



练内功蓄势待发 兴产业创新发展

本刊评论员

今年一月份协会换届以来,协会秘书处第四届理事会和新领导班子的领导下,在广大会员单位的大力支持下,在市社团局、市工经联等上级有关部门的关心指导下,积极作为,在热心服务会员、加强行业自律、积极反映诉求、协调企业和政府关系等方面,做出了显著的成绩,受到广大会员和有关领导部门的肯定。

随着我国经济改革和政府职能转换工作的不断深入,行业协会的地位和重要作用日益显现,搞好行业协会建设对促进行业发展和社会经济发展具有重要意义。新一届协会需要认清新形势,把握新机遇,练内功蓄势待发,兴产业创新发展。

一、食品添加剂行业面临新的发展机遇。

我国食品工业经过三十年快速发展后,出现连续三年停滞不前,形势严峻。2013年12月10日在中央经济工作会议上,习近平总书记首次提出经济“新常态”,我国经济增长速度从2012年开始结束三十年来的高速增长。科学认识新常态,逐步适应新常态是每个食品、食品添加剂生产经营企业必须过的一个坎,过不了这个坎,就要被淘汰。2015年中央经济工作会议强调要着力推进供给侧结构性改革,食品工业发展面临新的机遇。食品、食品添加剂产业供给侧改革有六大要素:产业结构、原料、成本、劳动力、技术创新和制度创新。技术创新很重要,制度创新更重要。

二、认清新机遇,练好内功蓄势待发。

在中国经济进入新常态、产业发展进入供给侧改革时期,协会如何作为?协会秘书处最关心的是国家各部门的政策变化,其中包括与食品添加剂有关的安全标准、管理法规的变化,这是关系到企业如何生存,产业如何发展的大问题。新《食品安全法》2015年5月颁布,10月1日正式实施,但是新《食品安全法》有些条款并不具体,尤其是有关食品添加剂条款实施时有相当困难。协会一直关注《食品安全法实施条例》,从2015年5月的第一稿、8月的第二稿到2016年1月的第三稿,不停顿地提出修改意见。究竟如何认识食品添加剂、如何管理食品添加剂,协会秘书处提出了明确具体的意见,于5月份呈文国家食药总局来江苏调查的领导。

食品产业发展与食品添加剂息息相关,食品产业供给侧改革成功与否,直接关系到食品添加剂产业的发展。协会利用一年一度的亚洲食品配料展平台,举办“食品安全和食品添加剂研讨会”,围绕食品产业供给侧改革从大食品的宏观到马铃薯全粉的具体产品,从法规政策到产业发展趋向,进行了全方位的论述。

换届半年来,协会在政策法规、产业发展宏观方面为企业练内功、蓄力量、图发展做准备。为企业练内功,协会将《食品生产卫生管理规范》的培训列入8、9月份重要的工作内容。《食品生产卫生管理规范》是制订各种食品、食品添加剂管理法规的依据,企业的领导和管理人员掌握了《食品生产卫生管理规范》的知识,能更好掌握和实施食品、食品添加剂

相关法规。

三、把握新机遇，振兴产业创新发展。

为了做好振兴产业创新发展工作，积极为广大会员企业经营业务发展创造条件，协会秘书处计划将于今年 10 月和 11 月期间，邀请市有关领导和经济界人士，围绕会员企业发展和上海食品添加剂产业发展，与企业领导和专家共同研讨和交流。

即将举办的 2016 年专家委员会活动，协会要求广大会员企业和各位专家从各自特长出发，会员企业提出具体的技术需求内容，专家们提出新产品、新技术推广方案。为了办好此次研讨交流，需要会员企业和参会专家尽快将材料提交协会。即将举办的 2016 年专家委员会活动也将围绕上述内容，突出企业与高校的技术交流和合作。请各会员企业负责人关注协会发出的相关通知。

外部大环境和内部微环境对行业发展提供了很多的有利条件。让我们认清形势，抓住机遇，上下齐心，共同努力，脚踏实地地做好协会创新发展的每一项工作，食品产业的百花园一定会更加绚丽多彩。

近期信息

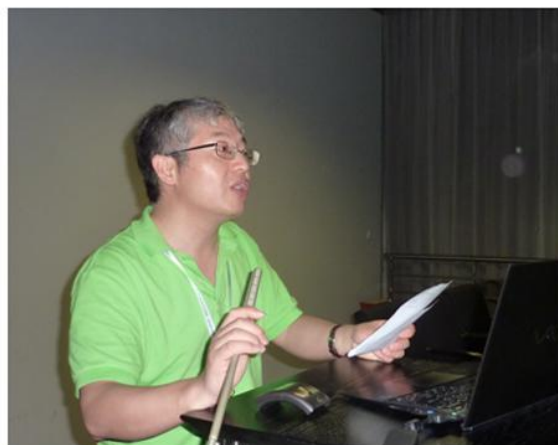
各路专家学者聚集 FIAC2016 第九届食品安全与食品添加剂研讨会 纵论中国食品产业供给侧改革发展

6 月 21-23 日，第十八届亚洲食品配料中国展于上海浦东国际展览中心举行，上海市食品添加剂和配料行业协会 6 月 22 日在展会上举办“食品安全和食品添加剂研讨会”，这是自 2008 年以来连续第九次举办的研讨会。上海市及泛长三角地区食品行业管理者和技术开发人员共 200 多人出席会议。会议由行业协会秘书长魏新林教授主持。

行业协会陈虎会长在会议开始时发表了热情洋溢的致辞，对研讨会的成功举办表示祝贺！对各位演讲专家的辛勤付出致以衷心的感谢！对冒着酷暑在百忙之中拨冗前来参加研讨会的各位代表表示热烈的欢迎！陈虎会长说，行业协会从 2008 年开始借助 FIAC 展会平台，围绕行业发展的热点、难点、重点等问题，每年选定一个主题，举办产业发展研讨会，着眼于为食品和食品添加剂企业提供行业信息分析、产业发展、法律法规及产品定位参考等。行业专家学者们深度纵论新知识、新观点、新产品、新思路，届届演讲精辟，年年亮点频现，受到行业同仁的热烈追捧和高度称赞，已经成为泛长三角地区食品行业有影响的研讨会，成为 FIAC 展会一



陈虎会长在研讨会上致辞



魏新林秘书长主持会议

张有影响的名片。

本届研讨会上，围绕中国食品产业供给侧改革发展主题，上海市食品添加剂和配料行业协会常务副会长吉鹤立主讲《我国供给侧结构性改革下的食品产业发展》；上海市食品安全工作联合会会长、原上海市食品药品监督管理局副局长顾振华主讲《食品与食品添加剂生产许可》；上海市食品安全工作联合会秘书长姜培珍主讲《新食品原料在食品中应用现状及前景》；华东理工大学食品工程系教授、上海市食品添加剂和配料行业协会培训部主任周家春主讲《食疗养生食品对中国传统食品产业的突破及发展前景》；上海交通大学教授王正武主讲《芭蕉芋，一种比马铃薯更具前景的主食化农产品》；四川光友薯业有限公司董事长、教授级高工邹光友主讲《天然健康食品配料——光友红薯、紫薯全粉》。精彩的报告，丰富的内容，受到与会者的一致称赞。

市工经联党委系统召开庆祝建党 95 周年暨先进表彰大会

上海市工业经济联合会党委系统庆祝中国共产党成立 95 周年暨先进表彰大会于 6 月 28 日下午假座上海市经济管理干部学院二楼会议厅隆重举行。工经联党委系统各协会党员代表共 300 多人出席会议。上海市食品添加剂和配料行业协会党支部党员代表参加了会议。会议由工经联党委书记胡云芳主持

会议共三项议程。一、工经联俞国生会长讲话。俞会长简单回顾了我党在上海诞生的历史，对工经联党委系统加强行业协会商会党建工作，有力推进行业协会商会建设做出的成绩，表示衷心的感谢！俞国生会长从加强党的思想建设、组织建设、作风建设三个方面对做好行业协会商会党建工作提出了要求。二、表彰市社会工作党委系统和市工经联系统先进党组织、优秀党员。三、市经信委党委陆波处长以“把握要求，精心组织，扎实开展‘两学一做’学习教育”为题讲党课。陆处长在讲课中结合大量国际国内政治思想意识形态斗争形势案例，讲述了开展“两学一做”的时代要求；开展“两学一做”的安排要求；开展“两学一做”的学习要求；开展“两学一做”的实践要求，使广大与会党员既受到了一次深刻的“两学一做”专题教育，又受到了一次生动的国际国内形势教育。

中国质检出版社组织高职食品教材编写会议

我协会常务副会长吉鹤立教授应邀参加并作重点发言

7 月 9-10 日，中国质检出版社组织全国三十余家高等职业教育学院食品学科教师在青岛举办“十三·五高职食品教材编写研讨会”。国家轻工总会副秘书长、全国食品工业职业教育教学指导委员会主任委员朱念琳参加会议。我协会常务副会长吉鹤立教授作为特邀专家参加了会议。

根据举办方的要求，吉鹤立重点讲了食品添加剂的教育问题。他认为：“没有食品添加剂就没有现代食品工业”是食品业界共识，但是食品添加剂的教学被忽视了。大学本科，许多学校没有设置食品添加剂这门课，有的学校设置了，也仅作为选修课，24 个学时讲点食品添加剂使用知识。由于食品添加剂不是重要课题，学生也忽视了，大多数学生到了企业，对食品添加剂一问三不知。

吉鹤立认为，食品添加剂应该是高职教育的一门重要学科，是高职教育一个亮点，一个高职学生懂得且会使用食品添加剂，食品生产企业是非常欢迎的。他还认为，高职食品添加

剂教学不能类似本科食品添加剂教学，只讲些食品添加剂特点和使用知识，而是要将食品添加剂的标准、管理法规、使用技术联系起来讲授，因为这是企业需要的。

吉鹤立教授的讲话受到与会者一致认可。有 9 家高职院校参与《食品添加剂》教材的编写，上海的中侨职业教育学院是主编单位。

以改革创新精神拓展协会工作新局面

协会秘书处召开办公会议部署下半年工作

7 月 25 日上午，协会秘书处在天目中路 258 号三楼会议室召开秘书处办公会议，回顾总结上半年工作，部署下半年工作任务，秘书处全体成员共 10 人出席会议。陈虎会长委派代表参加会议。会议由魏新林秘书长主持。

魏新林秘书长首先回顾总结了协会秘书处上半年以来在为企业服务、协会宣传、企业和政府沟通、国内外交流、专家委员会工作等方面开展的 22 项主要工作及主要成绩，分析了上半年工作存在的主要问题及改进建议，提出了协会下半年开展“食品生产卫生通用规范”培训；专家委员会产学研活动；举办“食品、食品添加剂产业发展研讨会”；向政府部门申请科研项目；开展香精香料专业委员会和复配食品添加剂专业委员会活动；加强协会网站建设等 6 项工作任务。

会议围绕办好企业培训；协会微信平台《食品花苑》名称更改；成立咨询服务公司等问

题展开了热烈的讨论。大家认为，目前行业正处于大洗牌阶段，许多企业在洗牌过程中需要寻找新的定位，这是咨询公司发展的良机。建议行业协会抓住机遇，成立咨询服务公司，把咨询服务公司办成食品添加剂和配料推广应用的平台，办成市场开发和技术应用的平台，办成法律法规和标准的咨询服务平台。大家提出，行业协会的工作要以自我革命的精神开拓创新，在大众创业、万众创新的形势下，需要探索行业协会新的运作模式，需要确立协会工作新的主心骨和新的目标方向，需要将全体会员的利益捆绑在一起，同心同德推进协会工作创新发展。

市场扫描

香精香料市场发展动态分析

目前全球香料品种有 6000 多种，2014 年全球香精香料市场销售达到 248.9 亿美元，其中前十二大企业销售收入为 205.2 亿美元，约占同期全球市场总量的 82.4%。由此可见，全球香精香料产业呈现出极高的市场集中性。目前中国可生产各类香料约 700 种，可生产天然香料 100 余种。近 20 年来，国外香料工业发展比较迅速，在今后一段时间内，欧洲和北美占全球香料总量的比重将呈下降趋势，呈较快增长的将是亚非等地区。

2008-2014 年全球香精香料市场份额情况表

序号	企业	国家	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	占比
1	奇华顿	瑞士	4074.6	4433.4	4541.8	4715.9	4818.5	19.4%
2	芬美意	瑞士	2673.7	2,985.0	3083.3	3186.4	3375.2	13.6%
3	国际香料	美国	2622.9	2,788.0	2821.4	2952.9	3088.5	12.4%
4	德之馨	德国	2086.5	2205.5	2230.6	2431.6	2818.0	11.3%
5	高砂	日本	1310.9	1425.4	1491.1	1345.0	1241.5	5.0%

6	WildFlavors	瑞士	——	905.3	1077.4	1189.0	1241.3	5.0%
7	曼氏	法国	637.3	738.3	820.8	960.7	1022.1	4.1%
8	花臣	以色列	451.1	518.4	618	673.7	819.5	3.3%
9	森馨	美国	582.6	619.7	715.2	736.1	724.7	2.9%
10	RobertetSA	法国	480.8	483.7	508.6	517.4	518.4	2.1%
11	长谷川	日本	515.5	545.8	556.3	462.9	425.5	1.7%
12	华宝国际	中国	355.7	392.9	407.7	408.4	426.8	1.7%
13	其他		6208.1	3713.5	4027.8	4327.6	4370.0	17.6%
合 计			22,000	21,800	22,900	23,907.6	24,890	100%

资料来源：Ieffingwell

由于国际十大香精香料生产企业均已在中国建厂落户，我国香精香料工业已形成国内市场国际化的局面，竞争日益激烈。目前，世界上拥有发达香精香料工业的国家主要有美国、英国、瑞士、法国、德国和日本等。

美国有香精香料公司 120 多家，居首的是国际香精香料公司(Inrandan Flavors and FragrancesInc，简称 IFF)，在 38 个国家和地区设有工厂、实验室和办事处。

瑞士主要的香精香料企业有 2 家，其中奇华顿公司(Givaudan)销售额排名世界第一，是目前世界上最大的香料公司。该公司每年生产超过 300 种的香原料，在 Dübendorf（苏黎世附近）研究中心的化学部，不断地开发和研究新的香分子结构。瑞士的另一家芬美意公司(Firmenich)已连续十年保持销售额增长，业绩最好的是食品香精部。

德之馨(Symrise)自从合并哈门-莱默尔公司(Harman Reimer，简称 HR)和德威龙(Dragoco)之后，稳固了世界第四的位置，德国香精香料年销售总额占世界总额的 10%左右。

法国是天然香料生产最发达的国家，主要业务集中在法国东部地中海的山区城市格拉斯(Grasse)。该地区有 20 多家天然香料企业，法国曼氏公司总部设在此处。

日本有 100 多家香精香料企业，其中高砂香料公司和长谷川香料株式会社均在世界十大香料公司行列之内。高砂香料公司本部在东京，分支机构和销售网点遍布五大洲。日本香精香料公司以生产合成香料为主，天然香料仅占 1%，每年需要从国外进口大量的天然香料。

华宝国际是近年来快速成长的国内香料香精企业。该集团一方面从高科技创新入手，投资海外的高科技风投基金和国内的天使风投基金；另一方面，积极推进中国快消品直接投资，多层次推进资本运作，构建多层次的资本平台，取得良好的业务发展，已经跻身全球香料香精行业第一梯队。

目前，欧洲、北美洲的香精香料消费已趋于饱和状态，主要竞争焦点是亚洲、大洋洲和南美洲的第三世界国家和地区。全球香精香料巨头不断扩大对新型香精香料的研发投入，每年安排在研究与发展方面的资金投入占总销售额的 5%~10%。如 IFF 公司用当年销售额 6% 以上的资金投入研发。瑞士奇华顿、Firmenich 公司和 Dragoco 公司均以销售额 10% 的资金投入研究与发展，主要用于各种新产品、新技术的开发，合成技术、催化技术、近代高精分析技术、生物工程技术、新型分离与加工技术、香精新工艺、新剂型技术等方面的提升。

中国是全球第一大卷烟消费国，中国每年消耗掉约超过 2 万亿支卷烟。烟用香精在中国过去十年实现了高速发展并对中国卷烟品牌的发展以及中式卷烟吸味的形成起到了重要作用。华宝国际是中国香精香料行业的领头羊，其销售额在同行中名列前茅，居亚太区同行业上市公司之首，在中国香精香料市场占有主要份额。

据不完全统计，我国目前已经取得生产许可证的香精香料生产企业共 550 余家，其中 90% 为中小企业，其中“三资”企业 50 余家，约占十分之一。年销售额在亿元以上的只有 20 余家。目前，国内香精香料企业生存与发展面临国际竞争加剧、产品创新滞后、小型企业的生存压力加大、人才流失严重等问题，在这种不利的形势下，要想在与国际大公司的竞争中取得一席之地，就必须发挥我国香料资源比较优势，促进我国香精产品质量提高；合理并购重组，发挥规模经济效应；加大对优势天然植物品种的选育、推广、深加工；重视现代生物技术、发酵技术、催化技术、高精分析技术等高新技术在香料行业的应用；加强安全法规和质量标准工作；加强专业人才培养。

政策法规

国家卫计委增加 10 种食品添加剂新品种

2016 年 6 月 30 号，国家卫计委发布 2016 年第 8 号令：

增加食品添加剂 10 个新品种：

海藻酸钙、皂树皮提取物、磷酸（湿法）、酒石酸铁、茶黄素、2(4)-乙基-4(2),6-二甲基二氢-1,3,5-二噻嗪、3-庚基二氢-5-甲基-2(3H)-呋喃酮、香兰醇、6-[5(6)-癸烯酰氧基]癸酸、葡萄糖基甜菊糖苷；

19 种添加剂扩大使用范围或使用量：

L (+) - 酒石酸、二甲基二碳酸盐(又名维果灵)、二氧化钛、红曲红、焦糖色（普通法）、焦亚硫酸钾、焦亚硫酸钠、抗坏血酸棕榈酸酯、可得然胶、辣椒红、辣椒油树脂、亮蓝及其铝色淀、木松香甘油酯、山梨酸钾、山梨糖醇和山梨糖醇液、特丁基对苯二酚（TBHQ）、植物炭黑、不溶性聚乙烯聚吡咯烷酮、硅酸钙；

增加食品营养强化剂 3 个新品种：L- 苏糖酸镁、低聚半乳糖、维生素 K2（发酵法）；

扩大营养强化剂使用量左旋肉碱 1 种。

新会员介绍

颖乐福(太仓)食品添加剂制造有限公司

颖乐福（太仓）食品添加剂制造有限公司位于美丽的苏州市太仓市，是美国纳斯达克上市公司 Innophos Inc 在中国的全资子公司。贝恩资本在 2004 年收购前罗地亚的磷酸盐业务后于 2006 年将 Innophos Inc. 推广上市。自 1902 年在芝加哥建厂以来，尽管名字几经更迭，Innophos 是有着一个多世纪传统的百年老店。公司目前在全球共有大约 1400 员工，年销售额约 8 亿美金，产品在化工，食品，医药领域都有广泛应用。目前公司主营业务仍是以磷酸盐为主的食物及化工原料。这些原料在肉制品，烘焙，乳制品，饮料等产品中有着特殊的功效。但近几年来 Innophos 也相继收购多家营养品公司并在此领域广泛涉足。

颖乐福（太仓）食品添加剂制造有限公司购置了全套英国迈康公司 IBC 生产线。公司具有 Halal，Kosher 及 BRC 认证证书及生产许可证。工厂主要生产以 Textur-Bind®，Textur-Rise®，Textur-Melt®，Textur-Sure® 四大系列为主的复配食品添加剂。Textur-Bind® 是

可用于火腿,香肠等各式以动物蛋白为主的肉及海鲜产品中的复配水分保持剂,并且具有无磷及低磷产品。Textur-Rise® 是在油条,蛋糕,馒头等产品中使用的复配膨松剂。产品范围广泛特色鲜明,无铝,高产气量,双效,低钠高钙,热激活,缓释技术非常成熟。Textur-Melt® 主要用于再制奶酪及一些 UHT 乳产品。Textur-Sure® 是可用于方便面,乌冬面及黄碱面的面条改良剂。

如有相关技术或产品问题欢迎联系

商业/技术开发经理 原鹏

邮箱: Peng.Yuan@InnoPhos.com

联系电话: 0512-53202416

协会通知

关于微信群与微信公众号通知

各会员单位:

为了加强协会专家、会员之间的相互沟通联系,协会创建了微信群:上海食品添加剂和配料行业协会。由于微信群已满 100 人,已经不能通过扫描二维码的方式加入,伙伴们可以通过别人邀请的方式加入协会的大家庭。另外,协会推出了“食品花苑”微信公众号,敬请广大会员关注。如有问题请拨打协会办公室电话 63175685 和 63171429。

关于协会启用新银行账户的通知

各会员单位:

今年 7 月 5 日,我行业协会银行账户名称、法人代表等有关事项变更手续全部完成。会员单位向协会汇款时请使用新的账户名称。

新账户名称:上海市食品添加剂和配料行业协会

新账号: 033623-00040007796

开户银行:农行上海普善路支行

上海市食品添加剂和配料行业协会办公室

2016 年 7 月 6 日

欢迎企业参加“食品生产通用卫生规范”培训

各会员单位:

GB14881-2013《食品生产通用卫生规范》是食品、食品添加剂生产重要的规范化标准。其内容包括:1.食品生产企业选址与环境;2.厂房和车间;3.设施与设备;4.卫生管理;5.食品原料、食品添加剂和食品相关产品;6.食品过程的安全控制;7.检验;8.食品的贮存和运输;9.产品召回管理;10.培训;11.管理制度和人员;12.记录和文件管理。

GB14881-2013《食品生产通用卫生规范》是 2013 年 5 月 24 日颁布,2014 年 6 月 1 日实施,自从颁布以来,没有组织对企业宣传培训。国家风险评估中心花了两年时间,组织编写了 GB14881-2013《食品生产通用卫生规范》实施指南,为培训做了准备。食品生产卫生管理要规范,食品安全才会更有保证。学习、了解《食品生产卫生管理规范》,会更好地掌握和实施食品生产各种法规和规定。希望企业管理人员踊跃报名。协会将在 8-9 月分三批培训。每次培训一天时间。

各企业可通过邮件告诉协会参加人员的企业名称、姓名、职务,告知手机号码,便于联

系（协会邮箱 sfata@126.com）,告知培训时间和地点。

会员信息变更

上海市食品添加剂和配料行业协会通讯录变更信息

序号	单位名称	联系人电话	邮箱/传真/邮编	变更信息
1	上海华宝孔雀香精香料有限公司		13818953889@129.com	邮箱变更
2	爱普香料集团股份有限公司	汤秋艳 13818272858		联系人变更
3	上海百润投资控股集团股份有限公司	宋秀梅 13764581228		增设联系人手机电话
4	光明乳业股份有限公司 江场西路 1518 号 2 号楼			地址变更
5	上海江沪钛白化工制品有限公司虹口区海伦路 178 号 3 楼	戴华玲 13917389903		地址变更、增设一位联系人
6	南京泰合众联生物科技有限公司 上海办事处		13501685671@139.com	邮箱变更
7	上海元祖梦果子股份有限公司	龚琳琳 18121236590		联系人变更
8	上海应用技术大学			名称变更
9	上海申光食用化学品有限公司	乐义华 13701691061		联系人变更
10	上海励成营养产品科技股份有限公司	宋燕舞 13818216066	songyw@richenchina.cn	联系人变更 邮箱变更
11	上海润创食品科技发展有限公司	李伟		联系人变更
12	上海越宏生物科技有限公司		传真/57899951	传真号变更
13	麦恺胜（上海）食品有限公司	黄丽萍 13636305933		联系人变更
14	箭牌糖类（上海）有限公司		owen.gu@wrigley.com	邮箱变更
15	花臣香精香料（上海）有限公司 青浦区天一路 279 号	唐怀美 13774395300/ 64515380-8007	传真/54515366	名称变更地址变更 联系人变更
16	上海俊灿食品香料有限公司 紫旭路 815 号		邮编/201111	地址邮编变更

