

天津竹内装璜有限公司

2024 年 - 2028 年回收料五年发展规划

编制：管理部

审核：马天义

二〇二四年三月

第一章 概述

第一节 编制的依据及目的

为积极响应国家“十四五”期间构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，天津竹内装璜有限公司（以下简称“公司”）带头落实国家双碳战略，深入探索再生铝发展路径，逐步加大废铝回收与消纳力度，有效降低能耗强度，减少碳排放。

本战略规划与国家发展规划紧密衔接，以五年为长期战略周期，三年为短期战略区间。公司战略制定从一个五年周期的末年年初开始酝酿下一个发展周期的战略，于年底前形成下一个五年发展规划，并每年滚动修订、弹性调整，及时甄别机遇、总结改进，确保战略规划的科学与适应性。

第二节 现状与存在的问题

一、公司现状

公司作为日本独资企业，创建于 1993 年，总部为日本竹内工业株式会社，投资总额 2000 多万元人民币，主要设计开发、生产和销售高档化妆品容器（口红管、眼影制皿、基础化妆品盖、粉饼金皿等）。

经过 30 年的发展，公司已从初出茅庐的小企业成长为具有一定行业地位的化妆品容器加工企业，获得当地社区、政府及客户的普遍认可。公司拥有产品设计、模具设计、模具制作、冲压成型、注塑成型、表面氧化处理、表面喷涂处理、表面蒸着处理、丝网印刷、烫金、组装、检验等一整套生产体系，并严格按照国际产品质量要求进行生产和服务。

公司高度重视质量管理、环境管理及职业健康安全管理，分别于 2004 年 5 月、2006 年 5 月、2007 年 5 月获得质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，目前 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三个体系均在有效运行。

公司主要服务客户包括 kanebo、kosè、kiss me、menard、shiseido、Chanel 等，秉持“不断向社会提供更好的产品，带着诚实去做事，带着诚实去待人”的经营理念 and “以人为本，追求卓越”的企业精神，竭诚为广大用户提供更优质的产品。

二、存在的问题

尽管在激烈的市场竞争中取得了一定成绩，但在企业新时代转型过程中，仍存在一些问题和不足：

1. 组织结构有待进一步简化，以适应现代自动化企业的运作模式，提高管理效率和决策速度。
2. 业务流程组织方面，需要进行有效的资源整合，避免流程冗余和资源浪费，提升整体运营效率。
3. 回收料相关技术研发投入不足，在回收料的处理、提纯及应用技术与行业领先水平存在差距，影响回收料的使用比例提升。
4. 回收渠道相对单一，对回收料资源的掌控能力较弱，在铝回收料资源紧张的形势下，可能面临供应不稳定的风险。

第二章 行业及环境分析

第一节 行业分析

一、行业发展现状

5. 市场规模持续增长：随着化妆品行业的蓬勃发展，化妆品容器作为配套产业呈现出良好的增长态势。全球化妆品容器市场规模在 2024 年达到 142.94 亿元（人民币），预计到 2030 年将达到 169.7 亿元，复合年增长率约为 2.9%。
6. 产品种类日益丰富：化妆品容器种类繁多，包括瓶子（玻璃瓶、塑料瓶等）、管子、罐子、盒子等，且在材质、形状、容量等方面不断创新和细分。塑料瓶因轻便、耐摔、成本低等优点适用于大众市场，需求稳定增长；玻璃瓶常用于高端化妆品，因其透明度高、质感好，能塑造品牌形象，在高端市场需求持续增长；金属瓶凭借独特质感和光泽，适用于特定类型化妆品，如香水瓶等，在个性化、差异化市场中需求逐渐增多。
7. 行业竞争激烈：市场上化妆品容器制造企业数量众多，竞争较为激烈。既有大型国际企业，在研发、生产和品牌方面具有强大优势，占据较大市场份额；也有众多中小型企业，通过灵活的经营策略和产品创新，在细分市场中寻求发展机会。

二、行业发展环境

8. 经济环境：全球经济的稳定增长和人们生活水平的提高，促使消费者对化妆品的需求不断增加，从而带动了化妆品容器制造行业的发展。不同地区的经济发展水平差异影响着市场需求和竞争格局，在经济发达地区，消费者对化妆品品质和包装要求更高，市场竞争也更激烈。
9. 技术环境
 1. 材料创新：新型材料不断涌现，如可生物降解材料、高性能塑料等被应用于化妆品容器制造。可生物降解材料能降低环境污染，符合环保趋势；高性能塑料则可提高瓶子的耐冲击性、耐热性和阻隔性能。
 2. 生产工艺改进：精密注塑技术、自动化生产线等的应用，提高了生产效率和产品质量。例如，精密注塑技术能实现高精度的模具设计和制造，确保瓶子的尺寸精度和外观质量；自动化生产线可降低人工成本和减少生产过程中的污染。
 3. 设计创新：借助先进的设计软件和技术，化妆品容器的设计更加多样化、个性化，能够满足不同消费者的审美需求和品牌的差异化定位。
10. 政策环境
 1. 环保政策：随着全球环保意识的提高，政府出台了一系列环保政策，对化妆品容器的材质、生产工艺、回收利用等方面提出了更高要求。例如，要求使用安全、环保、可回收的材料，推动企业采用环保生产方式。
 2. 化妆品监管政策：相关法规对化妆品的质量、安全等方面加强监管，间接影响到化妆品容器的质量和标准。例如《化妆品监督管理条例》等法规的出台，促使化妆品容器制造企业更加注重产品质量和安全性，以满足化妆品行业的整体监管要求。
11. 社会环境
 1. 消费升级：消费者对化妆品的品质、包装等方面的要求不断提高，更愿意为具有独特设计、高品质的化妆品容器支付较高价格，为行业发展提供了动力。
 2. 审美观念变化：消费者的审美观念日益多元化和个性化，追求时尚、新颖的化妆品容器设计，促使企业不断创新设计理念和风格。
 3. 环保意识增强：消费者越来越关注产品的环保属性，对可回收、环保的化妆品容器材料更加青睐，推动企业在材料选择和生产过程中注重环保因素。

三、行业发展趋势

12. 绿色环保：未来，化妆品容器制造行业将更加注重环保材料的应用和绿色包装设计。企业会加大对可生物降解材料、可回收材料的研发和使用力度，减少对环境的污染；同时，在包装设计上，会更加注重减少包装材料的使用和浪费，提高包装的再利用和回收率。环保认证也将成为行业的重要标准，推动企业采取更加环保的生产方式和材料选择。

- 智能化：随着科技的发展，智能化包装将成为趋势。例如，将传感器、RFID 等技术应用于化妆品容器中，能实时监测化妆品的使用情况和保存状态，为消费者提供更加便捷的使用体验，同时也有助于品牌商进行精准营销和库存管理。
- 个性化定制：消费者对个性化产品的需求不断增加，化妆品容器制造企业将提供更多的个性化定制服务。通过 3D 打印等技术，可以实现快速打样和生产，满足消费者对独特化妆品容器的需求。
- 产业协同发展：化妆品容器制造企业与化妆品品牌商、原材料供应商等上下游企业的合作将更加紧密。通过协同创新，共同开发满足市场需求的新产品，提高整个产业链的效率和竞争力。

总体而言，化妆品容器制造行业在市场需求增长、技术创新、政策推动和社会环境变化等因素的共同作用下，呈现出良好的发展前景，但也面临着环保压力、市场竞争等挑战。企业需要不断创新，提升自身的核心竞争力，以适应行业的发展趋势和市场变化。

第三章 发展目标

第一节 战略定位

“企业发展、绿色环保、合作共赢、灵活应变”。以绿色环保为导向，推动企业可持续发展，通过与上下游企业合作共赢，灵活应对市场变化，在化妆品容器行业树立绿色、高效、负责任的企业形象。

第二节 战略目标

- 为科学、有效实现再生利用，公司制定五年发展目标：2024-2028 年公司回收料使用比例提升至 15%，2030 年公司使用回收料的比例达到 20%-25%。
- 加强回收料投入，大力支持研发新产品、研究新工艺和新技术，以新动能替代旧动能，以新技术替代老技术，真正实现节约型、环保型和可持续发展的企业。

第三节 目标分解

规划指标	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年
回收料使用占比	2%	5%	8%	10%	15%

第四节 发展重点

1. 推动回收料的使用，降低原铝使用比例，走低碳、环保、绿色发展的路子。按照铝产业链的“企业社会责任标准”实施，践行对可持续发展的理念和责任的承诺，成为铝价值链参与者共同认同的准则和标准。
2. 以 ASI 标准认证为契机，创建并提升具有共同商业准则的价值链共同体，树立铝及铝材料、铝产业链“有能力、负责任、可持续”的新形象，促进整个社会的可持续发展。
3. 拓展回收渠道，与废品回收企业、化妆品生产企业、消费者等建立多元化的回收合作关系，建立稳定的回收料供应网络。同时，探索建立回收料追溯体系，确保回收料来源的合法性和环保性。

第四章 保障措施

一、原材料保障 -- 回收料

1. 在当前铝回收料资源紧张的形势下，积极探索不同渠道的资源获取方式。加强与废品回收企业、化妆品生产企业、消费者等的合作，建立长期稳定的合作关系，拓展回收渠道，提高回收率，确保资源的充足储备。
2. 加大技术创新投入，不断引进先进的生产技术和设备，优化生产工艺。通过技术创新，提高回收料的纯度和性能，降低生产成本，满足客户多样化的需求，提高铝回收料的附加值和市场竞争力。
3. 建立回收料质量检测体系，配备专业的检测设备和人员，对回收料的成分、纯度、性能等进行严格检测，确保回收料质量符合生产要求。同时，建立回收料质量追溯体系，对回收料的来源、处理过程等进行记录，便于质量追溯和管理。

二、组织保障

1. 优化组织结构，成立专门的回收料管理部门，明确各部门的职责和分工，加强部门之间的协调与合作，提高管理效率和决策速度。
2. 在市场竞争激烈的环境下，通过提高产品质量、提供优质服务、开发新产品等方式，扩大市场份额，提高市场占有率。同时，加强与同行业的合作与交流，共同推动铝回收料行业的发展。
3. 积极推行可持续发展战略，关注环保和社会责任。通过优化生产工艺、提高再生铝的产量和品质，降低生产成本，满足市场需求；通过减少废弃物排放、合理利用资源等方式，降低对环境的影响。积极探索与环保组织的合作机会，共同推动行业的可持续发展。
4. 重视人才培养和引进，建立完善的人才培训机制和激励机制。通过招聘具有专业技能和经验的人才，定期组织员工进行专业培训和交流，不断提升员工的专业素质和

技术水平。同时，定期对员工进行绩效考核，鼓励优秀人才脱颖而出，为公司的发展提供强有力的人才保障。

5. 加强技术创新，建立专门的研发团队，加大对回收料相关技术的研发投入。与高校、科研机构建立合作关系，共同开展技术研发项目，提高公司的技术创新能力和核心竞争力。
6. 拓展市场份额，通过市场调研和营销策略，积极开拓新的客户和市场，扩大铝回收料产品的应用领域和市场份额。加强与客户的沟通与合作，了解客户需求，提供个性化的产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。
7. 加强质量管理，建立健全质量管理体系，从回收料采购、生产加工到产品检验等各个环节进行严格的质量控制，确保铝回收料产品的质量和稳定性，提高客户满意度。
8. 优化供应链管理，加强与供应商的合作与协调，建立稳定的供应链合作关系。对供应商进行严格的评估和管理，确保铝回收料的稳定供应和质量，降低供应链风险。
9. 加强企业文化建设，弘扬“以人为本，追求卓越”的企业精神和“不断向社会提供更好的产品，带着诚实去做事，带着诚实去待人”的经营理念，增强员工归属感和凝聚力，促进公司长远发展。
10. 实施多元化发展战略，降低经营风险，提高企业竞争力。在产品种类方面，除了铝回收料主业外，逐步拓展其他相关领域，如可生物降解材料在化妆品容器中的应用等；在市场渠道方面，积极开拓国内外市场，寻求更多的合作伙伴；在合作伙伴方面，与上下游企业建立紧密的合作关系，共同开发新产品，提高产业链的协同效应。

为完成上述规划目标，公司将认真按照部署及规划安排每年的年度工作，保证各目标的实现。同时，做好战略规划总结，及时调整策略和资源分配，解决薄弱环节和难题，采用集中解决和持续改进的方式，发现问题及时有效地解决。