



食品添加剂迎来 “十四五规划” 开局好年景

本刊评论员

2021 年是我国“十四五”规划开局年，全国经济发展形势稳中向好。

始于 2019 年的新冠疫情在全世界蔓延，导致西方世界一片混乱。而我国在以习近平同志为核心的党中央正确领导下，全国上下同心抗疫，短时间内控制了新冠疫情在国内的传播。

2020 年新冠疫情重创世界经济，引发了全球经济的持续萎缩。中共中央政治局会议释放出“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。“双循环”经济形态将会成为我国经济发展的主要思路。

为了保证、推动实体经济发展，国务院、国家各部委陆续推出政策措施，如国务院先后颁布“关于进一步降低物流成本的实施意见”、“保障中小企业款项支付条例”、“进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知”、2021 年 3 月份开始实施新的《安全生产法》等；环境环保部即时修改

环境评估分类目录，尤其是对第二产业的环评进行科学分类；国家市场监督管理总局颁布《食品生产许可分类目录》、《企业名称登记管理规定》等政策规定，为第二产业提供了良好的发展环境。

2021 年上半年，由于执行了新的经济政策，我国经济发展形势令人鼓舞。参见国家统计局资料：

▽ 2021 年 1—4 月份规模以上工业企业主要财务指标

类别	营业收入		营业成本		利润总额	
	1-4 月 (亿元)	同比增长 (%)	1-4 月 (亿元)	同比增长 (%)	1-4 月 (亿元)	同比增长 (%)
制造业	334427.1	35.3	279887.4	33.1	21963.1	113.9

▽ 2021 年 1—4 月份规模以上工业企业经济效益指标

类别	营业收入利润率	每百元营业收入中的成本	每百元营业收入中的费用	每百元资产实现的营业收入	人均营业收入	资产负债率	产成品存货周转天数	应收账款平均回收期
	1-4 月 (%)	1-4 月 (元)	1-4 月 (元)	4 月末 (元)	4 月末 (万元/人)	4 月末 (%)	4 月末 (天)	4 月末 (天)
制造业	6.57	83.69	8.52	104.0	154.4	55.3	19.6	53.7

▽ 2021 年 1—4 月份规模以上食品企业主要财务指标

行 业	营业收入		营业成本		利润总额	
	1-4 月 (亿元)	同比增长 (%)	1-4 月 (亿元)	同比增长 (%)	1-4 月 (亿元)	同比增长 (%)
农副食品加工业	16455.9	20.9	14959.6	21.3	604.3	16.6
食品制造业	6515.5	17.2	5106.0	18.4	523.3	27.6
酒、饮料和精制茶制造业	5357.7	25.5	3440.9	22.6	954.8	39.2
烟草制品业	5180.1	10.5	1443.9	5.5	767.0	17.4

2021 年中我国第二产业经济发展看好，食品工业各项指标增长是近几年所没有的。2021 年 1-4 月，

食品工业四大块：农副食品加工业、食品制造业、酒、饮料和精制茶制造业、烟草制品业等营业收入共计为 33509.2 亿元。按照食品中使用食品添加剂的比值为 100: 1.1 计，2021 年 1-4 月，食品添加剂的营业额应该是 368.6 亿元，结束了食品添加剂 4 年来低产值徘徊的局面。

上海市“十四五”经济发展规划，因重视了轻工业的发展，食品添加剂产业引起了重视。2020 年 12 月 9 日，由市经信委经济运行处、都市产业处、产业园区和结构调整处；市市场局食品处；上海市食品添加剂和配料行业协会联合召开“上海市支持食品添加剂生产高质量发展研讨会”，讨论研究上海市食品添加剂产业发展。会上，上海市食品添加剂和配料行业协会提交一份“关于推进上海市食品添加剂产业发展的意见”，受到一致好评。与会者达成共识：上海要大力发展复配食品添加剂和食品用香精。

国家环境环保部的 2018 年环评分类目录中，复配食品添加剂和食品用香精生产需要提供环评登记表；2020 年公告的新环评分类目录中，复配食品添加剂和食品用香精生产不需要提供环评材料，这给复配食品添加剂和食品用香精发展打开了方便之门。

复配食品添加剂生产管理，物理混合不再像过去机械地要求固体粉末相互混合，可以有喷雾造粒、挤压成型、包埋等多种物理混合方式。生产管理上的松绑为发展复配食品添加剂创造了条件。

市经信委委托协会组建高质量的香精生产企业。在市经信委支持和市工业经济联合会的推动下，协会正在落实土地、资金；推行集群方式生产，目前已有 13 家企业与协会签订产值达 3.6 亿元的意向合同。生产管理智能化方面，协会组织有关人员设计配料、灌装无人化的生产模式方案。

食品添加剂市场看好、生产看好，希望我们的会员单位抓住机遇、乘势而上，协会将给大家提供服务和方便。祝愿企业快速发展，在十四五开局之年有个良好的开端。

近期信息

市工经联领导听取吉鹤立常务副会长工作汇报 建议协会要跳出常规思维谋发展

6 月 7 日上午，上海市食品添加剂和配料行业协会吉鹤立常务副会长应约前往上海市工业经济联合会（简称：工经联），向市工经联党委书记兼会长管维镛、执行副会长史文军、秘书长裴崎三位领导汇报工作。

市工经联领导在听取吉鹤立常务副会长所做的上海市食品添加剂和配料行业协会（简称：协会）近年来的工作情况汇报后，对协会十余年来在艰难环境中发展食品添加剂和配料产业，在全国大食品平台上为食品安全做出的一系列成绩表示赞赏，对吉鹤立教授在其中发挥的带头作用给予充分肯定和鼓励。

工经联领导十分关心协会工作情况，根据以往了解的情况及听取吉鹤立常务副会长的汇报后，建议协会工作要跳出常规思维，在促进行业和产业发展的同时，可开展相关的经济活动，促进自身发展。不为个人谋利，为协会发展和为产业振兴而开展的经济活动应该鼓励。三位领导表示，只要协会需求，工经联可以提供力所能及的支持和帮助，例如组织新闻发布会、举办协会之间信息交流、进行企业融资等。史文军副会长答应协会邀请，在 6 月 23 日协会和博华展览公司联合举办的第十四届“食品安全与食品添加剂”研讨会上开幕致辞并作《上海十四五期间轻工产业布局及发展》的专题报告。

市工经联在上海市委、市政府的直接领导下，作为经济类的行业联合组织和枢纽组织，自 1991 年成立以来的三十多年中，为促进行业协会发展起到重要作用。我们协会 2009 年加入工经联组织后，一直得到关心、支持和帮助，可以讲“小协会办大事”中，有工经联的一大功劳。当食品添加剂被妖魔化变成“冤大头”时，是工经联领导及时组织上海“食品安全沙龙”，邀请市经信委、各区县有关领导和专家参加，为食品添加剂正名；当协会工作出现低迷时，又是工经联领导提供开展行业内职称评审的信息和方法，为协会和企业提高技术含金量开了好头；每年协会组织食品相关协会联谊会和专家活动时，工经联领导总是拨冗参加，给予指导帮助；工经联还与协会在博华展览公司每年举办的 FIA 展览会上联

合举办“食品添加剂与食品安全专题研讨会”。

十几年来，协会在工经联历届领导的关心帮助下健康发展。第三届协会会长王晋源和本届协会会长袁肖琴都被工经联推荐评为上海市工商业领军人物，吉鹤立教授二次被《市工经联》杂志长篇报道宣传。

汇聚多方资源探索解决行业老大难 行业协会召开食用香料安全性原则研讨会

5月15日下午，上海市食品添加剂和配料行业协会在秣陵路100号10楼协会本部会议室召开食用香料安全性原则研讨会，重点讨论过保质期食用香料复检合格使用的安全性问题。国家食品安全风险评估中心主任张俭波、上海市市场监管局食品处处长陈向荣、江苏省卫生健康委员会副主任医师周群霞、昆山市香料香精化妆品工业协会秘书长谢平，以及华宝孔雀等相关企业代表、协会秘书处人员共19人参加会议。上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立主持会议。

吉鹤立首先介绍了召开本次会议的背景，提出食品用香料保质期内安全性；保藏条件与保质期关系；过保质期香料如何处理等问题。吉鹤立说，今天到会的有政府监管部门的领导、有部分香料企业的专家代表。欢迎国家食品安全风险评估中心、上海市市场监管局、江苏省卫生健康委的各位领导对会议进行指导！欢迎与会企业专家畅所欲言，积极反映企业实际运行中的困惑和行业的呼声。



张俭波



陈向荣



周群霞

2007年9月，长三角地区三省二市食品添加剂和配料行业协会和昆山香料香精化妆品工业协会联合发函给国家食品药品监督管理总局、国家质检总局，对我国食用香料香精行业存在的食用香料生产许可、产品分包装、过保质期香原料的复检等三大突出问题提出建议，认为目前国家相关部门在上述三方面的管理法规与行业发展规律不符合，为促进行业健康发展，保障食品安全，建议有关部门应尽快完善相应的食用香料香精管理措施。

2012年8月，泛长三角地区四省二市的食品添加剂行业协会和昆山香化协会以及部分企业代表在上海召开泛长三角地区食品添加剂行业联席会议，联名向国家质检总局食品生产监管司建议：“对于过期食用香料的处理应遵循安全性原则”。尤其是过保质期香原料的复检合格使用是国际上香料行业的通行做法，但是我国法规却不允许，国内香料行业呼吁与国际上的通行做法接轨。

本次研讨会上，华宝孔雀、爱普香料、上海融芳、依伦（上海）、长谷川（上海）、江西香海等相关企业代表纷纷发言，以本企业的实践案例对食用香料的保质期问题发表见解。江西香海生物科技有限公司的代表还以香原料呋喃酮为例，对香料的保质期以及安全性进行了说明。

香料保藏条件非常重要。保质期的长短，在很大程度上与保藏条件有关。香原料呋喃酮保藏条件好，三年没有问题；保藏条件不按规定要求，一年也保藏不了。

过去香料专家向有关部门反映过保质期香料的复检问题，被否定了。理由是与我国《食品安全法》法律有冲突，以后不再讨论。



关于香料保质期的标识，专家认为根据“食品添加剂标识通则”，保质期是生产企业自己确定的。有些香料品种可以保藏很长时间，可以将保质期定得长一点。

与会代表还就产品的分包装问题纷纷提出了各自的意见和建议。

张俭波、陈向荣、周群霞在听取企业代表的意见后与大家进行了沟通交流。张俭波、陈向荣建议，本次会议后，由吉鹤立牵头组织相关人员，对与今天会议议题相关度高、有代表性的企业进行调研，充分听取企业的意见和建议，以企业案例和数据为依据，形成专题报告向政府相关部门反映，希望大家的共同努力下，使这些困扰行业多年的问题得到合理解决。

关注发展不畏疫情 行业同仁热情不减

第十四届食品安全与食品添加剂专题研讨会成功举办

由上海市工经联/经团联与上海市食品添加剂和配料行业协会第五次联合举办的第十四届“食品安全与食品添加剂专题研讨会”，借助第二十三届健康天然原料、食品配料中国展在虹桥国家会展中心举办之际，于6月23日在4.1馆会议室成功举行。上海市工业经济联合会/经济团体联合会（简称“上海市工经联”）执行副会长史文军出席会议致开幕辞并做上海“十四·五”期间轻工产业布局及发展的专题报告。研讨会由上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立主持。



吉鹤立常务副会长主持会议



研讨会一角

目前国外疫情仍呈蔓延之势，国内疫情虽在可控之中，但是仍然不可麻痹大意。广大行业同仁顶着疫情影响，积极参加本届研讨会，精神可嘉，难能可贵。今年是我国“十四·五”规划第一年。在当前新冠疫情对全球经济发展的影响仍然不容乐观的形势下，我国政府审时度势，采取以国内大循环为中心节

点的国际国内双循环经济发展模式，取得了显著成效。新的经济形势的变化，对企业发展方式提出了新的要求。在兼顾防疫的大环境下，企业如何谋生存、求发展，为期一天的会议安排了六个专题报告，为行业同仁解决当前发展中遇到的困惑献计献策。

本届研讨会共安排六个专题报告。上海市工经联执行副会长史文军作：“上海消费品工业的发展概况”报告；上海社科院研究员陈健勋作“长三角一体化的第二产业布局”报告；上海仪电公司罗旭经理介绍该公司新获奖的仪器特点及使用方法；上海交大魏新林教授作“茶叶科学研究进展”报告；上海市食品添加剂和配料行业协会副秘书长王俊作“天然食品原料品质地域性特征”报告；索尔维投资有限公司亚太区市场部经理王静女士作“当前世界香兰素的研究及应用情况”报告。这些专题报告与食品相关行业发展关系密切，既有宏观的分析，又有行业市场发展现状的介绍和产业发展前景展望，对食品相关行业发展具有较好的指导意义。

上海市工经联执行副会长史文军首先为研讨会开幕致辞。他说，值此第二十三届健康天然原料、食品配料中国展在虹桥国家会展中心成功举办之际，我们在这里隆重举行第十四届“食品安全与食品添加剂专题研讨会”。我谨代表上海市工经联/经团联，对展览会和研讨会的成功举办表示热烈的祝贺！同时对各位嘉宾远道而来表示衷心的感谢！对博华展览公司长期以来坚持不懈地为研讨会成功举办提供良好平台和支持表示衷心的感谢！在新冠疫情影响的形势下，本届研讨会虽然历经艰难，但是能够如期成功举办，来之不易。目前，国际上的新冠病毒疫情形势仍然十分严峻，国内部分地区疫情仍有蠢蠢欲动之势，我们仍然需要高度警惕。在严峻的疫情形势下，在座的各位嘉宾出于对食品安全的高度重视和对食品行业发展的高度热情，拨冗前来参加研讨会，令人感动。在此向大家表示衷心的感谢和崇高的敬意！

史文军说，当前大家共同面临着新冠疫情这个全球性的挑战，面临着中美博弈不断加码，我们社会组织和企业都面临复杂多变的内外部环境。特别是最近几天，美国超印大量的货币要向全球流通，同时就在这几天又做出了逆回购美元非常反常的举动，造成全球汇率大幅度的波动。另外大宗商品的价格也是上下波动。企业面临着非常复杂的环境，下一步应该怎么办？借今天这个平台，我谈三个观点仅供大家参考。

一是怎么来把握未来5年国内战略的机遇期。我们现在还是处在一个发展的机遇期。今年是“十四·五”规划的启动年，非常关键。还有一周我们将迎来建党百年的华诞。明年筹备党的二十大也非常重要。这5年我们面临着跨越中等收入陷阱，巩固脱贫成果，经济超常规发展。无论是各类食品还是添加剂，行业组织和企业主体，大家今天能聚在这里，共同交流未来的发展之策，协调上下游企业合作之路，激发行业与企业抱团的拓展之力，只要我们坚定信念，采取灵活的应对策略，一定会取得新的成效，一定能够收获发展的硕果。

二是要致力于产业创新发展。无论内外部环境怎么变化，我们一定要坚守，不能轻易的放弃制造业。制造业是我们的基础。上海有聚全市之力发展支柱产业的传统，“十四·五”上海已经全面向3+6产业进军。所谓3+6，就是集成电路、人工智能、生物医药这三个主导产业，5年要实现倍增；6个支柱产业的产值要占到上海3+6产值的80%。我们食品包括细分领域的添加剂，食品添加剂行业企业，就是我们3+6的发展内容之一。无论是企业也好，行业也好，要把握大的方向，把握新的热点，及时调整布局，适度投资，加大研发，不断培育新的增长点。

三是要坚守发展时尚消费品的产业初心。我们要坚守食品添加剂是时尚消费品产业的重要板块的观念。有的人把食品产业说成是民生产业、良心产业和快乐产业。因为食品安全涉及到千家万户，关系广大消费者的身心健康和生活质量，是社会媒体关注的热点，也是广大市民关心的话题。这么多年来，上海食品添加剂行业一直致力于普及食品添加剂科学知识，修订行业标准，完善产业生态，为促进上海食品工业现代化和消费者食品消费环境安全尽心尽责尽力。

今天会议结合行业市场发展新趋势，安排了6个专题报告，内容十分丰富，预祝大家在今天的交流研讨中有所收获。不虚此行。

接着，史文军作《上海消费品产业昨天、今天和明天》报告，结合上海发展时尚消费品，突出上海食品工业的发展，使大家对食品及添加剂产业发展充满信心。他说，作为消费品主力的上海轻纺产业，与其它产业比较，既有相同规律，也有不同发展特点。昨天，上海轻纺产业是“摇钱树”；今天，上海时尚消费品替代轻纺产业；明天，时尚消费品产业再出发（参见本刊“报告摘登”）。



史文军



陈建勋



魏新林



王 俊



王 静



陈 旭

上海社会科学院研究员陈建勋长期参与长三角一体化的研究和布局，他主讲的《长三角一体化国家战略实施进程研究》报告，阐述了一体化国家战略要解决什么问题；一体化国家战略要达到什么目标；一体化国家战略要怎么实施，使大家看到了长三角一体发展的灿烂前景。

上海交通大学研究员、上海食品添加剂和配料行业协会秘书长魏新林作了《茶叶科学研究进展》报告。报告分别介绍了中国茶叶产销概况；茶叶深加工产业概况；茶的健康属性是深加工发展的基础与动力；茶与延缓衰老；茶与脂质代谢；茶与免疫调节；我国茶叶功能成分提制技术创新；茶叶深加工终端产品开发等。

上海朴素堂生物科技有限公司总经理、上海市食品添加剂和配料行业协会副秘书长、江西农业大学林学院硕士研究生导师、高级工程师王俊作了《天然原料品质的地域特性》报告。介绍了先贤对植物地域特性的认识；植物驯化引种必须关注的因素；在云南种植藏红花的实践等。

上海仪电物理光学仪器有限公司罗旭经理介绍《光学自动密度仪在食用香精检测的应用》。上海仪电物理光学仪器有限公司生产的高精度自动密度仪 WMD-330（采用 U 型振动管检测原理），获得 2021 中国仪器仪表行业自主创新金奖。使用该对液体香精香料的密度直接进行检测，减少了质量检测人员采样、温控、计算和清洗的工作量，实现了液体密度的快速检测。罗旭在报告中对 WMD-330 自动密度仪，分别从食用香精检测应用、食用香精密度/相对密度检测方法、比重瓶法测相对密度方法介绍、U 型振动法测密度的原理、数字式密度计带来的改变，以及产品特点、影响因素、仪器参数等方面作了介绍。

索尔维投资有限公司市场部经理王静女士作了《当前世界香兰素的研究水平和应用情况》报告。索尔维是一个非常历史悠久的香兰素的生产商以及市场的引领者,已经有 127 年的生产历史。索尔维在 2011 年收购了法国罗地亚, 2015 年在镇江建立了索尔维全球第三个香兰素工厂。公司有天然系列的香兰素, 也有合成系列香兰素以及合成香精。疫情期间, 公司在全球的三个工厂开工满负荷运转。王静分别从什么是香兰素、市场份额、市场应用、合成香兰素、天然香兰素的开发等作了介绍。王静说, 天然配料的天然香兰素味道需求越来越多越来越越广。三个趋势, 第一个趋势把合成的转换成天然的; 第二就是消费者意识, 大家觉得食品安全和可追溯性是他们关切折; 第三个就是幸福与健康。

本届研讨会在新冠疫情形势依然严峻的情况下, 众多行业同仁抱着对行业发展的热情和期望, 积极前来听讲, 获取行业发展的相关信息。根据研讨会接待人员统计, 共有 150 人参加会议, 其中上海市相关食品行业协会 34 人、浦东质量管理协会 11 人、会员单位 59 人、非会员单位 46 人。参会人员除了企业的市场和技术人员, 还有十多位企业老总参加会议。

》》》》》 链接 研讨会报告摘登

《上海消费品产业昨天、今天和明天》

上海市工业经济联合会/经济团体联合会执行副会长 史文军

作为消费品主力的上海轻纺产业, 与其它产业比较, 既有相同规律, 也有不同发展特点:

一、昨天: 上海轻纺产业是“摇钱树”(四个特点)。

1、上海产品成高质量“代名词”。20、30 年前, 上海最有影响力产业是轻工、纺织, 标志“三转一响一咔嚓”。后来家用电器接棒而上, 彩电、冰箱、洗衣机“新三件”成为市场宠儿, 全面替代“老三件”。

2、轻纺产业成上海“摇钱树”。“老三件”为例, 上海牌手表终结中国只修表不造表历史。最辉煌时期, 全厂 5 千员工年产机械表 500 万只。从 1958 到 1990 年, 生产手表 1.67 亿只, 上缴利税百亿元。巅峰时期, 上海纺织吸纳 55 万产业大军, 纺锭占全国“半壁江山”。直至上世纪 90 年代初, 纺织业仍雄踞上海第一支柱, 产值、利税占全市工业三分之一, 出口创汇占四分之一。

3、轻纺企业最早进入“阵痛期”。(1) 上海轻纺产品优势逐步消失。计划体制下, 剪刀差助力上海轻纺产品做到全国第一; 改革开放后, 外省市加快产业调整, 轻纺产品从“买方”市场到“卖方”市场, 上海轻纺市占率下降, 甚至市场难占一席之地。(2) 轻纺国企欠账多包袱重。长期计划体制, 很难适应激烈的市场竞争。(3) 老品牌退出多新品牌出头少。(4) 缺少海尔、美的、格力龙头。

4、上海轻纺产品变身“时尚品”。传统的满足生存、生活需要的轻纺产品变身时尚服饰、美妆护肤、珠宝首饰、智能家居、时尚数码、运动健身、绿色食品、适老及婴童用品等特色消费品, 延伸发展创意设计、时尚体验等服务产品, 形成时尚消费的高端产业集群。随着三枪、上海手表、百雀羚、回力、老凤祥、上海家化、光明、晨光、马克华菲、喜时等在“佳品汇”上发布, 上海消费时尚开启新征途。

二、今天: 上海时尚消费品替代轻纺产业

上海制造“十四五”规划布局“3+6”产业, 集成电路、人工智能、生物医药 3 个凸显实力的先导产业, 五年倍增; 电子信息、汽车、高端装备、先进材料、生命健康、时尚消费品 6 大展示优势的高端产业集群。

上海制造业发展规划首次把时尚消费品列入重点产业领域。未来五年上海时尚消费品产业瞄准“四个重点领域”:

1、智能轻工行业。适应消费、焕新品牌，聚焦智能家居、美妆护肤、适老及婴童、时尚数码、文创办公等细分领域，支持企业开发设计精美、制作精良、性能优越的轻工产品；家电、家具、家装企业，把互联网技术融入智能硬件，推出时尚环保、舒适便捷的智能产品；符合文化特色的美丽健康产业，推动在肌肤测试、美容仪器、试妆技术等领域发展个性化体验的定制产品；针对老龄化生活和婴幼儿成长需求，推进适老及婴童特色产品。优化轻工老品牌，经典品牌创新传统工艺，融合新兴技术和商业模式，焕发老品牌新活力。到 2025 年消费需求新产品规模 1300 亿元。

2、时尚服饰行业。原创设计、时尚时髦，聚焦时尚服装、潮流配饰、功能家纺、车用纺织品等细分领域，强化原材料、辅料和制成品研发，发展高品质、功能性面料；支持企业融汇传统文化和国际时尚元素，提升产品品质，鼓励高端定制和个性化定制，更多布局柔性制造、品牌营销等高附加值环节；将上海时装周打造成具有国际影响力的中外时尚设计师集聚平台、时尚品牌国内外发布推广平台；推动贵金属首饰、宝玉石、钟表、眼镜等饰品行业向价值链高端拓展。到 2025 年，打造引领时尚潮流的高能级产业集群，产业规模 1000 亿元。

3、特色食品行业。优化产品、打造品牌，创造需求，创新品类、优化结构，开发健康食品、保健食品、功能食品、休闲食品；延伸食品产业链，原料生产、冷链物流、市场营销一体化发展，布局线上销售渠道；建设食品冷链物流和运行标准，推动从原料采购到产品销售的全流程信息追溯。到 2025 年形成市场认可度高、竞争力强的品牌产品，产业规模达 1200 亿元。

4、创意设计行业。设计创新、强化赋能，聚焦工业设计、建筑设计、数字设计、服务设计细分领域，构建多元创意设计生态圈；打造“上海设计”品牌体系，创建市级设计创新中心和设计引领示范企业，持续组织“上海设计 100+”活动；发挥全球顶尖设计学院联盟作用，前沿设计创新奖社会化运营，加强“上海设计”标准应用，促进长三角设计+智造协同发展，举办“世界设计之都大会”。到 2025 年成为世界一流“设计之都”，打造国际国内原创设计首发地、“设计+”新业态新模式策源地、设计产业转化新高地。

三、明天：时尚消费品产业再出发（聚焦品牌）

找差距：品牌建设潜伏危机。企业品牌建设问题不少，没有品牌的企业照样能混；有些品牌未摆脱低级、低质、低效状态，投机取巧、走捷径、侵权时有发生；一些企业品牌品质不高、素质不强，未展现出品牌的内在精神和外部形象。

新机制：探索品牌建设体制机制。实施品牌战略上海由产业部门牵头，市场规范由市场监管部门负责，“运动员”和“裁判员”分开；举办品牌掌门人（首席品牌官）培训，解决品牌认知，提升企业品牌能力；打响时尚消费品品牌，唤醒市民美好回忆，为“上海制造”增加新内涵、注入新活力。

市场化：鼓励企业采购品牌咨询服务。培育专业化第三方品牌服务机构，支持企业采购第三方品牌咨询服务；设立扶持企业品牌专项，“后评估、后资助”，提升品牌影响力，也促进品牌咨询服务业发展。

影响力：常年办中国品牌（上海）论坛。打造成国际化品牌交流高端平台，做好上海时尚消费品品牌宣传。讲好品牌故事，品牌文化，深厚文化底蕴，多元文化交融，丰富文化活动，宽容文化态度。

筹备首届世界设计之都大会。打造国内外原创设计首发地，“设计+新业态、新模式的策源地，优秀设计产品转化的产业高地。

创建设计引领示范企业。以时尚消费品产业为突破，引领企业将设计作为创新驱动动力；组织市级工业设计中心开展评定，树立示范企业、挖掘典型案例，设计赋能和带动。密切消费品企业与设计企业对接，打造有颜值、有品味时尚消费品。

创意设计人才梯队建设。以“国际设计百人组织”为引领，培育和引进一批服务于时尚，消费品产业的工业设计、时尚设计及专业服务人才，落实产业领军人才等政策。

布局中心城区。改造老厂房、老建筑、老仓库、老别墅，以及浦西黄浦江绿带，打造文创产业园、工业设计中心、工业品秀场、时尚展示中心等。如静安“时尚服装”、黄浦“珠宝首饰”、虹口“特色箱包”、杨浦“工业与建筑设计”。

布局五大新城。五大新城”定位是综合性节点城市，也是建设高品质生活的未来之城。新城发展时尚消费品产业恰逢其时。如奉贤新城布局“东方美谷”，打造医美产业、化妆品品牌等；临港新城布局“文创装备产业区”；青浦新城发展会展产业等。

布局特色园区。目前已形成两批 40 个市级特色园区，未来会有更多时尚消费品特色园区。如金山正在打造“都市中央厨房、湾区食尚汇”、嘉定“特色食品”等产业，宝山“北上海特色消费区”、闵行“文创+智媒视听基地、杨浦”长阳锈带“

布局四个一批。即服务一批投资额亿元以上时尚消费品生产项目，招引一批时尚消费品龙头企业和优秀团队，打造一批时尚消费品产业知名品牌，投产一批时尚消费品技改项目。鼓励时尚消费产品拥抱在线新经济，拓展营销渠道。

《长三角一体化国家战略实施进程研究》

上海社会科学院研究员 陈建勋

一、一体化国家战略要解决什么问题

推进长三角一体化发展，有利于提升长三角在世界经济格局中的能级和水平，引领我国参与全球合作和竞争。中国的发展阶段已经从单一的国家发展战略转型为国家发展战略+国家竞争战略阶段。竞争性产业集群的建设是当务之急。对外，如何构建代表国家参与全球竞争合作最重要的力量。目前关键是要突破卡脖子的产业。如，新一代信息技术、人工智能、新能源汽车、大飞机零部件及材料、海工装备核心技术、核电设备、生物医药、新材料产业等。

二、一体化国家战略要达到什么目标

打造全国发展强劲活跃增长极。一是加强创新策源能力建设。到 2025 年，研发投入强度达到 3%以上，科技进步贡献率达到 65%，高技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到 18%。打造长三角科技创新共同体，抢占数字经济“新赛道”。二是构建现代化经济体系。面对长三角区域不断丰富的产业业态，对内建构起有弹性的产业管理制度；面对长三角区域众多的高科技企业，对外建构起以知识产权管理为核心的产业管理制度。推动长三角一体化发展，增强长三角地区创新能力和竞争能力。三是提高资源集约节约利用水平和整体经济效率。四是提升参与全球资源配置和竞争能力，增强对全国经济发展的影响力和带动力，持续提高对全国经济增长的贡献率。

打造全国高质量发展样板区。一是提升科技创新和产业融合发展能力。走“科创+产业”道路，促进创新链与产业链深度融合，以科创中心建设为引领，打造产业升级版和实体经济发展高地，不断提升在全球价值链中的位势，为高质量一体化发展注入强劲动能。二是提高城乡区域协调发展水平，打造和谐共生绿色发展样板，形成协同开放发展新格局，开创普惠便利共享发展新局面。协同发展：安徽的皖北、浙江的浙西南、江苏的苏北。三是率先实现质量变革、效率变革、动力变革，在全国发展版图上不断增添高质量发展板块。

打造区域一体化发展示范区。深化跨区域合作，形成一体化发展市场体系，率先实现基础设施互联互通、科创产业深度融合、生态环境共保联治、公共服务普惠共享，规划一张图、交通一张网、环保一根线、市场一体化、治理一个章、民生一卡通和居民一家亲。

打造新时代改革开放新高地。第一个阶段的改革开放，是以开放促改革。随着我国社会主要矛盾发生新变化，今后相当长一个阶段的改革开放，其鲜明特征之一，就是根据我们面临的主要矛盾，有针对性地采取战略性措施，即以改革促开放。

三、一体化国家战略要怎么实施

（一）区域协调发展

上海龙头定位。高质量发展，高品质生活；三大国家战略（长三角一体化、科创中心建设、自贸区建设）；四大品牌建设、五大新城建设（嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇）。上海服务是统领、上海制造是基础、上海购物是抓手、上海文化是灵魂

苏浙皖比较优势：安徽

发挥安徽创新活跃强劲、制造特色鲜明、生态资源良好、内陆腹地广阔等优势，推进皖江城市带联动发展，加快合芜蚌自主创新示范区建设，打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地和绿色发展样板区。

苏浙皖比较优势：浙江

发挥浙江数字经济领先、生态环境优美、民营经济发达等特色优势，大力推进大湾区大花园大通道大都市区建设，整合提升一批集聚发展平台，打造全国数字经济创新高地、对外开放重要枢纽和绿色发展新标杆。

苏浙皖比较优势：江苏

发挥江苏制造业发达、科教资源丰富、开放程度高等优势，推进沿沪宁产业创新带发展，加快苏南自主创新示范区、南京江北新区建设，打造具有全球影响力的科技产业创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地。

都市圈同城化。

以基础设施一体化和公共服务一卡通为着力点，加快南京、杭州、合肥、苏锡常、宁波都市圈建设，提升都市圈同城化水平。

南京都市圈：南京都市圈横跨江苏和安徽两个省、长江和淮河两个流域，包括南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州和宣城八市，2109年8月，新增常州金坛和溧阳，都市圈成员变成“8+2”，是国内为数不多的跨省都市圈之一，总面积6.3万平方公里，人口3255万人，面积、经济总量和常住人口分别占长三角1/5、1/6和1/7。

杭州都市圈：杭州、湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山六城市，以53441平方公里的区域总面积作为都市圈“有形圈”的合作范围，将杭州都市圈建设成为“全球数字经济创新高地、亚太国际门户重要枢纽、全国绿色生态宜居样本、长三角南翼核心增长极”。

合肥都市圈：合肥都市圈位于长江中下游沿江长三角西端，包括安徽省合肥市、淮南市、六安市、滁州市、芜湖市、马鞍山市、桐城市(县级市)，蚌埠。合肥都市圈是以合肥为中心，打造合滁宁、合芜马、合淮、合六、合安宜产业发展带，推动创新链和产业链融合发展，逐步建立和完善产业链合作体系，推动圈内城市合作构建高水平、多功能、国际化的对外开放平台，建设具有较强影响力的国际化都市圈。

苏锡常都市圈：苏锡常是指沿袭吴文化传统的江苏南部三个地级市，即苏州、无锡、常州。三个地方仅占江苏省17%左右的面积，却创造了占全省40%的GDP和财政收入。

苏锡常总面积占全国的0.3%，人口占1.7%，进出口额却占17%，GDP总量多年超过上海。

在沪宁高速公路上，苏B(无锡)、苏D(常州)、苏E(苏州)的车来来往往，但苏锡常三座城市的能量已不再是这三个英文字母的顺序所能代表得了的。在民间，“苏锡常”的说法几十年来始终伴随着竞争与合作、发展与变迁。

上海大都市圈建设。范围：沪、苏、锡、常、通、嘉、湖、甬、舟 9 市；面积：5.4 万 km²，占长三角 15%；常住人口：7070 万，占长三角 31%；城镇化率：76.8%；GDP：97847 亿元，占长三角 46%；人均 GDP：138395 元；三产结构：1.7:42.1:56.2。上海大都市圈建设要与区域合作机制建设相结合，上海大都市圈建设要与跨区域的规划编制相结合，上海大都市圈建设要与上海城市功能疏解相结合。

都市圈同城化

上海大都市圈建设-苏州

苏州尤其要正确处理与上海的关系，苏州不是作为上海的外围同上海对接，而是在毗邻城市的同城化中同上海对接，在城市能级的提升中和上海对接。两地经济发展水平在长三角城市群中处于领先地位，国际化要素相互匹配，可以在交通一体、产业互补上更进一步，打造同城化科创中心，促进自贸区政策同城化；可以把上海的高端服务业与苏州的高端制造产业、上海的源头创新与苏州的应用创新结合起来，共同打造一体化发展的良好生态。

以相城为中心，建设苏州北站与上海虹桥站构建集约高效的沪苏高铁一体化发展样本。"一园""六中心"同步揭牌启用。"一园"即在上海虹桥商务区打造的上海虹桥苏州（相城）数字经济创新产业园，"六中心"则包括长三角苏州（虹桥）创客育成中心、长三角苏州（虹桥）文化产业创新中心、长三角苏州（虹桥）离岸创新中心等。借鉴日本东大版模式

（二）建设一体化新空间。

长三角一体化四个空间层次。1、最大圈层——一市三省，规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）。2、核心圈层——以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区（面积 22.5 万平方公里）3、示范区：以上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善为长三角生态绿色一体化发展示范区（面积约 2300 平方公里），示范引领长三角地区更高质量一体化发展。4、特殊经济功能区：以上海临港等地区为中国（上海）自由贸易试验区新片区，打造与国际通行规则相衔接、更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。可以看出，长三角画了 4 个圈，其中上海临港这个“特殊经济功能区”由上海独享；示范区，则是上海青浦和苏州、嘉兴共享；核心圈、最大圈都以上海为核心。

共建轨道上的长三角，共同打造数字长三角，加快推进 5G 网络建设，共同推动重点领域智慧应用，合力建设长三角工业互联网。

四条产业走廊建设。第一条，G60 科技创新走廊。从上海浦东开始，经过闵行、松江、金山，与浙江的嘉兴、杭州，苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥，形成科创资源集聚、科创人才汇集、科创平台多元、科技产业集群发展的态势；第二条，G50 绿色发展走廊。从上海青浦、经江苏吴江、浙江湖州，一直延伸到皖南地区，发展绿色休闲产业，建设特色小镇，成为“两山”理论的实践示范区；第三条，G42 高端智能制造走廊。从上海嘉定、江苏的苏州、无锡、常州、镇江、南京，一直延伸到安徽，与皖江经济带相衔接，着力发展高端制造和智能制造；第四条，临海临港战略性新兴产业走廊。从浙江温州、台州、舟山、宁波，经上海到江苏南通、盐城、连云港，结合沿海铁路和上海组合港建设，以及海洋强国战略，建设成为一条沿海发展轴。

（三）共建重大基础设施建设

合力打造世界级机场群。规划建设南通新机场，成为上海国际航空枢纽的重要组成部分。优化提升杭州、南京、合肥区域航空枢纽功能，增强宁波、温州等区域航空服务能力，支持苏南硕放机场建设区域性枢纽机场。完善区域机场协作机制，提升区域航空服务品质。加强航空货运设施建设，加快合肥国际航空货运集散中心、淮安航空货运枢纽建设，规划建设嘉兴航空联运中心。统筹空域资源利用，促进

民航、通用航空融合发展。

提升省际公路通达能力。加快省际高速公路建设，形成便捷通达的公路网络。建设沪杭甬超级磁悬浮项目。总投资 1000 亿 时速 600 公里。

港口集群建设。深化沪苏长江口港航合作，推动长三角港口协同发展。

（四）发展高质量制造业和高端服务业。

围绕电子信息、生物医药、航空航天、高端装备、新材料、节能环保、汽车、绿色化工、纺织服装、智能家电十大领域，强化区域优势产业协作，推动传统产业升级改造，建设一批国家级战略性新兴产业基地，形成若干世界级制造业集群。

发展高端服务经济。围绕现代金融、现代物流、科技服务、软件和信息服务、电子商务、文化创意、体育服务、人力资源服务、智慧健康养老九大服务业，联合打造一批高水平服务业集聚区和创新平台。

（五）以人为本。

全面推进人的城镇化。加快以人为核心的综合配套改革，破除制约人全面发展的体制机制障碍，提升人的城镇化水平。深化户籍制度改革，构建城乡居民身份地位平等的户籍登记制度。推进城镇基本公共服务常住人口全覆盖，提高城市包容性，有序推进农业转移人口市民化。完善适应上海超大城市特点的户籍管理制度和南京、杭州特大城市的积分落户制度，提升中心区其他城市人口集聚能力，全面放开 II 型大城市、中小城市及建制镇的落户限制

产城融合、职住平衡。加快公共服务便利共享，逐步推进医疗、教育等资源相对均等化。户口全面放开，暂时不现实。人才流动目前最大的壁垒是社保标准各地因财力等不同。

（六）重点区块一体化建设

长三角生态绿色一体化发展示范区。面积 2300 平方公里，其中，青浦 676 平方公里，吴江 1092 平方公里，嘉善 506 平方公里。青浦金泽镇、朱家角镇，吴江的黎里镇，嘉善的西塘镇、姚庄镇五个镇作为先行启动区，面积约为 660 平方公里。

不破行政隶属、打破行政边界，探索区域一体化治理新机制，实现两个率先：第一，率先将生态优势转化成为经济社会发展优势。第二，率先探索从项目协同走向区域一体化制度创新。

长三角生态绿色一体化发展示范区。高标准建设上海自由贸易试验区新片区。实行投资自由、贸易自由、资金自由、国际运输自由、人员从业自由。

共建高水平开放平台。一是协力办好中国国际进口博览会。二是打造虹桥国际开放枢纽。虹桥商务区已经形成长三角优质经济资源加速集聚，在区域总计约 5.2 万家企业中，长三角籍投资者投资企业约占企业总数的 40%。

共同构建数字化贸易平台。积极对接全球电子商务新模式新规则新标准，联合加强数字化贸易平台建设，加强跨境电商国际合作，推动国际贸易制度创新、管理创新、服务创新。加快上海、南京、杭州、合肥、宁波、苏州、无锡、义乌跨境电子商务综合试验区建设，合力打造全球数字贸易高地。加快义乌国际贸易综合改革试验区建设。

加强国际合作园区建设。“引进来”和“走出去”并重，加快推进国际产业双向合作。推动省际毗邻区域协同发展，探索省际毗邻区域协同发展新机制。共建省际产业合作园区，有序推动产业跨区域转移和生产要素双向流动。加快推进沪苏大丰产业联动集聚区、上海漕河泾新兴技术开发区海宁分区、中新苏滁现代产业合作园、中新嘉善现代产业合作园等一批省际合作园区建设，推动产业深度对接、集群发展。

上海市相关食品行业协会联谊会议在崇明召开



由上海市食品添加剂和配料行业协会发起和承办的上海市相关食品行业协会联谊会议于5月27日在崇明岛高家庄生态园召开。上海市水产、保健品、豆制品、肉类等相关食品行业协会的领导和上海市工业经济联合会副秘书长周伟明、工经联经团部副主任吉彦昭、工经联杂志主编陈志刚等应邀出席会议。崇明天籁生物公司总经理陶爱华协助承办会议。会议由上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立主持。

上海市工业经济联合会副秘书长周伟明首先在会上介绍了工经联去年8月份的换届情况。2020年8月11日，工经联召开六届一次会员大会，选举产生了新一届领导班子。市委书记李强同志在市工经联、市经团联报送的《关于召开上海市工经联六届一次会员大会的情况汇报》上作批示，充分肯定市工经联工作成绩，并对新一届联合会工作提出新要求。2020年12月15日，工经联第一次党代会在上海科学会堂国际厅召开，选举产生了新一届工经联党委领导班子。工经联成立于1991年3月，业务主管单位是上海市经济和信息化委员会。作为本市枢纽型联合会，目前拥有会员433家，其中协会会员200家、企业会员212家、个人会员21名。组织架构上，设有副会长单位34家、主席团单位35家。企业会员涵盖了上海先进制造业、战略性新兴产业以及金融、信息、贸易、物流、设计、会展等生产性服务业和现代服务业单位共6万余家。工经联党委成立于2000年1月，是上海和全国第一家成立党委的枢纽型社会组织。经过20年的发展，党组织数量已发展到143个，覆盖138个行业协会，现有党员1517人。

周伟明说，今年3月31日，工经联召开六届二次会员大会，新成立的专家委员会、品牌建设专业委员会、文化创意专业委员会、合作交流专业委员会、投融资服务专业委员会、法治服务专业委员会等6家委员会在会上揭牌。建立6家专业委员会，旨在打造多个功能平台，充分发挥智库功能，有效提升为政府部门决策提供咨询与服务的能力，支持科技创新成果转化，助力“十四五”上海经济高质量发展。例如，投融资服务专业委员会目前已有40余家金融机构和实体企业入会，吸引了上证所、上海国际、浦发银行、国泰君安、海通证券、中国平安、中国人寿、中国太保等多家金融机构和一批隐形冠军及独角兽企业加入。在上海市国资委、市经信委、市发改委、市地方金融监管局等领导下，充分发挥上海金融资源优势，推动金融服务实体经济能力建设，促进产融深度融合，开展市场化导向的服务体系建设。依托上海市工经联实体产业集聚的效应，逐步建立了企业数据库、投融资项目库和专家库，为企业搭建信息交流平台、产融对接平台、人才培养平台、项目展示平台，服务和支撑科技创新成果转化。

周伟明说，目前协会的生存环境面临一定的困难，市经信委对工经联的拨款逐年大幅度下降，协会要生存发展，维持必要的费用开支，必须设法开源增收，成立六家专业委员会就是开源增收的重要举措。

周伟明谈到当前的经济形势下协会的生存能力问题，引起与会者的共鸣，大家纷纷结合本行业的情况发表意见。

水产协会秘书长吴常产说，以前协会搞的一些先进评比活动，会员比较欢迎，也可为协会增加一定的收入。近年来政府不允许再搞先进类评比活动，我们则设法开辟新的切入点。执法部门向我们反映，水产市场一些经营户短斤缺两，尤其是卖螃蟹扎粗草绳坑害顾客利益，广大消费者意见很大，经常投诉。为此，我们征得执法部门同意，在水产市场开展了诚信计量活动，对执法检查情况进行评比，对改变水产市场的乱象起到了较好的作用。

肉类协会秘书长徐勇在会上列举两件事说明了协会的两难境地。一是政府不允许协会搞以盈利为目的的收费。协会不创收，仅仅凭会费收入不能够支撑日常办公费用；二是政府不允许协会搞先进单位评比，又要求协会推荐上报先进企业。

保健品协会顾问张福敏从三方面谈了协会面临的困境。一是协会换届问题。近年来随着众多企业外迁，市内注册的会员企业数量不断减少，为了维持协会的会员数量，接收了部分外地会员，但是民政局不允许外地企业在协会中担任理事以上职务。还有上报民政局的换届材料，不知要跑民政局多少次，也不知要改多少次，才能符合民政局新的要求；二是名优产品的评选问题。以前搞了多少年的名优产品评选，市场反响较好，对厂家和商家提高和保证产品质量也有促进作用。这几年政府部门明令禁止搞名优产品评选，市经委纠风办还多次派人到协会来检查落实情况；三是政府对保健品市场的整顿，使保健品行业大伤元气。整顿会销和规定产品牌贴必须注明“本品不是药品”，使疯狂了 20 多年的保健品销量大幅度下降。协会每年会费收入从 80 多万元跌到了 40 多万元，目前只能维持几名工作人员的工资开销。

上海市食品添加剂和配料行业协会副秘书长万剑吟在会上介绍了协会与东方美谷合作开展天然香原料智能化生产项目进展情况。

最后，上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立介绍了即将于 6 月 23 日在国家会展中心 FIAC 展会上举办的第十四届食品安全与食品添加剂研讨会情况。今年是“十四五”规划第一年，在当前新冠疫情仍然影响的形势下，国民经济发展采取以内循环为主的国内外双循环经济发展模式。企业如何适应新的形势发展要求，在疫情影响的大环境下求生存，求发展，本届研讨会精心安排的六个专题报告可为大家提供参考。吉鹤立说，这些专题报告与食品相关行业发展关系密切，既有宏观的分析高度，又有行业市场发展现状的分析广度，更有产业发展的分析深度，对行业发展有指导意义，可为企业提供相关的宏观经济思维，欢迎各相关协会组织相关人员积极参与。



上海水产、豆制品、保健品、食品添加剂、肉类协会领导合影

从会费增长速度看行业经济复苏

2019 年起，新冠疫情在全世界许多国家爆发和蔓延，给世界经济和人民的生命安全带来重创。2020 年 6 月，我国在以习近平同志为核心的党中央英明果断指挥下，经过全国军民、医护人员的共同努力，企业迅速复工复产，经济出现较快反弹。在生产、经营略有好转的情况下，去年上半年，我们协会收到

了 50 余家会员、理事、正副会长单位交来的会费共计 309,000 元，占应交会费数的 61.8%。

经过一年多的与新冠病毒的较量、抗争，在疫情趋稳的情况下，2021 年上半年我国经济继续好转，制造业增长尤为明显，也带动了轻工、食品产业发展，今年上半年，协会近 70 家会员单位交纳会费，比去年同期增加 20 余家，会费收入 428,000 元，占应交会费数的 85.6%，比去年同期增加 119,000 元。

会长单位上海华宝孔雀香精有限公司不但按较高标准交纳会费，还赞助协会出版《中国食品添加剂和配料年鉴》，同时为协会提供相关服务项目；其他副会长单位除一、二家有特殊原因外，都已经交纳 2021 年会费；理事中的 80% 以上单位也都按标准交纳了会费。

特别是会员中的一些小企业，去年生产经营不佳，今年刚复苏，就立刻把会费补上。企业老总对协会领导感激地说：“在最困难的时候，是协会帮我们渡过难关。如今生产经营好一点，应该把这些会费及时补上”。还有一些会员面临经营范围调整、企业场地搬迁、人员变动等情况，也按要求及时交纳会费。

协会是整个社会的一个缩影。从今年会费收缴情况，可以看到经济形势已稳中向好。

建党百年

华宝股份举行庆祝中国共产党成立 100 周年夏季红色主题运动会

在中国共产党建党 100 周年来临之际，由华宝股份公司、华宝股份上海分公司党支部、华宝股份上海园区联合工会联合举办的“百年奋斗·再续华章”夏季红色主题运动会于 6 月 11 日下午在上海嘉定嘉北郊野公园隆重举行。70 多名华宝员工参加了此次寓教于赛的主题活动。

嘉定高科技园区党建工作顾问、华宝股份上海园区联合工会副主席王武航为运动会开幕发表了热情洋溢的致辞。他说，百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。中华民族在历史上曾经有过无数的屈辱与无奈，积贫积弱、任人宰割、割地赔款、民不聊生。100 年前，中国共产党在上海这片热土上诞生，中华大地上开始孕育一场巨变，中华民族的历史从此翻开了新的一页。中国共产党领导中国人民经过 28 年的浴血奋战，推翻了蒋家王朝的反动统治，建立了新中国，中华民族从此实现了国家独立和民族振兴，摆脱了旧中国贫穷落后的面貌，走上了一条适合中国发展的道路。历史雄辩地证明，没有共产党就没有新中国，没有共产党就没有我们来之不易的幸福生活。百年大党，风华正茂。泱泱大国，气象万千。今天，我们大家以红色主题运动会的形式隆重纪念中国共产党建党 100 周年，富有深刻的教育意义。希望大家坚定不移地听党话，跟党走，把今天活动中焕发出来的激情，融会到家庭子女教育之中、融会到岗位成才和岗位奉献之中、融会到为企业发展建功立业之中、融会到建设新时代中国特色社会主义事业之中，为实现中国梦书写时代篇章。

全体参赛员工进行破锋八刀热身操演示后，紧张激烈的运动项目角逐正式开始。参赛员工共分为八个红军军团，分别进行了朱德的扁担、独轮车支援前线；牢记使命党史知识竞答；英雄炸碉堡、飞夺泸定桥、爬雪山、过草地等项目竞赛。这些竞赛项目，都设计了历史背景回顾与提示，例如朱德的扁担，

回顾了红军在井冈山反围剿时期，为了粉碎国民党反动派的经济封锁，朱德经常带领战士们下山挑粮；又如爬雪山，回顾了 1935 年 6、7 月间，红军长征途中翻越终年积雪、气候变化无常的夹金山，以及梦笔山、长板山、打古山等雪山的艰苦岁月。在回顾历史事件，了解竞赛项目设计背景，接受党史教育的同时，运动会还注重培养和锻炼团队的团结协作克服困难的能力。例如，朱德的扁担、独轮车支援前线等项目锻炼团队成员相互配合和个人协调能力；炸碉堡、飞夺泸定桥、过草地等考验个人体力和灵活性；爬雪山考验攀登技巧及胆识和勇气……竞赛场上，广大参赛员工热情高涨，斗志昂扬。大家身穿当年的红军服装，个个英姿飒爽，如临当年其境。各个军团密切协作，奋勇争先。团队口号声、加油鼓劲声此起彼伏，气氛紧张而热烈。经过一番激烈的竞争，八个军团顺利完成任务胜利会师。

最后，对在竞赛活动中表现突出的前三名军团颁发了荣誉奖章。



开幕致辞



军团展示



破锋八刀



勇炸碉堡



支援前线



翻越雪山

庆祝建党百年，协会党支部开辟“党建引领”专栏

今年7月1日，是中国共产党诞生一百周年的光辉日子。毛泽东主席早就预言：“中国产生了共产党，这是开天辟地的大事变”，事实正是这样，习近平总书记进而阐述：“这一开天辟地的大事变，深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局”，如今中国在共产党的英明领导下，经过仁人志士几十年浴血奋战和全国人民半个多世纪艰苦创业，已经成为独立强国，自立于世界民族之林。

为了纪念“七一”党的百年华诞，协会党支部从4月中旬起，就在办公点1007会议室开辟了“党建引领”专栏，党员和群众一起策划、制作。

前言中这样写道：协会党支部坚持对协会政治思想工作的领导，适时对协会的业务工作提出意见和建议，通过开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论学习活动、初心使命教育活动、四史学习教育活动、

食品安全宣传公益活动等，把党的声音贯彻到日常工作之中，引领协会各项业务健康发展。

专栏中布置了十二幅彩照和文字说明，其中有市工经联党委领导来协会指导工作；有协会党支部开展党群座谈会及开展民主评议；有党支部于2019年10月组织党员、群众开展红色之旅及走访会员企业；还有革命圣地和毛泽东主席居住过的旧址等照片。“党建引领”专栏，反映了协会在党支部的领导下，发挥党员作用，依靠集体智慧力量，走向健康发展之路。

标准制定

协会承接食品安全国家标准制定情况通报

焦磷酸一氢三钠

2021年2月22日，国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局正式发布了《食品安全国家标准 食品添加剂 焦磷酸一氢三钠》，焦磷酸一氢三钠标准是我协会2018年承担的食品安全国家标准项目，该标准已按时完成，标准将于2021年8月22日起正式实施。发布编号及名称为：GB 1886.348-2021 食品添加剂焦磷酸一氢三钠。

茶黄素

2021年4月12日，协会召开了由项目承担单位、专家及生产企业参加的《食品安全国家标准 食品添加剂 茶黄素》国家标准制定启动会议，对茶黄素标准制定工作组讨论稿进行研讨。《食品安全国家标准 食品添加剂 茶黄素》是2020年我协会和山东省食品药品检验研究院共同承担的国家标准制定项目，目前该标准工作正在有序进行中，预计2021年12月31日前完成征求意见稿。

黄原胶

2021年6月9日，食品安全国家标准审评委员会秘书处发布“征求2021年度食品安全国家标准立项计划（征求意见稿）意见”公告，我协会承接《食品安全国家标准 食品添加剂 黄原胶》（GB 1886.41-2015）修订工作，国家食品安全风险评估中心、上海市质量监督检验技术研究院作为合作单位。

简 讯

华宝股份荣获中国创业板上市公司投资者关系最佳董事会奖

证券时报2021年5月14日消息 华宝股份（300741.SZ）荣获中国创业板上市公司投资者关系最佳董事会奖。华宝股份是中国香精行业领先企业，2018年3月初在深交所创业板上市。华宝股份登陆A股资本市场以来不断完善公司治理，强调规范化运作，切实履行信息披露义务。公司高度重视投资者关系，增加投资者对公司投资价值的认同。上市三年来，持续进行现金分红，积极回报投资者。

协会党支部与工经联党委签订2021年党风廉政建设责任书

为贯彻落实管党治党政治责任，深化细化全面从严治党“四责协同”机制，明确和强化系统各级党组织主体责任，根据中共市经信委2021年度落实《全面从严治党“四责协同”机制重点任务清单》，结合市工经联党委2021年度《全面从严治党“四责协同”机制重点任务清单》，我协会党支部于2021年4月6日与工经联党委签订“2021年党风廉政建设责任书”，由党支部书记魏新林签字。责任书包括：一、目标责任及内容；二、责任期限；三、考核与情况报告；四、其他事项。责任书强调党风廉政建设与行业协会工作一起部署、一起落实、一起检查、一起考核。

魏新林书记参加市工经联党委“七一”表彰及培训活动

为庆祝中国共产党诞生一百周年，加强党的自身建设，市工经联党委于6月22日—23日在东方绿舟会议中心召开庆祝建党一百周年“七一”表彰大会暨党史学习教育专题报告会和党支部书记培训班。协会党支部书记兼秘书长魏新林教授参加了培训。

市场监管局静安分局抽查协会财务情况

6月8日上午，上海市市场监管局静安分局，根据市有关部门对行业协会财务状况抽检要求，来到协会办公点检查2019年1月至2021年5月协会财务情况，确定合格通过。