



食品添加剂在长三角一体化中

有位置吗?

本刊评论员

长三角一体化提出、构思、实践已经三十个年头了，最近有了长足的进展。

2018年1月，长三角区域合作办公室成立，长三角一体化上升为国家战略；2019年5月13日中共中央政治局召开会议审议了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。大思路、大手笔，长三角地区经济发展进入新的历史阶段，中国又一轮经济发展拉开序幕。

改革开放四十年，成绩斐然。但在许多地方，政府有的部门各自为政，制定经济发展计划，复制抄袭，导致一些产业雷同发展；片面追求效益、不计代价的粗放式发展，导致许多产业扩张无序。2015年以后的经济调整，进行“供给侧”改革、强化环境保护，为落实2025年技术创新、产业升级，宏观规划的中国经济蓄势待发。

看长三角城市群空间三带五圈格局的图示：沿江发展带、沪杭金发展带、沿海发展带；苏锡常都市圈、南京都市圈、合肥都市圈、杭州都市圈、宁波都市圈。

产业发展，建G60科技创新走廊、G50绿色发展走廊、G42高端智能制造走廊、临海临港战略性新兴产业走廊。长三角一体化设计新的格局，一系列的战略构想，再次推动这个地区经济发展，极大地提升了长三角在世界经济发展中的地位。

历史上以大运河为主线而发展的农商经济，长三角是经济最为发达地区，江南是鱼米之乡，有俗语：太湖熟，天下足。当时的江苏扬州是商业大埠、物流集散之地。自从上海开埠，沪宁、沪杭、京浦铁路相继贯通，长三角以上海为中心，经济快速发展，远超全国各地。

在长三角一体化的经济发展格局中，食品工业，包括食品添加剂产业有它们的位置吗？答案是无容置疑的。

农商经济时代，长三角地区以手工业、传统产业及货物周转为主体。后来的工商业经济时代，长三角地区经济发展是工业、商业及金融为主体，其中轻工业和金融服务业尤为发达。任何国家或地区，经济再发达，为保证产业平衡，食品工业产值占总产值不会低于10%。有些发达国家和地区高达20%。没有民生经济做基础，哪来高新技术产业的发展？个别人就是不懂得这个道理。

2018年，长三角地区经济总量超过20万亿元人民币，如此推算，长三角地区的食品工业产值不低于2万亿元人民币，而作为食品工业灵魂的食品添加剂产值达300亿元人民币。

食品工业企业不像汽车、电子、医药、化工，圈在某一地区可集中成产业集群，它有集中、有分散。食品添加剂产业发展可以在一些地方建立园区，因为食品添加剂是供应给食品企业、而不是给广大消费者直接消费的。

长三角一体化，很多高人想的是诸如航天、自动化、生物医药等高新技术产业。民生产业不管你考虑不考虑，都客观存在，谁要打压，轻点讲是思考有局限性、重点讲脑袋僵化，缺乏整体意识，这个岗位还真不适合你。如果还拿食品添加剂说事，只能说明你这个人学无术，做个专家或做个管理者，连最基本的科学知识都没有，还能胜任领导工作、指挥全局吗？

长三角一体化，2 万多亿元人民币体量食品工业不是举足轻重的产业，但关系到国计民生，决不可忽视。忽视了，民生不保，民心不稳。此事值得政府部门领导、企业家、专家注意。为食品工业服务的 300 亿食品添加剂虽是小数字，但它是食品工业灵魂，更不可忽视。十多年来，政府有关部门抓食品安全，究竟有多少是食品添加剂引起的？可以负责任地说：“没有一起”。

长三角一体化的总体规划，作为第二产业的食品添加剂产业应该有它的生存之地。企业落地应是有集中、也有分散。大量用化学方法生产的食品添加剂可在特定园区生产，而复配型食品添加剂、分包装食品添加剂的生产，安全性极高，没有污染物生成，项目环评只需提供项目环评登记表即可，只要条件许可，其实哪里都可建厂，不需要那么多条条框框。

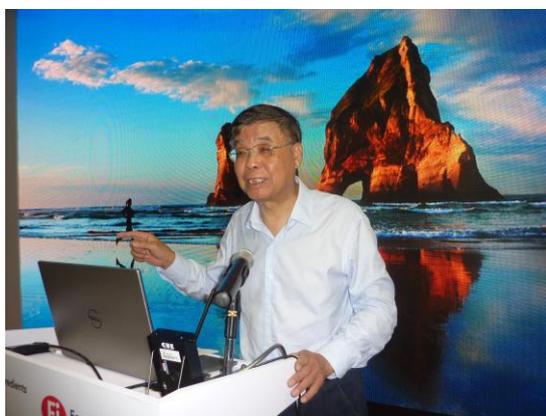
各地对食品添加剂生产企业的审查，从环境评价角度，以生态环境部的《建设项目环境影响评价分类管理名录（2018-05-02）》为准；从企业项目实施角度，以卫健委的《食品添加剂生产通用卫生规范》为准；从产品角度，以卫健委的《食品添加剂使用标准》及产品安全标准为准。

长三角一体化，各省市的市场监管对食品添加剂的监管也要统一，要加强各地监管人员关于食品添加剂标准和管理知识的培训，提高监管水平。首先要让监管人员清楚什么叫食品安全，明白食品安全和食品安全事件的区别。要清楚什么叫违法、什么叫违规，这是性质不一样的两个概念。希望不要再犯藕片中添加柠檬酸、“克”“g”混写都要从重罚款的低级错误。

长三角一体化是国家经济发展的必然，乘一体化发展的东风，长三角地区的食品工业也要进入新时期。顺势而为，期待长三角地区食品添加剂产业发展更上一层楼。

近期信息

以长三角一体化发展和食品添加剂标准为主题的第十二届“食品安全与食品添加剂专题研讨会”在国家会展中心隆重举行



上海市工经联执行副会长兼秘书长李鹤富致辞



研讨会现场座无虚席

第二十一届亚洲食品配料中国展于 2019 年 6 月 19 -21 日移师虹桥国家会展中心举办之际，以长三角一体化发展和食品添加剂标准为主题的“食品安全与食品添加剂专题研讨会”于 6 月 19 日在 4.1 展馆内隆重举行。本届研讨会是由上海市工业经济联合会与上海市食品添加剂和配料行业协会第三次联合举办的专题研讨会，也是上海市食品添加剂和配料行业协会从 2008 年以来连续第十二次举办的专题研讨会。上海市食品添加剂和配料行业协会以及上海市浦东新区食品安全管理协会、上海市市食品协会、上海市糖制食品协会、上海市豆制品行业协会、上海水产行业协会、上海市肉类行业协会、上海市冷冻食品行业协会、上海市保健品行业协会等食品相关协会的领导和、企业管理者、技术开发人员近 200 人出席会议。会议由上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立主持。上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会执行副会长兼秘书长李鹤富出席会议并发表了热情洋溢的致辞。

李鹤富副会长在致辞中代表上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会、上海市食品添加

剂和配料行业协会，对展览会和研讨会的成功举办表示热烈的祝贺！同时对各位嘉宾远道而来表示衷心的感谢！对上海博华国际展览有限公司长期以来坚持不懈地为研讨会成功举办提供良好平台表示衷心的感谢！

李鹤富副会长说，我尤其要强调的是，之所以能够连续十二届成功地举办研讨会，我们不能忘记协会的老秘书长吉鹤立教授呕心沥血地为食品添加剂和配料行业发展以及为研讨会成功举办所做出的努力，让我们大家为吉鹤立教授点个赞！

李鹤富副会长说，食品安全与食品添加剂一直是老百姓关注的热点，同时也是众多媒体炒作的热点。我们不能够否定，由于一些厂商在食品加工过程中违法使用非法添加物或者超标准超范围使用食品添加剂，导致了多起食品安全和问题食品事件，在广大消费者中酿成了恐慌心理。人们对美好生活的愿望和期待已经很久很久，在这个过程中，我们怎么样为老百姓提供安全感、幸福感、信任感，这就需要我们食品行业和食品添加剂行业多做努力，多做贡献。上海市食品添加剂和配料行业协会长期以来为了宣传食品添加剂的安全性、可靠性，一如既往地努力做好信息传递、技术培训，做行业正当利益的呵护者，包括行业标准的制定等，做了很多的努力。特别是去年编纂出版了行业年鉴，这是新中国成立以后食品添加剂行业的第一本年鉴。我感觉到，我们行业虽然是配角，但是我们在发展行业中努力发挥着主力军的作用。

本届研讨会演讲共安排三大板块。第一板块：长三角一体化发展。由上海社科院创新经济研究室主任、《上海经济》常务主编、中国国际经济交流上海分中心副秘书长陈建勋研究员主讲《长江经济带战略与长三角一体化发展》；第二板块：食品添加剂标准，共有三位主讲人。一、上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立教授主讲国内外食品添加剂标准比对和应用。二、美安康质量检测技术（上海）有限公司执行总裁斯榕女士主讲食品、食品添加剂企业认证。三、华东理工大学周家春教授主讲团体标准制定规范和市场竞争；第三板块：香精香料技术与现状，共有两位主讲人。一、陕西轻工研究院王渭川高工主讲天然芳香植物蒸馏精油质量与设备。二、上海市食品添加剂和配料行业协会香精香料专业委员会主任崔岳高工主讲国内外调香技术水平现状。

研讨会休息间隙，热情的听众与演讲嘉宾就报告中的有关问题进行了互动交流。

“食品安全与食品添加剂专题研讨会”报告摘录

上海社会科学院陈建勋研究员

——《长江经济带战略与长三角一体化发展》

一、长三角一体化的大背景分析



进入新世纪以后，长三角发展进入经济转型的逐步推进期。体现在以下方面：一、在劳动力的有效供给问题方面，2004年开始在浙江出现较大范围的“民工荒”进一步蔓延到了苏南和上海，敲响了长三角粗放发展模式的警钟；二、在环境保护问题方面，2007年6月，无锡发生太湖大面积蓝藻事件，从生态环境层面进一步对长三角的粗放发展模式提出警示；三、在外部条件的变化方面，全球金融危机爆发后，发达国家需求萎缩，对出口依赖较高的长三角地区带来了严重冲击。中美贸易冲突更是对长三角地区发展带来新的重大影响；四、在转型的问题与障碍方面：投入驱动的基本格局尚未改变。模仿发展的路径依赖仍未跳出，最典型的就是各地鼓励发展的重点新兴产业基本相同。政府主导的政策环境还未改观，传统的招商引资在延续。五、在“十三五”民生概念发生重大变化方面，头上的

雾、脚下的路、手里的股，实际上反映了人们对环境保护、生存空间、财产安全保护的要求，催生出环保等绿色产业、智能出行、财富管理、健康产业等一批新产业；六、在经济发展总量方面，长三角地区规模大。2018年，长三角三省一市GDP总量为21.2万亿元，从国际看，已经超过了全球第五位的英国。从国内看，等于京津冀（2018年GDP为8.5万亿元）加粤港澳（2018年GDP为12.3万亿元）之和。从进出口贸易来看，长三角进口贸易额占全国44.48%，出口贸易额占全国69.62%，各港口货物吞吐量占全国39.55%。此外，长三角还是中国金融服务业的重要基地，上市公司数量占全国33.96%，上市公司融资占全国29.54%。

二、长三角一体化现状

（一）2018年6月通过的《长三角一体化发展三年行动计划》覆盖12个合作专题，聚焦交通互联互通、能源互济互保、产业协同创新、信息网络高速泛在、环境整治联防联控、公共服务普惠便利、市场开放有序等7个重点领域。涉及科技创新一体化、基础设施联通化、产业发展联动化、公共服务共享化、生态环保联控化、区域市场融合化等方面。

（二）《青浦、吴江、嘉善2019年一体化发展工作方案》付诸实施。三地将共同开展沪苏浙毗邻区域概念性规划研究，编制毗邻区域现状图，制定共创淀山湖国家旅游区方案和环淀山湖岸线贯通精品方案，开展元荡岸线利用管理和水质提升规划编制前期研究。产业发展方面，三地将推进上海股交长三角中心建设，共同打造万亿级信息产业集群。

（三）《长三角一体化发展规划纲要》送审政治局。要在公共领域下探索财税分享、规划衔接、生态环境管理、公共服务配置、数据共享等方面体制机制的新突破。

（四）强化产业走廊的建设与规划。一、G60科技创新走廊，形成科创资源集聚、科创人才汇集、科创平台多元、科技产业集群发展的态势；二、G50绿色发展走廊，发展绿色休闲产业，建设特色小镇，成为“两山”理论的实践示范区；三、G42高端智能制造走廊，着力发展高端制造和智能制造；四、临海临港战略性新兴产业走廊，建设成为一条沿海发展轴。

（五）目前取得的具体进展和努力方向：明确了战略目标，合作成果从零星走向批量，合作深度从基建联通迈向制度打通，“一网通办”破题一体化核心，交通基础设施的互联互通。概括为：规划一张图、交通一张网、环保一根线、市场一体化、治理一个章、民生一卡通和居民一家亲。

三、推动长三角产业转型升级的建议

（一）对产业发展的总体认知：理解五个世界，即世界是平的、世界是快的、世界是新的、世界是现实的、世界是简单的。

（二）全球产业竞争的特征：快速化、数字化、智能化、服务化、生态化、国家化、军事化。

（三）丰富战略性新兴产业内涵。第一类，高精尖的战略战略性新兴产业，如新能源，新材料，生命生物工程、新一代信息技术、节能环保、新能源汽车、人工智能、高端装备制造、航天航空器制造，船舶制造。第二类，维护城镇化进程和城市运行的产业，如轨道交通（制动系统和信号系统、配件）、装配式建筑、地下管网、城市智慧化等。第三类，消费品工业（精品工业制造）。

（四）大力推进军民融合产业。军民融合产业对产业具有牵引作用，美国“再工业化”过程中，一大批新技术已经诞生，许多创新成果已在军事方面应用。中国应通过体制机制改革，重点在科技发达地区聚焦军民融合产业发展。

上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立教授

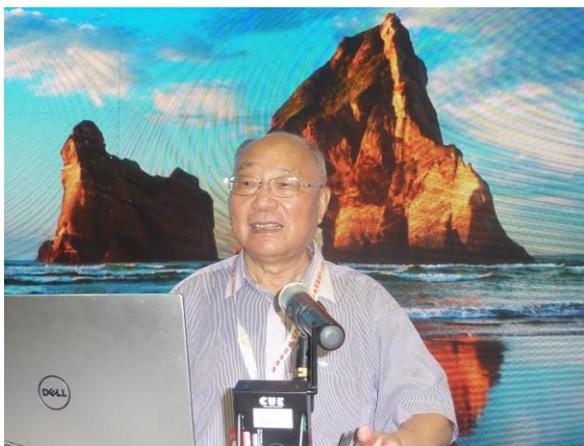
——国内外食品添加剂标准比对和应用

（一）国内外食品添加剂标准比对现状。

自从我国有了食品添加剂使用标准，食品生产企业购买、使用国外食品添加剂，食品添加剂比对已经开始；食品添加剂比对管理做得较多的当属进出口检验检疫部门；改制后，现在的海关负责审查食品添加剂的进出口；食品添加剂产品出去也要检，包括企业资质证明。我国关于国内外食品添加剂比对工作一直没有系统做过，2019年5月份，上海市食品添加剂和配料行业协会承接了“中、

美、日及CAC的食品添加剂比对”项目。

(二) 国内外食品添加剂标准比对内容



中、美、日及CAC的目前正在使用的食品添加剂；中、美、日及CAC食品添加剂管理情况；中、美、日及CAC食品添加剂使用标准比对；中、美、日及CAC食品添加剂品种规格或标准比对。通过对中、美、日及CAC食品添加剂使用标准和食品安全标准（质量规格）比对，为国内产品标准制定提供方便；为食品添加剂出口提供方便；为食品企业使用国外食品添加剂提供方便。

(三) 国内外食品添加剂管理

CAC食品添加剂法典委员会《食品添加剂通用法典标准》(GSFA)；FAO/WHO食品添加剂联合专家委员会(JECFA)。

美国食品添加剂管理；美国FEMA关于香料管理；美国对色素的管理。

日本食品添加剂管理及食品添加剂品种规格标准。

中国食品添加剂管理、中国食品添加剂标准体系包括使用标准、产品标准、生产卫生标准、包装标识。

美安康质量检测技术(上海)有限公司执行总裁斯榕女士 ——食品、食品添加剂企业认证

(一) 市场趋势

一是植物基类素食产品的“爆发”。2013-2017年间，全球食品饮料新品中植物基产品的复合年均增长率达到62%。二是糖尿病产品市场的“成熟”。国际糖尿病联盟(IDF)表示，2017年中国有1.144亿糖尿病患者，位居全球第一。涉及糖尿病治疗方面的标准主要有：《ISO/FDIS 26642:2010 食品血糖指数的测定和食物分类的建议》、《WS/T 成人糖尿病人膳食指导》等五项。三是消费者对天然的“追求”。谈香精“色变”，无论是消费者还是品牌方对香精有偏见和误解。从发展趋势看，全球消费者更关注天然健康以及无添加的健康食品。



企业产品创新应该抓住这些市场趋势，做好趋势性产品的差异化宣传。美安康认证可提供这些问题的指导方案。

(二) 自愿性产品认证的意义

自愿性产品认证是一种国际通行的对产品符合某一种或多种特定标准或技术规范的评价活动，评价内容包括但不限于产品的质量、功能和特性等，是以企业和市场需求为导向，具有明确针对性的认证行为。在目前法规标准滞后的情况下，应该做好产品的合法直接宣传，直观体现产品的特点，与消费者实现有效沟通。

在同质化严重的当下，应该凸显产品差异化，建立自己产品的壁垒，提升品牌的价值和信任度。

(三) 自愿性产品认证的主要内容

通过企业自愿申请，由国家批准的认证机构按照程序对产品进行型式检验和场所、过程验证，符合认证条件后，为企业颁发认证证书并允许产品上附有认证标志，以获得顾客信任和在市场竞争中处于有利地位。目前推行的认证内容主要有：1、新兴细分市场的发展支持。植物基/素食产品认

证；2、血糖敏感人群的消费指导。低 GI 产品认证；3、香精的“新突围”。天然食用香料、香精认证。

食品自愿性产品认证将从“国推自愿性认证”到“机构主导自愿性认证”，变成积极、主动、开放的市场行为。

华东理工大学周家春教授

——团体标准制定规范和市场竞争——从《生食三文鱼》团体标准谈起

（一）制定团体标准的作用和争议



以《生食三文鱼》团体标准为例。我国销售的三文鱼大部分是大西洋鲑，不但肉质细嫩、颜色鲜艳、口感爽滑，而且具有很高的营养价值，除高蛋白外，还含有多种维生素、矿物质，并富含 ω -3型不饱和脂肪酸。大西洋鲑鳞小刺少，肉色橙红，适合生吃。市场上的鲑鱼主要是大西洋鲑和太平洋鲑，二者在基因上不同，不属于同一类别。

关于《生食三文鱼》团体标准。《生食三文鱼》团体标准把虹鳟归入生食三文鱼，同时参照 GB10136 中即食水产品中寄生虫的要求，对线虫、吸虫和绦虫三种寄生虫的感染人体阶段（吸虫囊蚴、线虫幼虫、绦虫裂头蚴）进行了限定，要求不得检出。生吃海水鱼的风险相对较小。而淡水鱼中常见的肝吸虫等，由于生长条件在与人体差不多的渗透压下，较易在人体内存活，生吃淡水鱼风险就会加大。

《生食三文鱼》团体标准的不足：①没有体现团体标准的先进性。团体标准提出新定义的前提，若有同类产品标准，则团体标准提出的质量指标要高于其它标准（国标、行标）。②食品安全指标的风险。对于市场上加工销售的三文鱼来说，食品安全指标项名存实无，没有可操作性。

（二）团体标准制定规范

2019年1月17日，国家标准化管理委员会、民政部印发《团体标准管理规定》。在标准制定的主体方面，一些社会团体制定团体标准的科学性、规范性、协调性不够，引起社会质疑；在监督管理方面，对于团体标准制定过程中出现问题的处理，有关部门的职责不够明确、处理程序不够清晰。

（三）落实“规定要求”规范制定团标

根据《团体标准管理规定》第八条有关“熟悉标准化相关法律法规、政策和专业知识的工作人员”的要求，上海市食品添加剂和配料行业协会设立“团体标准办公室”，发布的团体标准有《天然食品用香精》、《食品配料 焙烤食品预拌粉》、《银耳多糖》、《银耳多糖总糖检验方法》。

上海市食品添加剂和配料行业协会团体标准的制定体现了国家标准化管理委员会《团体标准管理规定》的要求，体现了团体标准的先进性、公正性、客观性，有资质制定食品、农产品、中药材三个大类的团体标准。

陕西轻工研究院王渭川高工

——天然芳香植物蒸馏精油质量与设备

介绍内容：1、精油质量与评香；2、提高质量的途径；3、鼻子的忠告；4、蒸馏技术的发展；5、蒸馏机理、曲线与评价方式；6、分油器的评价方法；7、玫瑰蒸馏设备6立方米蒸锅设备的论证；8、点评蒸馏方式与实例：留兰香蒸馏、沉香的水中蒸馏、车蒸等。

香气缺陷的解决途径。根据精油香气的缺陷程度和种类，然后出个整理精油的方案，仔细调整，使得香气完善。这个方案也许是蒸馏、精馏、干燥、储存、添加特配的修饰剂等等。以鼻子专家的

评香意见为基础，在种植品种没有问题的前提下，从工艺、设备入手，在收获加工季节寻找工艺、设备的缺陷，予以完善。



评香专家对工艺设备的经典要求。温度尽量低，蒸馏尽量快，精油质量自然会好。

评价油水分离器的技术指标。平均停留时间： $T = \text{有效体积}(\text{m}^3) / \text{馏出液流量}(\text{m}^3/\text{小时})$ 。

蒸馏设备更新开发的原因。由于芳香植物形态的各异，使得蒸馏过程的由物料形成的“填料精馏塔”也是千变万化，故而最大空塔气速、最短蒸馏时间也是必然各不相同，用一种设备蒸遍天下植物香料，肯定不是最佳容积，不是最短时间，不是最高得率，不是最好的质量。

上海市食品添加剂和配料行业协会香精香料专业委员会主任崔岳高工

——国内外调香技术水平现状

(一) 环保与香料、香精的发展

2017年底开始因香料香精行业的环境污染而造成关停整改，使得中国香料、香精行业面临困境，如何发展香料香精，又要没有污染环境，是摆在香料香精行业面前的难题。



国内企业要发展就一定要投入环保建设，否则没有出路。

(二) 目前中国香料香精的弊端及危机

1. 香精的仿制。没有创香技术的根本原因是自主核心原料的缺乏，调香技术人才的缺乏；2. 原料的粗制滥造。各个地区的香料厂使用粗制原料，生产了粗糙的合成香料，没有遵循起始原料要精制，投料要精确，温度要精确控制，反应时间要严格的规律；3. 原料没有研发团队，没有核心技术的自主原料，合成原料；4. 调香师培训没有师资力量。

(三) 天然香精的发展是食品行业的趋势

天然食品香精的发展是今后的趋势，支撑天然食品香精需要原料的支持，技术支持，检测支持。天然香精特征要求：1、来自有机食物(有机香精)；2、全部来自天然食物(天然同源香精)；3、有其他来源的天然香料(天然多源香精)；4、天然原料复配(天然复配香精)；5、香精中不含人造成分；6、香精中不含人造溶剂和防腐剂；7、在原料加工过程中未使用任何人造溶剂；8、在加工过程中不涉及任何转基因生物组织；9、在此过程中不允许辐照处理；9、在此过程中不允许有污水污泥；10、100%的香精是用有机原料配置成；11、国家权威机构的原产地认证，有机认证程序；12、有机种植与回归传统种植方式。

天然食品香精特征要求：1、天然食品香精是天然提取物和/或天然原料的混合物，用于提供口感，修饰改善食品的不良风味；2、所有用于调配香精的原料都是符合 GB2760；3、精油，油树脂，浓缩物或提取物，水解蛋白，萃取物或任何经过加热，烘烤或浸提等程序得到的物质，其中含有香味成分来自于辛香料、果汁、食用酵母、植物、树皮、花蕾、根、叶片或相似的植物材料、肉、海鲜、禽、蛋、奶制品、或其发酵产品，它们在食品中起的主要作用只是增加香味而不涉及营养；4、天然香料的起始原料来源于当代动、植物，且通过碳 14 检验结果 100% 认定为纯天然。5、任何芳香植物物质，除了那些被传统上认为是食物的物质如洋葱、蒜、芹菜，恰如其分，其重要的作用是

食品的调味料，而不是提供营养；而且它们的油或挥发性成份没有任何部分被脱除，包括辛香料。

天然香料香精的市场门槛：天然度分析报告与（kosher）认证。

天然香精相对于合成香精来说更为简单，但是所有的原料都符合天然的定义。很多国家遵循美国天然的概念和做法。欧盟关于天然香精的法律规定同美国相比有差异。中国和各国（国）地的相关法律部门会致力于制定一个全球统一的天然香精的法律、法规及检查标准。

协会工作

秘书处会议讨论部署下半年七项主要工作

6月28日是2019年上半年最后一个工作日，协会秘书处在秣陵路100号1007A会议室召开全体兼职人员会议，部署讨论下半年协会主要工作，除三人有事请假外，共有九人参加了为期一天的会议。吉鹤立常务副会长主持会议，会议讨论部署了下半年七项工作，主要内容如下：

一、协会4A等级复评

乐一鸣副秘书长负责这项工作，前期相关人员做了不少工作，秘书处已请社团局有关领导在8月中旬来协会指导，大家要抓紧做好准备工作，建议在7月底或8月初再召开一次汇总会议，以迎接十月份上级考评。

二、关于编写出版《2017、2018版中国食品添加剂及配料年鉴》。

年鉴编辑部主任王武航汇报了年鉴稿件目前的组稿情况，编辑部与分工负责编写的相关人员在7月上旬再落实一下，浙江协会毛建卫团队负责企业板块，质检院彭亚锋负责的CAC等标准法律部分，薛红梅负责食品添加剂进出口及法规，要求8月中旬前交稿。

三、协会第一个中标项目下半年要抓紧完成

“国内外食品添加剂比对项目”，目前第一部分项目经费已到达，用于三块对外服务上：1.项目标书要求完成5000个以上国内外食品添加剂项目指标的对比，通过与有关研究院协商，对方同意承接。实际比对指标达到20000个以上，工作量很大；比对指标最后要制成一个APP，委托软件公司完成，花费很多；3.最后要求完成3本书的出版：（1）负责编写《国内外食品添加剂标准比对》出版物；（2）编写“国内外食品添加剂管理机制、机构、标准化体系的技术报告”；（3）编写“进出口食品添加剂监管建议书”。协会已分别与有关单位、大学落实。第二部分项目经费要等上述工作完成后才能拿到，作为协会创收。

四、制定国家食品安全标准、行业团体标准。

今年承接的2个标准进展情况，一个与华东理工大学合作，另一个与国家风险评估中心、上海质检院合作，要求今年完成。

王俊副秘书长介绍了《天然食品用香精团体标准》修订情况，计划年内完成。

五、泛长三角地区食品添加剂和配料行业联席会议活动。

吉鹤立常务副会长介绍了泛长三角食品添加剂联席会议近几年的工作情况：浙江、江苏等协会各有侧重点，我们协会注重技术、法规，大家合作力度还不够。王俊提议联席会议可扩大范围，让各地区企业、高校、省市级相关组织参加。江西一些高校在搞香精，联席会议也可请他们参加。

吉鹤立常务副会长认为，根据王俊的建议，我们对泛长三角联席会议可重新定位，通过微信群及有关会议，动员参加泛长三角联席会议。

六、举办香精香料培训班

王俊副秘书长提出下半年协会先试行搞一期调香师培训班。培训班需要和有培训资质的单位一起搞，能否与华东理工周家春教授一起合作，周家春教授表示需要去与学校相关部门沟通落实。

七、关于协会第五届换届工作。

吉鹤立常务副会长提出，协会从2016年成立第四届理事会至今已快4年，2020年1月要召开第五届换届大会，要在今年下半年成立换届领导小组和工作小组开展工作。与会者一致认为袁肖琴

会长干得富有成效，建议下届继续连任；吉鹤立副会长下届要继续留在协会担任重要职务。吉鹤立常务副会长认为，秘书处讨论请袁会长继续担任下届会长，根据章程，也欢迎其他单位竞选会长。下届秘书处要有实干的人参加，按照章程，秘书长是由会长指定的。

大家认为先把换届工作的领导班子和工作班子搭起来，众人提议领导班子中要推选一个理事单位参加，建议可请丰益油脂公司胡敏军经理参加。经讨论，提议换届工作领导班子由5人组成。组长：袁肖琴；组员：魏新林、吉鹤立、周家春、胡敏军。

工作班子由7人组成：吉鹤立、周家春、徐佳、朱凤媛、王武航、刘静、钱中英。

另外，2018年10月泛长三角食品添加剂和配料联席会议商定“协会为会员单位开具自由销售证明、健康证明等材料要收取相关费用，每次1000元”。秘书处讨论认为：既然是泛长三角地区食品添加剂和配料行业联席会议提出，不必经理事会讨论通过了。建议从2019年7月1日起执行，要向会员单位公示。今后会员单位开具相关证明要走程序：公司派人到协会递交相关材料，协会有关部门审查后才能盖章，开具证明要存档。

抓好秘书处七项重要议程落实，还需得到广大会员、理事、副会长、监事单位的大力支持和配合，欢迎大家提宝贵意见和建议。

企业风采

华宝、爱普、百润在中国轻工业百强企业高峰论坛受表彰

| 中国香精行业十强企业 | |
|------------|------------------|
| 排序 | 企业名称 |
| 1 | 华宝香精股份有限公司 |
| 2 | 爱普香料集团有限公司 |
| 3 | 广东铭康香精香料有限公司 |
| 4 | 东莞波顿香料有限公司 |
| 5 | 浙江绿晶香精有限公司 |
| 6 | 山东天博食品配料有限公司 |
| 7 | 天津春发生物科技集团有限公司 |
| 8 | 上海百润投资股份集团有限公司 |
| 9 | 丽华（广州）香精香料股份有限公司 |
| 10 | 南京华杨香精香料实业有限公司 |

6月25日，由中国轻工业联合会主办，中国轻工业信息中心承办的以“强化科技创新、服务美好生活”为主题的中国轻工业百强企业高峰论坛在北京中国职工之家举行。国家工信部相关领导、中国轻工业联合会领导、特邀嘉宾及著名企业家代表在会上围绕论坛主题发表演讲。权威专家还就“我国十四五科技前沿趋势”、“工业互联网与智能制造”做专题报告。大会发布2018年度“中国轻工业百强企业”和“中国轻工业科技百强企业”评价结果以及“中国轻工业食品行业五十强企业”和“中国轻工业行业十强企业”评价结果，并同期发布《中国轻工业竞争力报告》。

华宝香精股份有限公司、爱普香料集团有限公司、上海百润投资股份集团有限公司等三家上海食品添加剂和配料行业协会香精香料企业荣获中国轻工业香精行业“2018年度中国轻工业行业十强企业”称号，分别排名第一、二、八名。

同时，上海百润投资股份集团有限公司、爱普香料集团有限公司、华宝香精股份有限公司以其在科研投入、研发创新及业务发展水平等方面的突出表现，荣获“2018年度中国轻工业科技百强企业”称号，分别排名第七十六、第八十、第八十八名。

食品安全

2019年上海市食品安全宣传周活动启动

2019年6月20日，2019年上海市食品安全宣传周活动正式启动。市人大常委会副主任肖贵玉，副市长、食药安委主任许昆林、政府副秘书长、食药安委副主任尚玉英、市场监管局党组书记阎祖强、市场监管局局长、食药安办主任陈学军、市场监管局副局长、食药安办副主任许瑾、市场监管局总经济师、市食药安办副主任杜贵根出席仪式。市人大副主任肖贵玉、副市长、食药安委主任许

昆林共同启动了新升级的“上海市食品安全网”。市食品药品安全委员会成员单位负责同志、各区食药安委（办）负责人、市文明办、市银保监局、市总工会、市妇联、团市委、市科协、长三角区域合作办公室负责同志、市食品安全社会监督员、食品企业代表、行业协会代表、食品安全监管人员代表、市民代表等参加会议。

副市长、市食药安委主任许昆林宣布 2019 年上海市食品安全宣传周活动启动并讲话、市场监管局局长、市食药安办主任陈学军在启动仪式上表示：今年食品安全宣传周以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题，既是坚持以人民为中心的发展理念，又传承了食品安全“尚德守法”的传统，体现了全社会为维护“舌尖上的安全”和为实现“美好生活需要”所做的不懈努力。要以宣传周活动为契机，齐抓共管、共同发力，共同唱好大合唱，把上海建成全国食品最安全、消费最放心、市民满意的食品安全城市。



市公安局经济犯罪侦查总队、黄浦区教育局、光明乳业、美团作为政府监管部门、企业的代表，以“多方协作，携手共治，捍卫舌尖上的安全”、“聚焦四个全覆盖，扎实推进校园安全”、“让更多人感受健康和美味的快乐”、“履行平台责任，助力美好生活”为主题，交流了食品安全社会共治的经验和做法。

党建工作

市工经联党委召开庆祝建党 98 周年“七一”表彰大会、“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会暨党支部书记培训会议

6 月 20 日至 21 日，上海市工业经济联合会党委假座上汽集团培训中心，举办为期二天的庆祝建党 98 周年“七一”表彰大会、“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会暨 2019 年上半年党支部书记培训会议。市经信工作党委副书记马列坚到会并讲话，市工经联党委书记、会长余国生，市工经联党委副书记、副会长、秘书长李鹤富，市工经联党委副书记黄国伟，以及市工经联党委委员，各行业协会党支部书记，受表彰的优秀共产党员等 120 余人参加大会，会议由李鹤富副书记主持。

马列坚在讲话中以新形势新任务和新要求为题，对进一步做好行业协会党支部工作提出要求。她指出，按照党的十九大报告提出的党要管党，全面从严治党，全面提升党的建设质量的总要求，在“三抓”上下功夫，一是抓基层，按照党支部工作条例抓好党支部自身建设，凝聚党员，凝聚群众，凝聚社会；二是抓基础，重点抓好三会一课、按期换届选举、党费收交等工作制度的落实；三是抓基本，要抓好党支部书记、党员和职工三支基本队伍的建设，要通过落实党建工作责任制，党风廉

政建设责任制和意识形态工作责任制，把党支部工作各项要求落到实处。党支部工作的实效，最终要体现在落实“两个坚决维护”的政治意识上，体现在增强发展新功能的能力水平上，体现在转型升级的战斗堡垒作用上。

余国生书记在会上就工经联党委开展“不忘初心，牢记使命”主题教育做动员，并回顾总结党委上半年工作，提出下半年度工作要点。下半年，市工经联党委要重点做好5项工作，一是认真组织开展好“不忘初心，牢记使命”主题教育。二是积极探索党组织在行业协会发挥政治核心作用的实践形式。三是认真总结经验，进一步加强对行业协会的指导。四是结合工作实际提出三年党建工作计划和目标。五是坚持问题导向，加强分类指导，夯实基础工作。

会上表彰了工经联系统2017-2018年度先进党支部和优秀共产党员。先进党支部和优秀共产党员代表做了交流发言。在党支部书记培训班上，复旦大学马列主义学院宋道雷副教授就社会组织的党建情况，贯彻落实党支部工作条例等内容做了辅导报告。

香精团标和培训

关于召开“天然香料香精标准化工作会议”的预通知

建国70周年来，我国天然香料香精法规问题一直没有得到解决，给我国香料香精行业发展带来严重障碍。虽然2016年上海市食品添加剂和配料行业协会牵头制定了团体标准《天然食品用香精》，但依然有标准的配套问题没有得到解决。

经协会专家两年多的不懈努力，多方面深度咨询和沟通，目前已初步拟定了团体标准《天然香料》（初稿）、团体标准《天然香精》（修订稿）、团体标准《天然香料香精同位素检测方法》（初稿）、《天然香料香精产品认证实施细则》（初稿）等。

现定于2019年8月22日（星期四）在上海自贸区浦东金桥园区召开“天然香料香精标准化工作会议”，会期二天。

会议将安排行业专家介绍标准的内容、检测方法、申请天然产品认证的有关事项，听取与会代表对天然香料香精标准的意见以及对标准条文的修改意见，并参观有关检测单位实验室。

标准的生命力在于达成共识的程度和标准的先进性，参与制定标准的企业越多，标准就越具有行业代表性。

请有意参加“天然香料香精标准化工作会议”的单位和参会代表，及时向协会王俊副秘书长报名，联系电话（或加微信）：13501685671。

开会地点将根据报名实际情况，另行专门通知。

关于举办“香料香精调香技术研修班”的预通知

调香师工作是香料香精行业发展的重要组成部分，随着人民物质生活水平不断提高，对香精的创新要求越来越高，而环保整治又使得大量常用原料短缺。

要成为一个优秀调香师需要长期经验积累，但时不我待；就像巧妇面对食材短缺也要烧出一桌可口的饭菜，如何巧搭？

华东理工大学与上海市食品添加剂和配料行业协会将于2019年秋季联合举办“香料香精调香技术研修班”，为期7天。将由协会资深香料香精专家传授宝贵的工作经验和应对技巧。

课程内容涉及：香原料鉴别和修饰、天然香料和热反应香料、甜味食品调香、日化调香和香水调香基础、食品香精应用举例、食品相关法规等。

课程特色：小班教学，限定人数30人，理论讲授结合课堂实操，边学边做。老师将对每个学员的作品进行评分，由华东理工大学生工学院和上海市食品添加剂和配料行业协会盖章发放研修班结

业证书。

学习地点：华东理工大学梅陇校区。

学习费用：18500 元（包含教材、实验样品和耗材）

开班日期：2019 年 10 月份，根据报名情况，另行通知开班日期。

欢迎全国各地有志于深入学习调香技术的从业者和调香爱好者，向王俊副秘书长预报名，联系电话（或加微信）：13501685671。

新会员介绍

郑州雪麦龙食品香料有限公司

郑州雪麦龙食品香料有限公司是一家专业化提取天然香料和生产食品用香料香精的科技型股份制企业。成立于 2006 年 6 月，注册资本 7500 万元。生产园区位于新郑市中原食品工业园，东临郑州新郑国际机场，距郑州市区 26 公里，是“中国红枣之乡”，20 万亩红枣遍布周围，交通和区位优势明显，生态环境优美。

公司以“创新成就未来”为发展理念，采用超临界 CO₂提取、分子蒸馏等先进的提取分离技术，深入研究并精选国内外香辛料原产地优质原料，专业化生产天然食品香料香精产品，为国内外著名的方便面、肉制品、调味食品、香精香料企业提供稳定的高品质产品和应用技术服务。

目前公司已发展成为拥有独立的技术中心（郑州市航空港区）、生产园区（新郑市中原食品工业园区）、生物科技公司（南阳市生态工业园区）和郑州雪麦龙国际贸易有限公司的中型集约化企业。拥有多套超临界 CO₂提取，分子蒸馏等大型工业化先进生产设备，拥有 GMP 标准的食品香料香精的配制车间，年综合生产能力达到 6000 吨。

公司已获得 ISO9001 国际质量管理体系和 ISO22000 质量安全体系认证，公司坚持“专业、专注、品质、服务”的经营理念，与国内多所知名高校开展“产学研”技术合作，专业致力于天然香料产品的技术创新和品质提升，实施个性化、差异化的服务和产品领先战略，全力推动高新技术天然香辛料精油、油树脂成为“全社会的普遍消费品”。

联系方式：0371-62582555

上海百料汇信息科技有限公司

上海百料汇信息科技有限公司（简称“百料汇”），成立于 2016 年，是一家致力于全球化学品及添加剂的电子商务平台。平台业务覆盖香料香精、医药、添加剂等领域，平台内所有买卖双方均经过平台认证，保证产品及供求信息真实有效。

百料汇主营业务有原料商城、百料拼货和最新求购，为行业内的采购商和销售商提供专业平台，让买卖更简单更放心。百料汇还推出百料百科，最新资讯和视频，其中百料百科拥有超过 15000 条产品信息，包括产品 CAS 号、化学式、MSDS 等信息。在线沟通软件，中英双语自由切换，买卖双方可以从此无惧地域，无畏时空，随时随地交流，让沟通无限制，让交易无止境。

自 2019 年 1 月以来，经过半年多的运营，国内已经有 600 多家企业入驻平台，超过 10 万的注册用户，包括行业从业人士以及香料香精、化学、食品科学相关专业的高校学生。

百料杂谈节目邀请行业专家和影视明星聊聊香料香精行业的那些事儿，生动有趣的秒懂百料视频，作为原料知识库的优秀视频，得到了平台用户的喜爱和认可。

百料汇将坚持以用户为中心，不断自我完善、自我更新，满足用户需求，以商城为核心，配以百料百科，行业资讯及产品趋势报告，视频、行业文章，形成稳定的行业小生态，让您足不出户，了解世界，气定神闲，采销全球。

公司网址：cn.buychemi.com---名称是中文网址，但是点击后跳转的是英文界面

APP 名称：百料汇 邮箱地址：info@buychemi.com 联系电话：021-61735072-810