办。

目前，有关事项在协调之中。

中香天然香料产业促进中心到访广西 座谈交流构建上海与广西合作桥梁

2022年6月29日，上海市食品添加剂行业协会副秘书长、中香天然香料产业促进中心副主

任万剑吟，中香生物(上海)有限公司总经理荣忆宁，上海广西商会会长助理、中香实业广西筹备组副主任李春凯，广西天使创业投资基金陈卓等 6 人到广西香料香精行业协会座谈交流。



广西壮族自治区林业局原党组成员、广西“两山”发展研究院副院长、南方木本香料国家创新联盟理事长、广西香料香精行业协会专家委员会主任安家成教授向客人介绍了近期协会重点工作情况：一是积极谋划和推动广西香料香精产业“双千”工程，并得到自治区政府领导重视以及相关管理部门认可、支持；二是承接东部地区产业转移的资源条件、产业基础、自然和区位优势、技术人才支撑、政府优惠政策等有利因素和企业规模普遍小、产品单一、创新能力弱等不利条件；三是通过积极承接东部地区产业转移是广西香料香精产业实现转型升级和高质量发展的重要途径，已在行业中形成广泛共识；四是克服新冠疫情的影响，加强沪桂两地的交流沟通，理清思路、明确目标、找准合作的切入点，加快推动工作；五是及时安排相关人员向主管部门的领导汇报，以期支持，并尽快上升为政府层面的工作重点。

会上，万剑吟副秘书长指出，前段时间由于上海疫情，无法亲自来南宁交流沟通，对合作造成一定的影响。从去年底，我们初次接触，至今已有半年的时间，各方面的工作有了一些进展。一是通过天然香料促进中心的平台，集合长三角相关企业共谋产业转移的初衷得以验证，增强了信心；二是通过平台+资本的运营机制可以实现中小企业集体转移；三是企业的生产制造向资源禀赋有比较优势的广西转移，而产品研发、经营销售仍集中在上海等发达地区，是产业发展的必然趋势；四是中心工厂的理念是先进的、技术是可行的、运营是可靠的、效率是比较高的，其他行业有可供参考的成熟案例；五是云中式工厂是实现大众创业、万众创新的最佳载体，也可以为行业持续创新提供不竭的动力，做大规模和经济总量，并带动天然香料资源的生产，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。总之，经过前段工作，我们对产业转型合作，有了更加清晰的思路和目标，有信心加快推进各项工作。

接着，李春凯副主任就南宁东盟轨道芳香小镇项目推进情况进行交流，项目建设地点更改为南宁地铁 2 号线的延长线，园博园附近，并初步明确得到政府的产业引导基金支持。

最后，与会人员还就相关问题进行了交流沟通，形成多项共识，并商定择机向有关领导汇报。

中香天然香料产业促进中心与广西壮族自治区林业局座谈交流 汇报南宁项目落地进展

2022 年 7 月 1 日，在广西壮族自治区林业局原党组成员、广西“两山”发展研究院副院长、南方木本香料国家创新联盟理事长、广西香料香精行业协会专家委员会主任安家成教授的协调安排下，自治区林业局二级巡视员兼产业处处长冷光明和产业处副处长罗小三，应邀与上海市食品添加剂行业协会副秘书长、中香天然香料产业促进中心副主任万剑吟和上海广西商会会长助理李春凯（中香实业广西筹备组副主任）等四位客商座谈交流。广西林科院院长陈崇征教授、副院长兼南方木本香料国家创新联盟秘书长李开祥教授等 6 位行业领导和专家参加。

首先，中香天然香料产业促进中心副主任万剑吟报告了前段工作进展情况和下一阶段计划。接着，李春凯副主任介绍了南宁东盟轨道芳香小镇项目选址和合作伙伴洽谈情况。

在听取了情况汇报后，自治区林业局二级巡视员冷光明做了以下指示：一是林业局产业处可以将沪桂香料产业合作列入主管部门的议事日程，加快推进。二是打造“国际香都”的计划目标，是否符合南宁的产业规划和市政空间规划，要尽快与市政府沟通对接。三是将南宁打造成“国际香都”的香料文化、产业基础、区位优势和发展前景等都具有很好条件，并与“一带一路”战略高度契合。四是在产业合作的总体布局上，以南宁为中心，辐射带动玉林、桂林、防城港等有较好资源条件、产业基础和特色明显的地市产业协调发展，也十分重要。五是中心工厂（云中式工厂）的发展模式，可以很好地发挥两地各自的优势，实现双赢和高质量发展。六是引进各类资本推动合作项目建设是必要条件，但应考虑融资成本，林业专项政策扶持资金应予以优先考虑。七是在目前发展路径比较清晰、目标日渐明确的情况下要发挥各方的优势、整合资源、凝聚力量，共同推动项目列入自治区政府扶持的重点产业，为巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴贡献力量。八是要进一步加强产学研融合发展，提高科技创新的能力，推动产业持续健康发展。九是局产业处要积极协调指导相关合作事宜。

与会人员还就香料新产品创新、新型科研机构的组建、专题研讨会的筹备等进行了交流，并形成广泛的发展共识。

交流合作

绵阳招商局来协会寻找共赢商机

绵阳在成都东 100 多公里，是四川“第二富裕城市”，全国唯一“科技城”，被誉为西部硅谷。该市因得天独厚的优势，在二十几年前就融入军民合作创业轨道，经济突飞猛进，年产值已突破 3000 亿元大关。为求得更快发展，今年绵阳派员来沪成立上海投资促进中心。

6 月 16 日，上海还处于抗疫紧张阶段，促进中心 3 名干部通过办公室安排，冒着风险来到协会办公楼，访问常务副会长吉鹤立教授，了解上海招商情况、协会工作范围和会员大致情况，寻找双方合作共赢的可能性。

促进中心副主任张浩介绍了绵阳因在四川发展中有着重要战略位置，历年来受到党和国家领导的高度重视，许多领导多次来到绵阳视察，从 2000 年起绵阳建立了科技城。近年来习近平总书记、李克强总理等也多次亲临，对绵阳进一步发展作出重要批示，绵阳加快了在全国重点省市开展招商引资工作的步伐。



绵阳市梓潼县驻上海投资服务中心孙立坤主任重点介绍了该县食品加工产业前景广阔，现有各类食品企业 36 户，其中有规模上品牌的食品企业 15 户。他特别强调当地交通优势、环境优势，可为香料香精企业建厂、开发、种植农产品等提供优惠条件，欢迎上海企业前去考察合作。

吉鹤立教授首先从宏观层面介绍了全国统一大市场下食品工业发展的机遇和上海相关政策以及协会在全国食品行业中的地位。上海市食品添加剂和配料行业协会虽属地方一级协会，但做了许多有影响力的食品安全大事，如参与国家食品安全标准制定；牵头编撰中国食品添加剂使用手册、中国食品添加剂和配料年鉴；接受有关部门委托编写中国食品添加剂比对项目；参与食品添加剂法律法规修订等，受到国家有关部门重视、认可。吉教授特别强调协会拥有上海和全

国一批专家技术力量，可为兄弟省市服务，从政策对接、资源共享、技术服务等各方面开展合作共赢。会员企业愿意去绵阳投资办厂，协会也会全力支持，牵线搭桥，配合工作。

短短二小时的座谈，使招商局三名干部受益匪浅，他们更全面了解到上海经济发展和新观念、新举措，对招商内涵有了全面理解，为绵阳和梓潼县投资有了新的思路。临走时他们对吉教授再三表示谢意，要求建立微信，表示今后一定要加强联系合作，求得发展共赢。

抗击疫情

保订单 稳生产 华宝孔雀全力以赴战疫情

3月份以来，疫情形势日益严峻，多地出现蔓延，给各行各业带来了前所未有的压力和考验。其中，生产制造业更是首当其冲遭受影响，物流受限、原材料供应难、复工人数不足等问题接踵而至。重压之下，华宝孔雀坚持以客户利益和需求为中心，快速做出反应，克服



重重困难，为客户平稳生产提供坚实保障，确保订单及时交付。

疫情期间，华宝孔雀子公司江西孔雀在遵守防疫规定的前提下，保障生产供应有条不紊地进行。在对员工做好测温、扫码、全员核酸等常态化防控工作的同时，组织人员对厂区进行严格的全面消毒，严把人员“入口关”，在筑牢防疫“安全墙”的前提下，开足马力加快生产进度，确保防疫生产两不误。

“原料难进去，成品难出来”是众多企业疫情期间面临的主要难题，华宝孔雀和江西孔雀在疫情初始阶段，就根据以往经验，敏锐觉察到疫情可能带来的连锁影响，加大常用原材料的备货量，同时，动用空运、调派专车等物流渠道补足部分原料的短缺，确保了原料库存充足，保障了疫情期间订单的顺利生产。

随着各地防控措施升级，多省市高速口采取从严管控措施，道路运输受到不同程度的阻碍，面对发货难度大、发货成本暴增的情况，华宝孔雀公司决定：“不惜一切代价，给客户保供。”物流部门紧密关注客户所在区域防疫措施变化，持续努力协调物流资源，提高运输预算，采用专车和快递相结合的方式保证物流运输。遇到防疫非常严格的地区，与客户打好“配合战”，充分信息互通，申请当地通行证，层层通关，确保货物及时运达。

疫情期间，华宝孔雀上海地区研发、财务等部门员工虽然居家隔离，但一直保持着办公状态，虽然无法前往公司，面对客户有新品和新项目的研发需求，公司灵活应变，利用新加坡自有研发中心的优势，通过线上沟通与国际物流，为客户正常有序地提供技术支持；此外，为了避免因开具发票延迟对客户的影响，公司紧急安排将开票设备送至财务人员家中，保障服务正常进行。

华宝孔雀始终将客户的利益和需求放在首位，为了应对国内疫情的多点爆发和国际形势变化对贸易的持续影响，确保疫情之下订单有序生产，保质保量按时交付，公司已经制定了后续月份的保供应急预案，将进一步稳健提升交付及时率。

会员风采

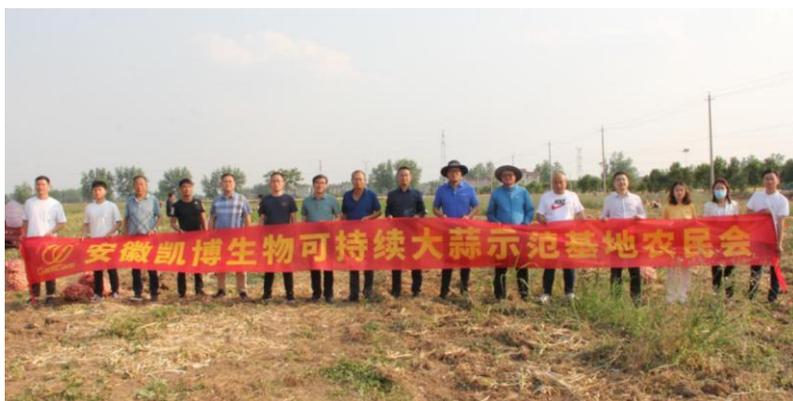
凯博生物发展大蒜产业助力乡村振兴

乡村振兴战略是习近平总书记在党的十九大报告中提出的重大战略，乡村振兴重在产业兴旺，必须深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路。

5月24日，凯博生物在安徽阜阳成功举办“首届阜阳大周可持续大蒜示范基地农民会暨大蒜产业发展高峰论坛”。为推动我国大蒜产业转型升级，以及提高我国农产品的食品安全水平，助力乡村振兴，凯博生物先后于江苏大丰、安徽阜阳建立可持续大蒜示范基地，全面贯彻实施全球良好农业规范（GLOBAL G. A. P.）标准，以区域“智慧农业”模式集成土壤改良、环境保护、田间管理、可追溯四大体系建设。

大蒜作为中国农业特色产业，发展大蒜产业，一方面，让村民实现了“基地建在家门口，打工不用往外走”的就近就地就业，进一步拓宽了村民的增收渠道，助农打好“金蒜盘”，鼓起钱袋子，激发乡村振兴新活力，另一方面，政企合力推动区域经济发展和人才培养，为乡村振兴提供了一种可持续、可借鉴、可参考的模式，也为民营企业助力乡村振兴树立了标杆。

作为全球大蒜行业领跑者，凯博生物致力于扎根农业，深耕细作，奋力争创“企业+乡村+高标准基地”三产融合样板，努力形成做大做强一个产业、发展一片区域经济、带动一批农民致富的良好效果。为乡村振兴发展提供成套解决方案，为国家农业创新创造、大蒜产业升级发展贡献智慧和力量！



中草药料把食品安全和社会责任放在心上

追求品质、信用和服务，大家会说这是现代食品企业的基本操作，但在中草药料，品质不单指优质的产品，更是公司对食品安全的标准要求。中草药料对“品质好”的要求精益求精，对每一项产品都追求国际一流的质量标准，甚至领先于政府的合格标准，成为下游客户最安心的选择。

中草药料励志全员参与，致力于食品安全，做一个有责任有灵魂的企业。从大处着眼，在小处着手。

一年的企业靠运气，十年的企业靠经营，而百年的企业靠的就是文化。一个企业能否成为百年经济航母，最重要的是靠“品牌”和“口碑”。品牌也好，口碑也罢，食品安全都是最重要的基石之一。自2009年中草药料在安徽怀远经济开发区建立工厂，中草药料成立十三年的风雨荣耀和良好发展，这是百年企业进程的一小步。中草药料自然时刻不曾忘记食品安全这一最简单却也最难的要求。

中草药料组建了自己的食品安全管理团队，公司内部通过定期的食品安全培训，食品安全自查等方式，深度挖掘生产过程中的各类食品安全隐患，降低了食品安全风险，也提高了员工的食品安全意识。中草药料坚信，食品安全是基础，没有这个基础来保障，其他再多也是零。

为达成预防原辅料供应链的食品安全风险以及为客户提供优质产品的目标，中草药料建立了上游及下游所需生产企业，分别是：2020年成立的子公司安徽百荷花香精有限公司，2022年成立的

子公司安徽中草新材料有限公司。从而达成了垂直整合的供应商和公司，为中草香料“食品安全”提供了保证。

“传达以人为本，品质源于专业；至诚共赢，信赖源于携手的经营理念；坚定取之于天然，用之于健康的基本宗旨”。无论是中草香料、百荷花香精、中草新材料，无论是凉味剂还是天然油、香精，还是中草香料其他的产品，都有一个基本初心：坚守品质，打造食品安全，成为客户可信赖的选择，为百年企业目标前进。

坚持最严谨的标准、最严格的监督、最严肃的问责。食品安全是民生工程，民心工程，食品安全需要中草香料每一位员工的共同努力和参与，习总书记“四个最严”为行动指南。中草人坚信：食品安全是常抓不懈的工作，食品安全的警钟始终长鸣耳畔。无规矩不成方圆。中草将食品品质做好，只为客户能够用的安心。严格的监督，也保证了每一道工序的合理性、有效性，而严肃的问责也使每一位中草人警钟长鸣，时刻具备忧患意识，在食安管理上如履薄冰，不敢有丝毫马虎。

士不可以不弘毅，任重而道远。中草人坚信，通过持续不断的努力，夯实基础，殚精竭虑，稳步向前，中草人必定完成“为顾客倾心奉献品质卓越的产品和服务”的使命，成为备受行业尊敬的香精香料企业。

中草香料成立 13 年以来，不断增强企业凝聚力和感召力，把公益理念导入企业文化工作，结合“万企帮万村”开展精准帮扶、“三下乡”等公益活动，2020 年新冠肺炎疫情发生以来，全体党员和职工主动向县防疫指挥部捐款捐物，企业列支 7 万元慰问关怀远县 7 名援鄂医疗队员。

疫情无情，企业有爱！中草香料不忘为社会做贡献，2022 年 1 月 24 日至 25 日向徐圩乡敬老院及包集镇石元村的老人和贫困户带去了春节慰问。2022 年 3 月 30 日捐赠了 25L 次氯酸消毒液 100 余桶，100ml 便携式次氯酸消毒液 400 余瓶，价值 3 万余元。

定向用于全县 54 个选派村的疫情防控工作。



新会员介绍

上海海湾食品有限公司

上海海湾食品有限公司总部位于上海市嘉定区马陆镇宝安公路 2899 号。公司创建于 1993 年，属沪台合作企业，注册资金 150 万美元。专业生产“小辣椒”、“虎霸”品牌的休闲肉制品与冷冻调理食品。以全国性卖场超市、电子商务、餐饮流通为主要的销售通路。小辣椒品牌以“口味不一样，就是不一样”受到全国消费者的青睐，小辣椒系列产品配方源自台湾，传承至今已有 90 余年，经过将近 30 年的打磨与沉淀，成长为品质与口碑齐飞的专业休闲肉制品品牌。

2006 年，上海海湾食品有限公司与台湾采芝斋食品行共同投资成立新疆天宝祥食品有限公司，以牛羊屠宰、熟食加工为主要经营方向，天宝祥食品有限公司占地面积 53 亩，于 2008 年正式运营生产。产品注册商标为“小辣椒”、“虎霸”。公司建有年屠宰加工肉牛 10 万头，肉羊 30 万只的屠宰加工厂和日排酸速冻 50 吨，冷藏能力 800 吨等配套设备，设施齐全。公司充分发挥资源优势，塑品牌，创品牌，打造具有绿色、安全、健康特色的肉牛、肉羊产业，以科技进步和先进的生产工艺及严格的管理，把企业建设成面向中东和中亚的肉类出口加工基地。

上海海湾食品有限公司坚持严格管理，一步一个脚印向前发展。公司 1993 年在上海成立，1995 年即进入第一家大卖场，2001 年通过 ISO9001 质量管理体系认证；2003 年获得 QS 质量安全认证，2005 年在华东休闲肉制品市场占有率达 23%（上海商情）。2006 年新疆天宝祥食品公司成立，2007 年通过了 ISO22000 与 HACCP 认证，2010 年荣获“上海名牌产品”称号，2011 年荣获“上海著名商标”称号。2013 年冷冻深加工产品项目于上海总部成立，2019 年通过了 FSSC22000 认证，2019 年度休闲肉制品线下销售额市场占有率品牌第三，2021 年荣获“上海特色旅游食品”称号。

公司在北京建有分公司，在新疆伊宁建有新疆天宝食品有限公司，在天津、无锡、南京、杭州、济南设有销售办事处，与大润发、欧尚、麦德龙、家乐福，COSTCO、来伊份、天猫、京东、永和大王、每日优鲜等品牌建立了合作伙伴关系。

经营理念：坚持“以质量求生存，以信誉树品牌”。

质量方针：牢固树立“质量是企业的生命”的宗旨。

发展目标：坚持品质与创新，争取成为肉制品行业内的全国性领导品牌。



新金融政策

农业银行专项抗疫金融支持政策

6 月 13 日下午，农行上海共和支行丁行长、盛行长冒着酷暑炎热来到协会，和吉鹤立等办公室 5 位人员见面，交流抗疫中的企业经济活动情况。两位行长重点介绍农行共和支行为抗疫中的生产经营企业提供的银行信贷一系列优惠政策，具体内容如下：

1. 提供专项信贷规模资源。农行上海市分行提供专项信贷规模资源，全力支持小微企业平稳发展，重点支持涉及疫情防控等领域小微企业。

2. 降低企业融资成本。给予专精特新企业优惠贷款利率，降低企业融资成本，贷款利率最低可至 3.45%。特别是对于涉及制造业小微企业，可在正常利率水平再降 20bp。企业融资涉及的抵押物评估费、登记费等相关费用一律由农行承担；并协助企业进区市区各级财政相关贴息、保费补贴等政策申请，进一步降低融资成本。

3. 帮助企业纾困解难。根据企业实际情况，针对受疫情影响暂时经营困难企业，不盲目抽贷、断贷、压贷，根据不同情况给予调整还本计划，优先提供无还本续贷产品。

4. 发挥金融科技优势。充分利用农行网络服务平台作用，优化线上服务，运用企业网银及手机银行、在线结售汇、在线贴现、e 保函、电子证照开户等在线产品及服务，为小微企业提供全流程、场景式的智能银行服务。

5. 利用线上融资通道，提升服务效率。运用互联网和大数据技术，为普惠型小微企业打造“小微 e 贷”系列线上产品，实现自动审批、随借随还等便利化服务。

联系方式：农行上海共和支行 盛行长 13472842125

各类特色金融产品：抵押 e 贷、纳税 e 贷、银保贷、个人房抵 e 贷等。有关关注者扫码体验。



上海市人社局领导和洞泾镇领导

莅临中香天然香料产业促进中心参观指导

自从中香天然香料产业促进中心落户松江区洞泾镇智象中心以来，备受松江区领导的重视与关注。

7月21日，洞泾镇党委副书记周乾新陪同上海市人才服务中心副主任、纪委书记李明一等一行代表团来到智象中心G60现代服务业产业园考察工作交流，并莅临中香天然香料产业促进中心参观指导。



中香天然香料产业促进中心副主任万剑吟率团队热情接待了领导代表团一行，带领代表团一行参观了促进中心的时尚消费品街区、香料长廊、行业专业培训中心及调香应用实验室环境，并介绍各区域的功能作用，同时汇报了“完善香精香料产业环境 助推上海市消费品产业高质量发展”的提案报告。

在交流过程中，领导代表团非常关心产业促进中专业人才的来源。中香天然香料促进中心与上海应用技术大学香料香精学院达成合作，实现

专业人才的输送，也为洞泾镇做天然香料产业赋予时尚消费产业未来的人才培养奠定了扎实的基础。（促进中心供稿）