

课程指南



N^o1

澳大利亚及
亚太地区
排名第一的
酒店管理学院

数据来源: 凯度, 2020

目录

副校长的欢迎致辞	3
澳大利亚托伦斯大学蓝山国际酒店管理学院	4
留学澳大利亚	6
国际酒店管理行业	8
选择托伦斯大学蓝山国际酒店管理学院的 12 个理由	10
三点学习法	12
Greg Harper 博士和 Justin Pierce 副教授的致辞	14
Nesuto 卢拉镇花园度假村	15
我们的承诺	16
教学与学习	18

我们的课程

国际酒店与度假村管理专业商学学士	20
学士课程说明	22
国际酒店管理专业硕士	26
硕士课程说明	28

我们的校区

卢拉校区	32
悉尼校区	34
墨尔本校区	36
阿德莱德校区	38

学习和就业机会

当今及未来的职业生涯	40
毕业生特许合作伙伴计划	42
国际学习机会	44
企业社会责任	46
全球就业机会	48
多元职业路径与知名校友	50
如何申请	53



[返回目录](#)

国际认可

学院已获得世界酒店管理行业的认可。



澳大利亚及亚太地区排名
第一的
酒店管理学院
(凯度, 2020)



澳大利亚
排名第一的学科:
酒店和休闲管理
(2019 年 QS 世界大学学科排名)



澳大利亚及亚太地区排名
第一的酒店管理学院

毕业生就业能力
全球排名第三
(特恩斯调查研究, 2017)



旅游教育培训
名人堂

旅游教育培训
金奖

(2015 年新南威尔士州旅游奖)



旅游教育培训奖
(2014 年国家旅游奖)



旅游教育培训奖
(2013 年国家旅游奖)

澳大利亚及亚太地区
国际职业排名第一的
酒店管理学院
(特恩斯调查研究, 2013)



酒店管理学院
最佳职业成功率
排名前三

(2012 年全球酒店管理行业奖)



教育培训奖——认可蓝山
对澳大利亚酒店管理教育
的引领作用

(2010 年澳航澳大利亚旅游奖)



国际教育培训金奖
(2009 年新南威尔士旅游奖)



澳大利亚首家获得国际
认可的优质教育私立机构

(世界旅游组织, 2005)

每家酒店的
高级管理岗
平均聘用人数为
16人。

来源：世界旅游行业理事会，2017



[返回目录](#)





欢迎开启您的 理想职业生涯

选择一所合适的学校是您对未来的投资，
也是您要做出的最重要的决定之一。

在澳大利亚托伦斯大学蓝山国际酒店管理学院 (BMIHMS)，我们倡导凭借人的力量连接世界，让世界变得美好。很高兴您愿意接受蓝山的教育。我们采用小班授课的形式，讲师行业经验丰富，为学生提供实用的实习机会和灵活的学习选择。我们的支持团队专业可靠，学习区域开放包容，旨在让您第一天便融入托伦斯大学社区。

通过这本小册子，您能了解到我们的现代化校园、线上学习模式、教研团队、独特的教学方法，以及大学生活能带给您的全面体验。

我们致力于为学生创造最优资源，提供由行业专家设计的学科课程，并引以为傲。

当您毕业时，您将获得澳大利亚托伦斯大学蓝山国际酒店管理学院的国际认可学位，经过一番价值观沉浸，带着卓越、创新、胆魄和全球化视野离开校园。您也可以选择深造，进修硕士或博士，在衔接课程的辅助下，提升学习能力，扩展基础技能，从而适应这个快速变化的世界。

我们注重结合理论和实践，为您做好步入职场的准备，帮助您寻找激动人心的职业机会。

谨致问候

Alwyn Louw 教授

校长



澳大利亚托伦斯大学 蓝山国际酒店管理学院

30 年来，蓝山国际酒店管理学院已为上千名
酒店管理专业毕业生开启职业生涯。

蓝山国际酒店管理学院被业界誉为澳大利亚及亚太地区第一的酒店管理学院 (凯度, 2020), 以其国际认可的酒店及商业学位课程而闻名。

蓝山为学生提供宝贵独特的理论知识和实践经验, 确保学生在毕业后能够立刻步入职业生涯。

作为澳大利亚托伦斯大学的一员, 蓝山学生将受益于大学名声, 获得更多全球机会, 并能够在鼓励创新的环境中学习。澳大利亚托伦斯大学专注于全新现代、以职业为中心且全球化的高等教育, 旨在为毕业生提供全球化技能, 使其成为雇主的理想人选。

教育模式

我们的教育模式融合了瑞士的工作精神、美国的商业教育方式、亚洲的经济规划、澳大利亚别具一格的教学方法和多元文化社区。

继承瑞士酒店管理的传统实践

瑞士酒店管理教育模式为世界一流水准

突出美国式管理

采用美国商业模式，从而具备全球导向的商业前景。

亚洲文化与经济增长

亚洲酒店产业的增长速度居全球首位。亚洲人已经成为前往世界各地旅游的主力军。

澳大利亚多元文化价值观

蓝山国际酒店管理学院在教学及其社区都支持多元文化价值观。这些价值观赋予澳大利亚一种归属感，同时鼓励人人参与。



留学澳大利亚

澳大利亚是世界上工作和求学最受欢迎的国家之一。由于经济增长迅猛，这里的生活质量和教育水平均达到了国际标准。澳大利亚以其广袤的自然风光、活跃的国际大都市、丰富多彩的文化活动和健康的户外生活方式闻名于世。

来到澳大利亚蓝山国际酒店管理学院学习，您将获得一生难忘的独特体验，在个人发展和职业成长方面得到极大的帮助。在这里不仅能提高您在酒店管理行业的专业资质，还可以帮助您个人的整体成长发展。我们特别强调个人责任，希望学生能够引领自我，并在自身的教育方面发挥关键作用。



世界一流的教育体系

每年有超过 51.6 万名留学生来到澳大利亚求学。澳大利亚政府在教育行业投入巨资，保障国家的教育和研究设施获得全世界的认可。

澳大利亚高等教育机构使用市场领先的技术和符合行业标准的专业培训体系。我们的教育机构在国际上颇负盛名，是亚太地区其他国家的教学典范。

国际化的多元文化国家

澳大利亚是一个国际化的多元文化国家。学生在这里可以与来自世界各地的人接触并一起工作，从而受益良多。对于日后颇具文化挑战性的国际化的事业，这样的经历将会在友好的环境中为您做好充分准备。同时您还有机会扩大交友圈，找到终生挚友。

艺术、文化和运动

澳大利亚的生活是如此丰富多彩，请尽情发挥您的想象。在这里，您有机会尽

览文化景点，包括著名的艺术画廊、博物馆、剧院以及世界一流的餐厅和购物中心。如果您对运动充满热情，您可以全年观看或参加各种活动，例如徒步旅行、自行车、爬山、足球、游泳和冲浪，等等。

勤工俭学

我们所有的校区都坐落在旅游发达地区。蓝山旅游行业以雇用我们的学生而闻名，工作场所均位于校园附近，包括酒店、运动俱乐部和多功能中心。悉尼和墨尔本的旅游和酒店管理行业都非常发达，既有五星级酒店和精品酒店，又有水疗中心、赌场、豪华游艇、运动俱乐部和户外探险体育中心。众多行业伙伴关系的建立以及我们位于商务中心的优越地理位置，为我们在市区校区就读的学生提供了许多旅游相关的工作机会。

留学生每学期允许进行每两周 40 小时的兼职工作，
假期期间持学生签证可全职工作。

全球酒店管理行业

酒店管理行业横跨大型酒店与度假村、精品酒店、餐饮和服务等众多经济领域，并在各个领域均能为顾客创造难忘体验。

酒店管理行业能够为专注型人才带来丰厚回报。无论位于世界何处，您都可以在该行业争得一席之地，获得良好的职业前景。随着服务业在全球市场中的重要性突显，我们的毕业生拥有最直接的竞争优势。

蓝山酒店管理学院很荣幸为您提供此类学位，帮助胸怀抱负的酒店管理和酒店专业人士加入这个不断发展、激动

人心的有趣行业。

我们的课程设置结合理论和实践，帮助学生全面了解该行业。课程内容包含至少6个月的行业实习，确保所有学生在毕业时已做好充分的就业准备。

您会遇到来自世界各地的人，他们充满激情，喜欢旅行和娱乐。在这里，每一天都有不一样的精彩。



“全球酒店和旅游行业提供了世界上最令人兴奋的职业和机会。”

Jerome Casteigt
商业和酒店专业总经理
澳大利亚托伦斯大学



新加坡滨海湾金沙酒店

无尽的机会

学习酒店与度假村专业，并不意味着您只能在这些行业工作。商学学位可以帮助您获得大量的就业机会。以下是我们学院毕业生所从事的部分行业，也是您可以选择的就业行业：

行业

- 酒店服务
- 酒店与度假村
- 旅游
- 航空
- 商务
- 电子商务与科技
- 教育
- 金融与银行
- 公共部门
- 运动与休闲
- 招聘 / 人力资源
- 媒体
- 市场营销
- 零售

职位

- 酒店 / 度假村经理
- 餐饮主管
- 客房部经理
- 客服代理
- 企业家
- 婚礼策划师
- 餐厅经理 / 雇主
- 收益管理经理
- 目的地营销经理
- 顾问
- 商务拓展经理
- 运营经理
- 人力资源经理
- 商业分析师
- 数字营销专家
- 销售经理

澳大利亚托伦斯大学酒店管理行业咨询委员会

澳大利亚托伦斯大学酒店管理行业咨询委员会始终站在行业趋势和需求的最前沿，确保毕业生为未来酒店职业发展做好准备。

该委员会委员包括：James Wilkinson 先生，《HM Magazine》主编；Kristian Nicholls 先生，悉尼会议奖励旅游局招投标总经理；Jennifer Brown 女士，Sydney Harbour Marriott Hotel 总经理；Paul Chang 先生，Crystal Jade Seafood Restaurant 首席执行官；Guy Cooper 先生，Taronga Foundation 主管；Philip Hammon 先生，Scenic World 主管；Janette Illingsworth 女士，The STAR Entertainment Group 培训伙伴关系经理、集团人力资源经理；Tammy Marshall 女士，The B Hive 创始人；Scott Boyes 先生，ACCOR 运营副总裁；Paul Misan 先生，Kobe Jones Group 首席执行官以及 Tourism, Hospitality & Catering Institute of Australia 高级副总裁；Caspar P. Schmidt 先生，QCC Collection Limited 创始人及所有者；和 Lynda Ugarte 女士，Australasia & Japan, IHG 人力资源高级总监。

选择蓝山国际酒店 管理学院的 12 个理由

1 澳大利亚及亚太地区排名 第一的酒店管理学院

来源: 凯度, 2020

全球研究公司特恩斯 - 凯度的一项独立调查显示, 亚太地区的招聘经理和主管在聘用酒店管理专业毕业生时, 将蓝山国际酒店管理学院作为第一选择。

2 全球酒店管理学院 前三名

来源: 特恩斯调查研究, 2017

除了在亚太地区排名第一之外, 蓝山国际酒店管理学院还因其毕业生的高就业率和工作能力在全球排名第三。

3 就业率 达 95%

在毕业后 3 个月内, 95% 的毕业生在其选择领域找到工作 (校友调查)。与很多其他大学相比, 蓝山的就业率要高出很多。作为蓝山国际酒店管理学院的毕业生, 您将受到全球很多雇主的青睐。

4 快速取得 本科学位

学生两年半就可获得酒店与度假村管理的商学学士学位, 并拥有 12 个月的行业工作经验。

5 所有学位攻读期间 均包含行业实习

作为一体化学习模式的一部分, 本科生在校第一年和第二年期间, 需分别完成 600 小时的行业实习, 从共计 1200 小时的综合学习中受益。研究生在第二年时需完成 600 小时的行业实习。学生可以在世界任何地方实习, 而且通常是带薪的。

6 30 年办学经验

30 年来, 蓝山国际酒店管理学院培养了一批又一批未来商界和酒店界的领导者。30 年来, 我们的教职员工始终以饱满的热情确保学位与行业相关, 在此期间积累了丰富的知识, 与行业领导者建立了联系。自 1991 年建院以来, 我们唯一的宗旨就是确保在校生和毕业生为工作做好一切准备。

来源: 特恩斯调查研究, 2017

7 三点学习法

我们独特的学习方法以三点为基础，即专业和个人成长、实用技能发展，以及学业成就。三点学习法能确保您在毕业时多才多艺、成熟稳重且充满自信，帮助您准备好迎接光明的职业生涯。

8 小型课堂

通过小班上课、辅导和应用培训课程，为学生创造个性化的学习体验。作为一名学生，您可以与讲师和辅导员进行双向交流，与同学一起参加活动，通过这种方式充分理解和掌握每门课程的内容。

9 成就指导员

当您开始在蓝山国际酒店管理学院学习时，学院会为您分配一对一成就指导员。在您上学期间，指导员会不断为您提供支持、建议和鼓励，确保您符合就业条件并且已充分做好工作准备。

10 全球校友网络

蓝山国际酒店管理学院的校友在世界各地从事着不同行业的工作，包括超过 6000 名毕业生。他们定期交流，帮助在校生和毕业生建立人际关系，并为其提供就业机会。

11 活跃在行业内的讲师和导师

您将向积极投身于酒店管理行业的领导者学习，分析当前趋势和问题，进行案例研究，从而建立批判思维。到毕业之时，您便已为投身当今瞬息万变的商业世界做好一切准备。

12 Nesuto 卢拉镇花园度假村

学生攻读本科学位期间，将在 Nesuto 卢拉镇花园度假村完成应用培训。该度假村是卢拉校区的一部分，由蓝山国际酒店管理学院运营，让学生有机会在真正的酒店与付费宾客在互动中学习。

三点学习法

无论您寻求何种职业道路，我们的课程将使您成为一位充满激情、倍受欢迎、具有批判思维且受雇主重视的人才。

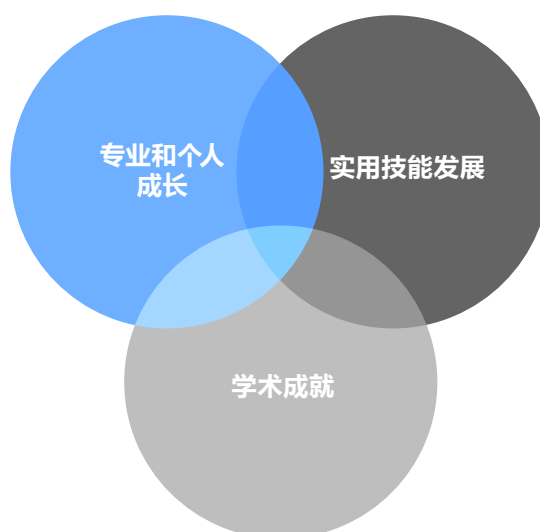
蓝山国际酒店管理学院坚持提供能够平衡技能培训、学术学习和专业发展的教育课程。
我们的课程将大学教学与行业专业人士辅导及

一对一指导有机结合。

我们的教学和学习理念是基于：

三点学习法

1. 专业和个人成长
2. 实用技能发展
3. 学术成就



“

在来蓝山国际酒店管理学院学习之前，我曾在航空行业工作。我一直对涉及面更加广泛的酒店管理行业和旅游行业感兴趣，但我清楚我需要提升职业技能，并追随这份在酒店工作的热情。这里的学位全面而严谨，因此声名远扬，所以当时我便知道自己能够接受最高水平的教育。

”

李斯文

韩国学生

国际酒店与度假村管理专业商学学士





Greg Harper 博士

商业与酒店管理副校长
澳大利亚托伦斯大学

欢迎加入澳大利亚托伦斯大学，我们的目标是帮助您为未来做好准备。

澳大利亚托伦斯大学蓝山国际酒店管理学院 (BMIHMS) 是在澳大利亚及亚太地区排名第一的酒店管理学院 (凯度研究)。我们学院不仅为学生提供教育服务，还会为学生指导职业发展方向，并拓展其职业发展空间。借助于我们广泛的校友网络和行业联系，我们的项目可以帮助学生在职业生涯中更进一步，担任高级管理和酒店领导职位。学生可以从我们在酒店管理行业的广泛国际关系网络中受益。

我们学院将通过提供学术奖学金的方式，将应用培训和行业沉浸相结合，为您提供完整和全面的学习体验。

更为难得的是，我们还专门推出了小班授课方式，这种规模的教学模式使得学生与讲师、导师和教师之间直接进行一对一互动成为可能。而我们许多的教职员也一直在旅游和酒店管理行业从事工作和研究，这无疑会使学生有机会师从于当前与该行业有紧密联系的从业者。这将确保您作为蓝山国际酒店管理学院的学生，可以按照全球酒店管理行业的最佳实践方式，获得最前沿的学习经验。

从蓝山国际酒店管理学院毕业，您也就加入了在酒店和酒店管理行业为自己谋得事业的强大队伍之中。



Justin Pierce 副教授

创新、工业与就业学院院长
商业与酒店管理
澳大利亚托伦斯大学

欢迎加入澳大利亚托伦斯大学，这所拥有深厚传统和前瞻思维的大学。

酒店管理行业的教育需要与行业密切关联，并且充满乐趣、引人入胜。毕竟，我们的毕业生们将在一个激动人心的、全球性的行业中工作。我们的课程和学习经历应该反映出这一点来。我们的团队非凡卓越，由成功的教练、行业顾问、学习设计师和学院主任组成，他们正在将这一愿景变为现实。

我们与行业合作伙伴广泛合作，共同设计了这些课程，以确保其涵盖的技能、知识和属性最受酒店管理行业雇主青睐。

作为一所世界闻名的酒店管理学校，我们的教学宗旨是充分了解学生，并为他们提供灵活的学习选择、一流的校园设施和小班教学。我们会应用最先进的教学实践和最好的技术，完美提供最佳线上教育和线下教育。

毕业后，您不仅可以获得大学合格资格，还将具备在这个世界上最具多样化和最有活力的行业中快速跟踪职业所需的专业洞察力和经验。

一所真实的酒店就是您的教室

托伦斯大学蓝山国际酒店管理学院目前经营着 Nesuto 酒店，这是澳大利亚唯一一所由学生经营的酒店，且在世界范围内也是不多见的。

Nesuto 卢拉镇花园度假村坐落在中心地带，紧邻蓝山国际酒店管理学院卢拉校区。蓝山国际酒店管理学院的卢拉校区目前作为模拟酒店环境运营，学生们不仅在校园中生活，还在此进行应用学习与培训。

学校与 Nesuto 卢拉镇花园度假村的联系独特，酒店由学生们运营，学生们在酒店进行一些实操学习（包括前台、餐饮管理、客房管理）。

这一合作关系使学生们能够进入一

个独特的学习环境，在运营的酒店中照料现实生活中的顾客。学生与真实的顾客打交道，参与举办酒店的真实活动（如婚礼和会议），同时也将在实践课程讲师和部门经理的指导下管理酒店内的项目。学生有机会在酒店的所有区域进行操作实践。

在一个真正运营的酒店内参与培训的独特机会，对蓝山国际酒店管理学院的学生来说弥足珍贵，这能使他们毕业后顺利步入劳动市场。

Nesuto 卢拉镇花园度假村正门





我们的承诺

蓝山国际酒店管理学院的宗旨：就业。

为实现就业，我们承诺：

1 每一个人都 相互关联

学生毕业时都能有自己的雇主、企业家和导师的人脉网络。

2 每一个人都 具有全球性

学生能够从世界 70 多所大学发现全球机遇和行业人脉。

3 每个人都可以 改变自己的世界

我们为学生时刻做好崭露头角的准备，并给他们生活的世界带来积极的变化。我们培养社会创业精神。

4 每一个人都 独一无二

学生能够选择学习的方式和实践，创造自己想要的学习体验。

32% 的毕业生现任
首席执行官或
管理岗位

“

成就指导员通过志愿者活动、研讨会和校园招聘会等方式把我引荐给了许多业内人士，这是一个了解业内招聘人员和领导者的好机会。我喜欢总有宾客来学校的这种感觉，因为这样我就可以有机会与业界领袖们见面并建立联系，打造属于自己的人脉网络。

”

Ben Nguyen

越南学生
国际酒店管理硕士



教学与学习

我们拥有对口的课程内容、杰出的国际声誉以及与主要酒店品牌强大的业务联系，正因如此，酒店管理行业的招聘人员都积极寻求雇用蓝山国际酒店管理学院的毕业生。

业务与管理

蓝山国际酒店管理学院提供商学学位，但您毕业时收获的不仅仅是操作技能，还将具备团队领导能力，能够胜任管理角色。

我们的课程使您能够在财务、市场、人力资源等部门胜任分析和战略等相关岗位。

个人装扮

我们希望您严格遵循仪容标准。在工作日，三个校区的学生都要穿着商务正装。在卢拉实习中心的学生必须穿着商务制服。此标准确保您进入工作场所时，从容达到行业所要求的极高专业水准。

个人成长和专业发展

在蓝山国际酒店管理学院，您不仅仅学习理论和实践技能，还能树立信心，增强自律性，并且提高团队精神、领导能力和批判思维。这套方法将有助于实现个人成长，为您找到达成终身事业目标所需的内在力量和动力。

学习环境

您将接受混合式学习方法，形式包括讲座、辅导、研讨会、行业观摩和小组工作和一对一指导。通过这种方法，每个人都能在有趣的激励性环境中学习。

实操培训

卢拉校区的实习中心能够为您创造沉浸式体验。您可以在 Nesuto 卢拉镇花园度假村（真实酒店）参与模拟实践，收获宝贵经验。

如果您攻读的是商学学士学位，您将在第一年接触餐饮相关课程。在您掌握了基础内容后，您将在 Nesuto 卢拉镇花园度假村轮班实习。

如果您攻读国际酒店与度假村管理专业，您将能在我们的实习中心（包括酒店客房）完成酒店客房勤杂部分的实操学习。

行业标杆





商学学士

国际酒店与度假村 管理专业

酒店管理行业是一个创造性的行业。您将创造食物、饮料、体验等产品，打开世界每个国家工作的大门。酒店管理行业也是一个需要技能且不断发展的产业。只要您获得优质学历，努力工作，积极进取，您很快就能谋得高级职位，成为管理人员，接手激动人心的项目。

攻读商学学士学位的前两年，您将在卢拉校区学习，并参与行业实习，积累实践经验。在最后六个月，您将在悉尼校区集中学习商业管理。

卢拉校区包含一所模拟现实运营的酒店，学生在这里既是顾客也是员工。这是一个将理论知识付诸实践的独特机会。

由蓝山国际酒店管理学院运营的

Nesuto 卢拉镇花园度假村为学生提供独特的机会，让学生在真实运营的酒店与真实付费的宾客进行互动，从中学习相关知识。

卢拉镇花园度假村是游客和商务人士的热门目的地。学生可以在日常运营的各个方面收获宝贵经验，包括宾客互动、前台管理、餐饮、客房管理和物业管理等。

课程长度

商学学士: 2.5 年

商学副学士: 2 年

商学文凭: 1 年

行业实习: 2 × 6 个月 (参考图表)

校区: 卢拉校区和悉尼校区

入学时间: 1 月、4 月、7 月、9 月

入学要求

年龄: 17 周岁 + 9 个月

英语语言能力: 雅思 6.0 (或同等英语水平)

学术要求: 澳大利亚高中毕业，或国际同等教育水平

职业成果

学生拥有商学学位，可以灵活胜任不同行业和多种岗位的工作。毕业生通常在五星级酒店和度假村就职，许多人也争得了热门的管理培训职位

**第1年 文凭 (1 年)**

第1学期> 10 周 4 门课程 卢拉校区	第2学期> 10 周 4 门课程 卢拉校区	第3学期> 10 周 行业 实习	第4学期> 10 周 行业 实习
--	--	---	---

第1年 – Level 100 课程

- 会计基础
- 管理与领导力
- 研究与学术技能
- 销售与市场营销
- 跨文化研究
- 餐饮运营管理
- 餐饮管理与控制
- 国际酒店管理行业
- 行业实习 (600 小时)

第2年 副学士学位 (2 年)

第5学期> 10 周 4 门课程 卢拉校区	第6学期> 10 周 4 门课程 卢拉校区	第7学期> 10 周 行业 实习	第8学期> 10 周 行业 实习
--	--	---	---

第2年 – Level 200 课程

- 管理会计学
- 经济学
- 商业法
- 人力资源管理
- 研究技能与实践
- 运营和环境管理
- 客房部管理
- 酒店和度假村规划设计
- 行业实习 (600 小时)

第3年 学士学位 (2.5 年)

第9学期> 10 周 4 门课程 悉尼校区	第10学期> 10 周 4 门课程 悉尼校区
--	---

第3年 – Level 200 课程

- 服务营销
- 商业管理与创业
- 组织发展与变革
- 酒店战略管理与 H.O.T.S.
- 企业道德管理
- 酒店和度假村设施管理
- 收入管理
- 领导力体验

国际酒店和度假村管理商业文凭 CRICOS 089927F。国际酒店和度假村管理副商业学士 CRICOS 089926G。国际酒店和度假村管理商业学士 CRICOS 089925G。

雅思成绩没有达到 6.0 的学生可申请英语强化课程 (ELP)，该课程由托伦斯大学语言中心 (TULC) (CRICOS 03389E) 开设。详情可在线查询: bluemountains.edu.au/apply/international-applicants/requirements

学士课程说明

会计基础

BUS101

“会计基础”是学生理解会计制度的基础。本课程实践性强，为学生提供分析原始凭证、进行损益测定、编制财务业绩和财务状况报表的机会。

管理和领导力

BUS102

管理者的作用是决定部门的目标和目的。通过案例研究，学生有机会研究关键问题并讨论当前的酒店管理实践。

研究与学术技能

BUS103

本课程向学生介绍高等教育背景下的学术素养概念。学生将能够学习相关资源，探索策略和技术，充分参与到新的学术环境中。该课程将为学生提供研究技能、信息素养、批判分析，以及写作和语言技巧。除此之外，时间管理和团队合作等灵活技能也被纳入本课程中。本课程旨在提供高等教育所需的知识技能，帮助学生管理自己的成就，发挥学术潜力。

销售与市场营销

BUS104

明确潜在宾客的需求是管理者的首要任务。学生将了解销售和营销之间的区别，培养与消费者和市场趋势相关的市场营销基本原则和实践技能，并将其应用于经营环境。

跨文化研究

BUS105

在当今商业中，对不同文化的理解至关重要。跨文化研究关注文化因素如何影响人的行为，包括人的态度、行为、习俗和价值观，等等。本课程讨论了广泛的主题，让学生做好更加充分的准备，应用 21 世纪的沟通模式，与不同背景的人进行有效沟通。

餐饮运营管理

HOS101

本课程的重点是拓宽学生对餐饮管理操作方面的理解。学生将有机会在实践环境中学习、发展和应用理论、概念以及技能。

餐饮管理与控制

HTL101

餐饮管理与控制是一门实用性课程，可以让学生了解当前和新兴餐饮趋势，以及法律和运营问题。该课程涵盖成本控制、可持续解决方案、资源管理和法律义务等内容。

国际酒店管理行业

HTL102

通过本课程的学习，学生将了解国际酒店这一活力行业的性质、规模、范围和领域。此外，学生将研究该行业的主要职能领域和部门。学生将探讨不同的企业模式，包括连锁店、特许经营、所有权、管理和人员结构，重点讨论影响这一世界性行业的当前趋势。

行业实习 I

IP101

行业实习的目的是将学生引入学校以外的工作环境。学生首先要参加关于准备招聘和选拔文件的研讨课，为行业实习做准备，并将获得面试技巧支持 (CAE101 职业与就业能力)。实习期间，学生将有机会发展职业道路，提高实操技能和知识。此外，本课程还为学生提供了一个反思学术研究 - 工作环境关系的机会。就业场所为各自学科范围内的餐饮店，如酒店、餐厅、活动场合或其他餐饮服务环境。

管理会计学

BUS201

财务分析是战略管理规划的一个组成部分。本课程以 BUS101 为基础，进一步培养学生解读财务信息的技能和专业知识。该课程为学生提供与规划、控制和评估会计信息有关的技能和知识，使学生能够做出正确的管理决策。

经济学

BUS202

BUS202 课程主要介绍成为有效决策者所必需的核心概念和经济原则。学生将了解领导者如何在特定时间内，利用现有资源做出困难选择。本课程涵盖的概念包括价格弹性需求、成本效益原则、财政和货币政策、宏观和微观经济学以及国际贸易。

商业法

BUS203

在商业法这门课程中，学生将了解与旅游酒店管理行业有关的国家和联邦法律基本原则。课程重点是责任、冲突化解和法律问题解决之道等领域。

人力资源管理

BUS204

学生可以从人力资本的概念认识到，并非所有劳动力都是平等的，以及员工投资是提高员工素质的有效途径。在本课程中，学生将研究人力资源管理 (HRM) 的概念、实践和流程，并以旅游和酒店企业为重点参照，探讨组织的战略管理风格如何影响人力资源管理理念和流程的发展。

研究技能与实践

BUS205

任何学科的研究都是一项严肃的工作。本课程将教授完成研究项目和做出高质量商业决策所必需的研究方法技能。学生将学习必要技能和实用工具，以开展和完成研究的收集、分析、阐释和展示过程。

运营和环境管理

HOS201

HOS201 课程将探讨健全的环境实践和长期的运营可持续性。学生将在研究广泛的关键设计方案的同时，拓展当代设施和运营实践的知识。

客房部管理

HTL201

客房部是酒店经营中一个重要创收领域。该领域的岗位包括前台和客房管理，学生将在其中习得成功经营住宿所需的实践技能和理论知识。该课程旨在确保学生对经营客房部的财务和管理责任有充分了解。

酒店和度假村规划设计

HTL202

随着国际旅游行业的发展，专业酒店和度假村设施的开发数量也在不断增加。“酒店和度假村规划设计”这一课程研究酒店和度假村的可行性过程，以及这一过程如何指导住宿的概念开发、规划和设计。

该课程涉及设计的全盘过程、可持续设计操作，以及设计对经营管理各个方面的影响。

行业实习 II

IP201

行业实习的目的是将学生引入学校以外的工作环境。学生首先要参加关于准备招聘和选拔文件的研讨课，为行业实习做准备，并将获得面试技巧支持 (CAE101 职业与就业能力)。实习期间，学生将有机会发展职业道路，提高实操技能和知识。此外，本课程还为学生提供了一个反思学术研究 - 工作环境关系的机会。就业场所为各自学科范围内的餐饮店，如酒店、餐厅、活动场合或其他餐饮服务环境。

服务营销

BUS301

服务业是全球发展最快的行业领域之一。“服务营销”课程为学生提供营销和服务企业管理的实践和理论方法，在 BUS104 课程（销售和市场营销）上进行拓展，探讨服务营销与有形产品营销之间的主要区别，涵盖如何评估和改进服务提供等内容，并教授学生制定和实施旅游、酒店和其他服务行业营销策略的必要技能。

商业管理与创业

BUS302

创新想法和持续收入是商业的重要追求。“商业管理与创业”课程将带领学生逐步学习如何有效沟通想法，了解如何利用可靠的商业计划管理新企。

组织发展与变革

BUS303

我们要以一种特定的方式理解和管理变革，使人们能够有效应对变革。“组织发展与变革”课程研究变革过程的复杂性，传授学生在组织内实施变革管理项目所需的技能。

酒店战略管理与 H.O.T.S

BUS304

战略规划是一个组织确定战略方针，并据此做出资源分配决策的过程。学生将考察整个企业、行业及其所处的竞争环境，重点发展和完善批判思维和决策能力，并有机会将战略规划应用于案例研究的审查。

企业道德管理

BUS305

伦理、社会和道德责任是当今酒店和旅游行业经营中不可或缺的一部分。“企业管理伦理”课程涉及并鼓励就现代社会决策所依赖的道德标准进行辩论。

酒店和度假村设施管理

HTL301

设施管理是一个致力于协调空间、基础设施、人员和行政管理的跨学科领域。学生将学习如何有效监督酒店和度假村设施的各个方面，同时发展可持续的工作实践。

收入管理

HTL302

收入管理有助于预测消费者需求，使企业能够优化库存和定价，实现利润最大化。在本课程中，学生将学习收益管理流程的起源、功能、作用和重要性，了解收益管理在现代酒店中的所有作用，包括库存控制和分销功能管理、不同层次宾客服务对满意度的影响，以及收入管理的道德层面。

领导力体验

HTL303

“领导力体验”课程讨论基本理论和相关领导力问题，研究适合当代工作环境的不同类型领导力。今天的领导者需要推动整个组织的发展，同时也要履行利益相关者的义务。学生将研究如何发展个人领导风格，包括励志影响过程。道德领导力是这一阶段的关键课题，其并不意味着忽视盈亏、股价、生产成本和其他可衡量的硬事实。但要实现领导力，我们确实需要意识到和坚持道德价值，并承认人类意义、生活质量和更高目标的重要性。本课程表明，领导者在对社会和环境变化产生积极影响方面处于独特地位。学完这门课程，学生将体会到，21 世纪有效领导力还包括支持组织以外的事业。



硕士

国际酒店管理专业

本课程设计对象为有经验且有意转行进入酒店管理行业的专业人士，或已获得学士学位并希望继续深造的专业人士。所有课程均位于悉尼和墨尔本的非住宅行政商务中心。您可以根据自身经验水平，选择在餐饮和酒店运营方面进行强化实践和学习。

酒店管理行业是一个充满活力且快速发展的国际产业。这套课程旨在响应企业组织对具有较高学历专业人员的需求，以及满足有志之士加快职业发展的需要。如果您正在寻找一个能够快速发展、有旅行机会、快节奏且以人为本的商业职业，那么您非常适合酒店管理行业。

通过在蓝山国际酒店管理学习，您将对酒店管理、运营和业务有更加深刻的理解。我们开设课程的初衷是培养管理职位的技能，让您毕业后在龙头酒店施展拳脚。

本套课程设有为期六个月的行业实习，为您提供带薪实践机会，让您在竞争中脱颖而出。

课程长度

研究生证书: 6 个月

硕士学位: 2 年

行业实习: 1 x 6 个月 (参照图表)

校区: 悉尼校区、墨尔本校区、阿德莱德校区

入学时间: 1 月、4 月、7 月、9 月

入学要求

年龄: 21 周岁+

英语语言能力: 雅思 6.0* (或同等英文水平)

硕士: 被认可的学士学位 (任何领域)

研究生证书: 被认可的学士学位，或 3 年以上管理/监督工作经验

职业成果

酒店管理行业设有各种各样的岗位，因此没有必要执着于某一特定岗位。即使您选择一直为同一雇主工作，几年之后，您也可以转到礼宾、前台、销售、餐饮、会展经理、预订部经理或其他岗位。

第 1 年

第 1 学期> 10 周 2 门课程 悉尼/墨尔本/ 阿德莱德校区	第 2 学期> 10 周 2 门课程 悉尼/墨尔本/ 阿德莱德校区	第 3 学期> 10 周 2 门课程 悉尼/墨尔本/ 阿德莱德校区	第 4 学期> 10 周 2 门课程 悉尼/墨尔本/ 阿德莱德校区
--	--	--	--

第 1 年

第 1-2 学期 – Level 400 课程

- 酒店与顾客体验
- 餐饮运营管理
- 客房部管理
- 服务设计与管理

第 3-4 学期 – Level 600 课程

- 当代酒店营销
- 全球酒店领导力
- 酒店财务与收入
- 选修课 (1)
 - (E) 全球化背景下的商业会展
 - (E) 可持续发展与环境
 - (E) 酒店经营者与全球旅游行业
 - (E) 任一多伦斯大学 MBA 课程

第 2 年

第 5 学期> 10 周 行业实习	第 6 学期> 10 周 行业实习	第 7 学期> 10 周 2 门课程 悉尼/墨尔本/ 阿德莱德校区	第 8 学期> 10 周 2 门课程 悉尼/墨尔本/ 阿德莱德校区
--	--	--	--

第 2 年

第 5-6 学期

- 行业实习 (600 个小时)

第 7-8 学期 – Level 600 课程

- 酒店经营者商业研究
- 独立批判性分析项目
- 酒店战略管理
- 酒店领导者企业家精神

国际酒店管理毕业证书 CRICOS 089932J。国际酒店管理硕士 CRICOS 089931K。

雅思成绩没有达到 6.0 的学生可申请英语强化课程 (ELP)，该课程由托伦斯大学语言中心 (TULC) (CRICOS 03389E) 开设。详情可在线查询: bluemountains.edu.au/apply/international-applicants/requirements/

学士课程说明

酒店与顾客体验

HGE401

当前的消费者文化比以往任何时候都更具竞争性。如今，酒店必须为提高宾客收入份额和忠诚度而战。越来越多人认识到，让宾客享受完整体验对宾客保留、盈利和发展都至关重要。

本课程旨在让学生参与到宾客体验改善方法的批判研究中去。学生先了解与酒店服务相关的基本概念，再学习建立宾客体验设计的框架，达到让宾客对服务产生持久印象、增加酒店营收以及促进宾客保留和推荐的目的。

餐饮运营的管理

MFB402

通过本课程，学生将掌握成功管理餐饮经营所需的知识 and 技能，深入了解在酒店和其他经营环境中开设管理餐厅、酒吧、俱乐部或餐饮场所的多面性，详细探讨产品差异化、员工管理策略、成本控制和可持续性的重要性。学生将有机会在模拟和现实环境中建立操作和管理技能。

客房部管理

MRD403

客房部管理是所有住宿和酒店业务的创收关键，而全面了解宾客期望和服务提供对确保企业生存至关重要。本课程介绍前台和客房管理部门（客房部的关键组成部分）的作用，涵盖预算控制和生产力、质量保证、工作健康和安全、安保、设施管理和可持续性等方面的知识。

在本课程中，学生将学习投诉处理技巧，客房预订、入住和退房程序，以及包括质量保证和洗衣程序在内的各个内务管理领域。此外，学生了解 Opera 物业管理系统的工作知识。

服务设计与管理

SDM404

本课程探讨提供卓越服务的基本概念和实际意义。学生在了解服务的作用和性质之后，将讨论与服务“艺术”相关的主题，并研究一线服务提供者的服务表现，以及互动服务中管理服务行为的当代策略。与服务“科学”相关的主题则侧重于关键服务功能和效果的管理评估，其中包括服务质量和宾客满意度、服务失败和恢复、宾客关系管理，以及在高度竞争的全球环境中管理能力和需求。从整体上看，本课程培养学生对服务管理影响酒店职能的领域的批判理解，如运营管理、服务营销、人力资源管理和设施管理等等。

当代酒店营销

CHM601

酒店管理行业竞争激烈。为了竞争和发展，酒店行业组织必须进行战略思考，将传统营销实践与新兴技术结合起来，进行混合营销。为了生存和繁荣，酒店行业组织需与宾客建立更方便、更有价值、更可持续的关系。本课程将介绍在酒店产品和服务中与众不同的当代营销因素，探索营销人员用于开发有效营销活动的技术和概念。学生将通过理论假设的实际应用，深入了解营销人员开发成功营销活动所需的洞察力。

全球酒店领导力

LGH602

为利益相关者创造和提供参与度和价值是酒店管理行业的一个关键挑战。本课程将研究全球领导力的核心理论，以及其如何对部门主管、总经理或其他高级酒店管理人员的效率产生潜在影响。本课程将探讨酒店如何更加重视有助于获得竞争优势的“人员、学习和文化”，而非传统的人力资源实践。

酒店财务与收入

HFR603

酒店行业是一个动态的环境，受其产品和服务的易损性影响很大。酒店管理者必须具备领导力，将企业文化的重心放在优化酒店收入上，以实现利润最大化。通过本课程，学生可以培养有效进行收入管理和财务报告所需的知识和技能。

酒店管理行业领导者的企业家精神

EHL604

放长目光，锐意创新，现有组织将能够实现积极改造。本课程研究创业、内部创业、创新和创造力等适用于互联网竞争中酒店和酒店管理组织的基本原理。此外，本课程强调应用不断发展的分销渠道和颠覆性技术，解决从概念到市场的新业务、产品或服务概念的商业化问题。

行业实习

INP605

行业实习是硕士课程的重要组成部分，旨在让学生在追求实践、操作和领导技能的过程中收获真实的世界经验。在酒店组织的外部实习中，学生能够将学习与工作联系起来，优化职业发展途径，并建立行业联系。

酒店经营者商业调查

BRH606

商业调查是商业决策的重要一环。通过“酒店经营者商业调查”课程，学生将能够熟悉在研究生阶段完成研究项目和做出高质量商业决策所需的高级技能和知识。本课程具体关注计划过程、数据收集技术、分析、阐释和研究展示。结合 IAP607 安排，学生将能够全面了解研究概念与 IAP607 项目的关系，并支持其顺利完成项目分析。学生将在本课程中制定一份研究提案，为 IAP607 项目提供分析框架。

独立批判性分析项目

IAP607

在这一顶点课程中，学生有机会展示书面交流、信息素养、复杂信息综合以及逻辑和批判思维的核心能力。该过程中，学生需在体验式学习的基础上，完成一个实质性酒店咨询项目，并对实际商业情况或对行业有意义的当代主题的分析。

酒店战略管理

SHM608

战略是一个企业明确其竞争方式、发展目标和执行政策的广泛公式。“酒店战略管理”课程通过线上模拟，向学生介绍当代战略概念、理论和实践，帮助学生建立批判思考和行动模式。学生将学习如何创造性地管理一个具有竞争力和可持续性的酒店，尝试解决现在或未来领导团队时会遇到的商业问题。

硕士课程说明

选修课程

全球化背景下的商业会展

BEG609

商业活动使我们能够跨越社会和经济背景进行联系，因而有助于社区和行业的发展。人们可以聚在一起分享想法，销售产品，增进知识，建立关系网络。全球背景下的商业活动旨在培养学生的知识、技巧和能力，从而助力学生研究影响利益相关者和相关会展协会的全球经济、社会、政治和环境因素。

通过本课程，学生可以了解商务会议、大型企业会议和博览会等行业概况，以及这些行业与旅游和酒店管理行业相结合的方式。此外，学生将在指导下明确各种商业活动规划、管理和举办的复杂性。

可持续发展与环境

STE610

环境可持续发展涉及为保护自然界而作出决定和采取行动，尤其强调组织能力、实践和过程。本课程将向学生介绍酒店对自然环境的影响，并鼓励学生探讨酒店为实现更加可持续的发展而制定的战略。

酒店经营者和全球旅游行业

HGT611

本课程旨在批判研究酒店行业与更广泛的旅游行业（全球最大的行业之一）之间的关系。本课程基于当代事件和文献，特别关注社会、政治、经济和环境问题，鼓励学生批判思考相关利益者的跨部门参与情况。

74%

的毕业生在工作
五年之内得到
管理岗位的擢升

“

这是一个非常难得的机会，将我对于人和旅行的热情结合了起来。我一直都很喜欢跟人打交道，乐于为他人提供优质服务、创造难忘经历。在选择酒店管理职业后，我能够追随自己的激情，同时也有无数机会环游世界，探索这世界上的一切。酒店管理行业能够打开一个人的视野，让其更加积极地看待这个世界。我无法想象自己从事其他行业。

”

Marsha Valencia

印尼学生

国际酒店管理专业硕士



[返回目录](#)

卢拉校区

卢拉校区坐落于占地面积 6 公顷的私家园林之中，距离悉尼 1.5 小时的车程，拥有设备齐全的住宿环境、现代化的教学设施以及真实的酒店场所。

校园生活

卢拉校区的实践学习中心居住着大一和大二的本科生。在这里，您将参与一系列实操培训，包括餐饮、客房服务和前台事务，等等。



教学设施

学校拥有一流的教学设施，包括讲座室、研讨会室、商业厨房、示范鸡尾酒吧、3 间培训餐厅，以及配备齐全的客房服务示范培训实验室和电脑室。在 3 间培训餐厅里，您可以体验酒店里各式各样的餐饮环境。

所有学生都可以轻松获取学术信息、校园活动和课程资料。

在我们的专业图书馆里，您可以通过馆藏目录，查阅大约 10000 本纸质书籍和 2000 本电子书籍。蓝山国际酒店管理学院订阅了 2 部在线百科全书，33 个数据库和大量案例研究。我们的所有员工都拥有专业学历。

学生住宿

学生宿舍为双人旅馆式房间，房间里装有电视、私人浴室、电话线以及 24/7 互联网接口。每周都会有专门人员打扫房间，并提供所有床上用品。由于带浴室的单间数量有限，我们将视情况进行分配，且收取额外费用。

饮食提供

住宿期间，学校提供一日三餐，学生可前往校内三间餐厅就餐：Chambers（一家点餐式美味餐厅），Cascades（一家具有国际风情的小酒馆），以及 Cookie's（一家室内 / 室外咖啡馆）。学生可以在每周三天晚上从咖啡车和咖啡馆处买到各种小吃，并可以在晚餐时间买到酒水，但均严格遵守酒精责任制度。

娱乐活动

在学习之外的时间，学生可以参与丛林漫步、观光

旅游、白水漂流以及骑马等多种娱乐活动，亦可欣赏世界遗产国家公园和著名三姐妹岩等各处户外景观。此外，学生还可以前往独立精品商店、书店、巧克力店、艺术画廊、购物中心、电影院、酒吧、俱乐部和各色餐馆，并感受地方性节日的欢乐氛围。

校园值班经理

在蓝山国际酒店管理学院，学生的安全是我们的首要任务。白天，教职员工随时为学生提供生活或专业上的帮助。在课余时间，学生的安全由值班经理负责。学生如有任何问题、担忧或紧急情况，均可 24 小时随时联系值班经理。

公共设施

- 放映室
- 桌上冰球
- 篮球场
- 台球桌
- 咖啡馆
- 娱乐室
- 乒乓球
- 足球场
- 网球场
- 体育馆
- 室外游泳池和烧烤区





悉尼校区

悉尼校区坐落于市中心商业区这一理想区域，位于交通路线枢纽，方便您乘车往返学校或工作地点。

大三本科生和研究生共享着这片明亮的现代化行政区域。悉尼校区行政商务中心是学生开始职业生涯前的垫脚石，帮助本科生从在卢拉校区的结构化寄宿体验，过渡到独立的城市生活和学习。

对于研究生，悉尼校区营造了良好氛围，有利于来自世界各地的志同道合者建立新的关系网络。学生沉浸在专业化的商业环境中，直到他们成为企业领导者。



校园设施

校园里设置了休息区，学生可以一起坐着休息、聊天、就餐、学习等等。学生还可以使用厨房设施泡茶、冲咖啡，冷藏午餐以及加热食物。同时，学生也运营着咖啡车生意，销售咖啡和小吃。每学期，新选出的学生代表委员会负责丰富娱乐活动的选择。

教学设施

学校拥有最先进的教学设施和专业化的学习环境。悉尼校区建有自己的图书馆，学生可以直接接触到教学人员。

学生住宿

悉尼校区的学生都住在校外。蓝山国际酒店管理学院可以为您推荐住宿，您也可以自行选择市区或郊区的私人住宅。

娱乐活动

在悉尼这一大型国际化城市，娱乐活动可谓应有尽有。走出校园大门，学生便能看到许多餐厅、购物商场、酒吧，以及夜总会、体育俱乐部和场馆。

生活成本

本表显示了一名学生在悉尼的平均生活成本，为您提供大致指南。实际生活成本将取决于生活方式，但总体而言，大部分学生每周的支出在 400 澳元至 650 澳元之间。

生活成本	每周均值
租房	\$120-\$400
饮食	\$120+
水电	\$20-\$50
话费和网费	\$20-\$70
公共交通	\$10-\$40
洗衣	\$10
娱乐活动和个人消费	\$50-\$100
文具和教材	\$15

* 请注意，以上数据仅供参考。





墨尔本校区

墨尔本校区坐落于弗林德斯街，
位于墨尔本创意商业中心的正中央。

弗林德斯街校区是墨尔本国际酒店管理专业硕士生参加讲座和辅导的地方。除国际酒店管理专业硕士生外，还有其他澳大利亚托伦斯大学学生在这里攻读商业、设计和健康课程。校园附近有许多标志性酒店和旅游景点，非常适合学生学习行业知识。



校园设施

在这样一所位于墨尔本 CBD 中心的校园里学习生活，一切都触手可及。校园附近有不计其数的咖啡馆、餐厅、娱乐场所、健身房和娱乐中心，且弗林德斯街火车站就在正对面，交通因而非常便利。

校园生活

作为澳大利亚托伦斯大学的一名学生，您将有机会与其他酒店管理、商业、设计和健康专业的学生接触，与来自不同文化和背景的学生合作并结交朋友。

校园内设施齐全先进，让学生沉浸在一个具有前瞻思维和激励性的学习环境中。校园内的资源包括小型讲座室、学习休息区、计算机实验室，以及庞大的图书馆和资源中心。学生可使用互联网和线上教学资源，方便其复习所学知识。

社交活动

学生代表委员会 (SRC) 举办各种各样的活动，包括体育队、文化夜、慈善筹款，以及游览当地景点等等。

学生住宿

墨尔本校区的学生都住在校外，可以自行选择市区或郊区的私人住宅。

生活成本

本表显示了一名学生在墨尔本的平均生活成本，为您提供大致指南*。实际生活成本将取决于生活方式，但总体而言，大部分学生每周的支出在 400 澳元至 650 澳元之间。

生活成本	每周均值
租房	\$120-\$400
饮食	\$120+
水电	\$20-\$50
话费和网费	\$20-\$70
公共交通	\$10-\$40
洗衣	\$10
娱乐活动和个人消费	\$50-\$100
文具和教材	\$15

* 请注意，以上数据仅供参考。





阿德莱德校区

阿德莱德校区位于阿德莱德市中心，
坐落在门茨饼干厂的历史遗址上。

校园从始建至今，目的只有一个，即不断提高学生的学习体验。韦克菲尔德街的这座学府予人一种温馨的社区感，提供了协作开放的空间，离您所需的一切仅步行距离。除国际酒店管理专业硕士生外，还有其他澳大利亚托伦斯大学学生在这里攻读商业、设计和健康课程。



校园设施

阿德莱德校区拥有全新的现代化课室和阶梯教室，配备最先进的技术、24/7 无线网络、图书馆以及计算机实验室。

学生可使用众多专用学习区、交流区和休闲区，同时也能充分接触学习辅导员。大楼里没有独立封闭的学术办公室，辅导员与学生共享开放空间和座位，实现真正的民主学习。

校园生活

除国际酒店管理专业硕士生外，还有其他澳大利亚托伦斯大学学生在这里攻读商业、设计和健康课程。

作为澳大利亚托伦斯大学的一员，您将有机会与各院系的学生接触，与来自不同文化和背景的人合作并结交朋友。

社交活动

学生代表委员会 (SRC) 举办各种各样的活动，包括体育队、文化夜、慈善筹款，以及游览当地景点等等。

学生住宿

阿德莱德校区的学生都住在校外。蓝山国际酒店管理学院可以为您推荐住宿，您也可以自行选择市区或郊区的私人住宅。

生活成本

本表显示了一名学生在阿德莱德的平均生活成本，为您提供大致指南*。实际生活成本将取决于生活方式，但总体而言，大部分学生每周的支出在 400 澳元至 650 澳元之间。

生活成本	每周均值
租房	\$120-\$400
饮食	\$120+
水电	\$20-\$50
话费和网费	\$20-\$70
公共交通	\$10-\$40
洗衣	\$10
娱乐活动和个人消费	\$50-\$100
文具和教材	\$15

* 请注意，以上数据仅供参考。



当今及未来的职业生涯

蓝山国际酒店管理学院不仅为学生提供教育，同时指引学生通往成功的职业生涯。与我们共同学习，您将收获更多的机会，建立起让您终身受益的人脉关系。毕业后 3 个月内，95% 的学生在其所选领域就业。

成就指导员

在第一个学期，学校会为您分配一名尽职的成就指导员。指导员会帮助您熟悉大学学习的方方面面，提高您的学习积极性和就业能力，并深入了解您的天赋。

成就指导员会鼓励您接受盖洛普优势识别测试，发掘您的天赋并将其转化为优势。接着，指导员会基于您的优势，将您在蓝山国际酒店管理学院的学习与目标抱负联系起来。当您在学习中取得进步时，指导员将确保您始终走在正确道路上，让您在所选职业中脱颖而出。

职业衔接

学生可以使用澳大利亚托伦斯大学的职业服务管理系统，即“职业衔接”系统。该系统将未来酒店管理行业专业人士与行业领导者联系起来，帮助学生设定职业目标，寻找行业实习和毕业生机会。此外，学生可以通过系统与成就指导者预约，获得简历和求职信修改反馈，以及报名参加职业发展研修班、社交活动和校园招聘。

招聘会

作为澳大利亚托伦斯大学的学生，您将有机会参加每年的两场校园招聘：一场在卢拉校区，另一场在悉尼校区。十家毕业生特许合作伙伴的招聘人员会跟学生面谈，讨论加入其品牌工作的可能性，之后会对初步筛选的学生进行一对一面试。招聘会期间，许多学生不仅能找到行业实习单位，也能找到毕业后的工作岗位。相关行业的招聘人员也会定期来访墨尔本校区和阿德莱德校区，与学生进行面谈，其中包括毕业生特许合作伙伴招聘人员。

行业实习 (IP)

行业实习是课程的关键部分，学生只有在完成实习后才能获得相应学位。

根据商学学士学位要求，您需参与两次行业实习，每次为期六个月。

如您正在攻读国际酒店管理硕士学位，则您需参与一次为期六个月的行业实习。

行业实习期间，您可以通过工作实操，巩固扩展所学知识技能。行业经验为您提供宝贵机会，让您与同行建立联系，找到潜在雇主，同时在简历上添上可靠一笔。

在这一过程中，您所获得的经验能够帮助您定义职业偏好和未来道路。学生实习选择广泛，可以在各种有趣场所完成行业实习。

校友辅助项目

蓝山国际酒店管理学院的校友辅助项目旨在提高毕业生的就业能力和业务技能。毕业时，本科生和研究生可以通过发展自己的商业人脉来增强能力，在该项目的指引下为进入职场做好准备。

领导力系列讲座 (LSS)

领导力系列讲座 (LSS) 为蓝山国际酒店管理学院的学生创建小组讨论，让学生与在酒店管理行业前沿的高级经理接触并向其学习。

酒店管理专业人士会在讲座中探讨当前行业的发展趋势，同时采取开放的问答模式，让学生有机会更深入地了解未来可能的职业发展方向。

之前的领导力成员包括龙头连锁酒店、餐厅和精品酒店的经营者，以及龙头旅游行业顾问等等。

“

[返回目录](#)

我在两家不同品牌的企业完成了行业实习，一家是度假村，另一家是五星级酒店，这两段经历都使我受益匪浅。在这一过程中，我体会到两个品牌之间的主要区别与不同的宾客体验，同时也在个人和专业上有所成长。我在第一份实习中负责餐饮，在第二份实习中负责前台，共获得 12 个月的充实工作经验，并对相关业务建立深刻理解。实习结束后，这些体验帮助我确定了毕业后的职业发展方向。

”

Ben Everingham

澳大利亚学生

国际酒店与度假村管理专业商学学士

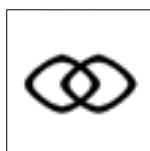


毕业生特许合作伙伴计划

毕业生特许合作伙伴（GPP）是一项极具竞争力的招聘计划，旨在将毕业成绩最好的学生与特定的行业合作伙伴进行配对。对酒店管理行业而言，这也是招聘本学院拔尖毕业生的难得机会。

学院在学术表现、实践技能培训和行业经验等方面都设有严格标准，根据学生在毕业时企业管理培训项目中的表现，为行业合作伙伴选拔并推荐合适候选人。

如此一来，学生和潜在雇主之间可以有更加深入的了解，其效果远远超出常规面试流程，且双方更能肯定彼此的承诺与能力。



全球行业实习机会*

欧洲和英国

- 伦敦丘吉尔凯悦酒店
- 伦敦柏宁四季酒店
- 巴黎半岛酒店
- 巴塞罗那 The One
- 苏黎世希尔顿酒店

非洲和中东

- 迪拜棕榈岛华尔道夫酒店
- 阿布扎比艾美酒店
- 多哈 W 酒店
- 多哈喜来登度假村及会议中心酒店
- 棕榈岛亚特兰蒂斯酒店
- 迪拜莱佛士酒店

亚洲

- 曼谷 W 酒店
- 香港丽思卡尔顿酒店
- 澳门文华东方酒店
- 香港嘉福洲际酒店
- 河内索菲特传奇大都市酒店
- 吉隆坡千禧大酒店
- 京都丽思卡尔顿酒店
- 滨海湾金沙酒店
- 泰姬新奇水疗度假村
- 首尔东大门广场 JW 万豪酒店

美国和加拿大

- 佛罗里达华特迪士尼乐园度假区
- 纽约洛厄尔酒店
- 波士顿朗廷酒店
- 芝加哥华丽一英里洲际酒店
- 旧金山四季酒店
- 达拉斯凯悦酒店
- 迈阿密 JW 万豪侯爵酒店
- 温哥华香格里拉酒店
- 惠斯勒威斯汀温泉度假酒店

拉丁美洲

- 墨西哥城瑞吉酒店
- 墨西哥城四季酒店
- 哥伦比亚卡萨圣奥古斯丁酒店
- 巴西诺玛酒店

澳大利亚

- 汉密尔顿岛圣灵岛夸利亚酒店
- 塔斯马尼亚岛萨福里菲欣纳酒店
- 索菲特酒店 & 度假村
- 皇冠度假村
- 墨尔本柏悦酒店 & 悉尼凯悦酒店
- 奥华酒店
- QT 酒店 & 度假村
- 雅高酒店
- 香格里拉酒店 & 度假村
- 希尔顿酒店 & 度假村
- 艾尔斯岩度假村
- 万豪国际

* 学生可在世界各地任何场所完成行业实习。该列表列出了一些实习地点，供您参考。



“作为澳大利亚国际酒店，我们相信是我们的员工打造了 TFE 宾客体验，毫无疑问，他们是我们最有价值的投资。因此，能与蓝山国际酒店管理学院合作，成为毕业生首选就业合作伙伴，帮助培养未来行业领导者思维和技能，我们深感自豪。这些优秀的人才通过我们的网络，遍布所有国家、部门和级别，在 TFE 酒店收获一段激动人心的时光。我们发展迅猛，几家酒店即将开张；我们积极拥抱未来无限可能，很高兴与蓝山国际酒店管理学院携手踏上这段旅程。”

Tish Nyar

蓝山国际酒店管理学院 1994 届毕业生
ANZ – TFE 酒店集团运营主管

国际学习机会

将课堂扩展到澳大利亚以外的世界。

学生出国留学，可以体验新的学习环境，拓展文化和国际商业知识。我们提供中国留学机会，您可以根据个人需要、兴趣和目标自行考量。另外，您也可以选择在中国或马来西亚学习部分课程。



Suzhou, China



“留学苏州的 10 个月是我最美好的经历！我在那里修读了与澳大利亚学位相关的课程，且取得的学分都计入了学位。除完成学业外，我还有幸感受当地文化，环游中国。我强烈建议大家来体验一下海外游学项目。在海外学习的同时，您还会遇见本不会遇见的人，了解不同的国家及其文化。”

Kate Faulkner

国际酒店与度假村管理专业商学学士
澳大利亚毕业生

蓝山国际酒店管理学院海外课程

我们在澳大利亚以外的国家开设课程，让您跟随蓝山国际酒店管理学院课程安排的同时，体验海外的学习生活。您可以选择在下列机构完成蓝山国际酒店管理学院部分课程的学习：

蓝山国际酒店管理学院合作伙伴计划

地点: 中国苏州

学院: 中国蓝山

www.bluemountainschina.cn

地点: 马来西亚吉隆坡

学院: 英迪国际大学

newinti.edu.my/main/academic_programmes/hospitality

海外学习项目

如果您想挑战自我，您可以选择在海外学习一个学期或更久。中国校区便为您提供了一个这样的机会。

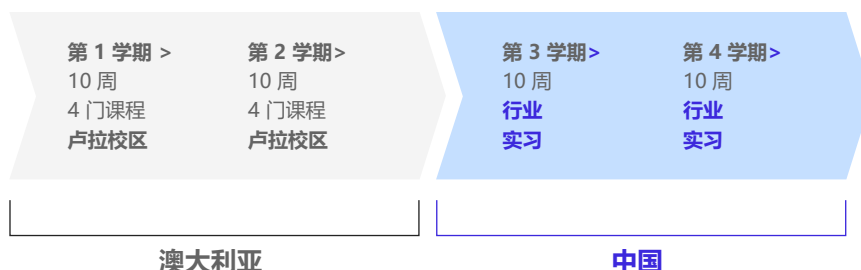
地点: 中国苏州

学院: 中国蓝山

www.bluemountainschina.cn

海外留学选择 (仅限本科生)

第 1 年



第 2 年



第 3 年



企业社会责任

蓝山国际酒店管理学院为全球旅游和酒店管理行业培养未来领导者。我们的学生本着“引领更高目标”的理念，支持社会正义事业和企业社会责任措施。

追求卓越

“追求卓越” (Here for Good) 是澳大利亚托伦斯大学的核心精神。我们共聚于此，坚信教育能够改变命运，并认真而长久地服务社区。当我们拥有这份决心和恒心，我们便是“卓越”之士。

澳大利亚托伦斯大学很荣幸成为认证 B 公司，澳大利亚唯一一所加入由全球 3600 多家公司组成的社区的大学，共同推动商业向“善”发展。



Sala Bai 酒店管理学校

位于柬埔寨的 Sala Bai 酒店管理学校是蓝山国际酒店管理学院的主要慈善事业。

自 2004 年以来，蓝山国际酒店管理学院在全球各地的学生一直在为柬埔寨 Sala Bai 酒店管理学校筹集资金。Sala Bai 的创建初衷是为了解决柬埔寨入学率低的问题，尤其是很大比例的年轻女孩辍学在家帮工、打工挣钱或直接结婚的问题。学校给予柬埔寨年轻人接受教育的机会，帮助他们重获自立，同时进行酒店管理培训，协助他们在毕业后找到工作。

自 2002 年以来，学校已培训了 1100 多名学生。这些学生现均以毕业，找到工作并获得经济独立，改善了各自的家庭生活条件。我们定期举行筹款活动，支持 Sala Bai 酒店管理学校的运行，我们的讲师也时常访问学校，贡献其时间和专业知识。自 2004 年以来，我们已为 Sala Bai 筹集了 20 多万美元资金，支持其建立一所新校园。

我们相信，当我们的学生和教职员工动用集体技能和经验带来积极持久的改变时，便能够最好地造福社会。



全球就业机会

在蓝山国际酒店管理学院就读的学生拥有遍布全球的工作机会和人脉网络，可以在整个学业期间都与校友充分互动。

从蓝山国际酒店管理学院毕业后，您将成为 ABAA 这一有着 6000 多名校友的人脉网络的一员。该校友社区囊括了 25 年来的毕业生，其中许多人都已成为当今行业的领导者。ABAA 能为您提供宝贵的终生关系网，帮助您获得最佳工作机会。

澳大利亚国际酒店学校和蓝山国际酒店管理院校友协会 (ABAA)
alumni.bluemountains.edu.au



Sonja Vodusek
 常务董事
 半岛酒店
 伦敦
 澳大利亚毕业生，1994



Jack Widagdo
 总经理
 六善度假酒店
 成都
 印度尼西亚毕业生，2001



Vera Anderle
 营收副经理
 萨赫酒店
 维也纳
 奥地利毕业生，2016



Ben Lancken
 客户体验与创新总监
 Opal Aged Care
 悉尼
 澳大利亚毕业生，2008



Justin King
 总经理
 沃莫岛度假村
 斐济
 澳大利亚毕业生，2002

伦敦

柏林
 杜塞尔多夫
 维也纳

成都

上海
 杭州

东京

河内

香港

菲律宾

新加坡

肯尼亚

斐济

珀斯

阿德莱德

布里斯班

悉尼
 墨尔本

塔斯马尼亚岛

惠灵顿

95% 积极求职的毕业生
在毕业后 3 个月内
找到工作

澳大利亚和新西兰

Tash Tobias

生活方式与社区服务区域经理
布里斯班市议会
[布里斯班](#)
澳大利亚毕业生，1995

Paul Sprokkreeff

常务董事
Web Profits
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，1994

Tara McGilvray

活动与会议协调员
沃里克农场假日酒店
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，2008

Emma Taylor

高级活动经理
ICMS Australasia
[布里斯班](#)
澳大利亚毕业生，2010

Adrian Levy

总经理
罗伯森度假屋
[新西兰](#)
澳大利亚毕业生，1996

Kristian Nicholls

投标执行总经理
悉尼会议奖励旅游局
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，1993

Casper Schmidt

创始人兼所有者
千山酒店
[悉尼](#)
丹麦毕业生，2001

Marcus Chan

销售与营销总监
洲际酒店集团
[悉尼](#)
新加坡毕业生，2017

Jessica Patterson

财务总监执行助理
澳大利亚新闻集团
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，2009

Amber Hogg

活动销售与策划经理
悉尼凯悦酒店
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，2017

Shaizeen Contractor

澳大利亚高级商务总监
希尔顿酒店
[悉尼](#)
印度毕业生，2000

Andreas Breitfuss

餐饮及酒店管理总经理
VenuesLive
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，1993

Scott Boyes

运营副总裁
新南威尔士州和澳大利亚
首都特区雅高集团
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，1994

Michael Edwards

职场体验全球总监
麦格理集团
[悉尼](#)
澳大利亚毕业生，1995

Michael Eibrink-Jansen

经理
Catercare
[珀斯](#)
澳大利亚毕业生，1993

Cameron Phillips

营收总监
塔斯马尼亚州和维多利亚州雅
高公寓和租赁公司
[墨尔本](#)
澳大利亚毕业生，2010

Lauren Puttini

餐饮总监
丽思卡尔顿酒店
[珀斯](#)
澳大利亚毕业生，2009

欧洲

Judy Bonizzi

前台经理
邱吉尔凯悦酒店
[伦敦](#)
马拉维毕业生，2010

Tim Harris

饮品总监
The Bowery Group
[纽约](#)
澳大利亚毕业生，2001

亚太地区

Youngbin Song

客房总监
新世界度假酒店
[越南会安](#)
韩国毕业生，2011

Clinton Lovell

总经理
迪沙鲁海岸硬石酒店
[马来西亚](#)
马来西亚毕业生，1995

Camellia Dinh

销售总监
南会安途易蓝酒店
[越南](#)
越南毕业生，2012

Catherina Zierenberg

媒体解决方案顾问
谷歌 YouTube
[汉堡](#)
德国毕业生，2008

Jesus Trejo Estrada

会议与活动总监
坎昆帕拉迪速斯酒店
[墨西哥](#)
墨西哥毕业生，2011

Justin King

总经理
沃莫岛度假村
[斐济](#)
澳大利亚毕业生，2002

Kate Gerits

区域总经理
泰国中南部洲际酒店集团
[泰国芭堤雅](#)
澳大利亚毕业生，1996

Kay Byung Mo Kwon

商务经理
PS Gourmet
[首尔](#)
韩国毕业生，2009

Brandon Brown

礼宾部
瑰丽酒店
[伦敦](#)
澳大利亚毕业生，2018

Ivan leong

服务总监助理
JW 万豪酒店
[澳门](#)
中国毕业生，2010

Jack Widagdo

总经理
六善水疗度假酒店
[中国成都](#)
印度尼西亚毕业生，2001

Abigail James

集群营销副经理
阿布扎比国家酒店
[阿联酋](#)
英国毕业生，2015

非洲

Fiona Koske

经理
Saramek Hotel
[肯尼亚](#)
肯尼亚毕业生，1998

Fransiska Handoko

总经理
瑞萨塔巴厘岛假日及温泉酒店
[印度尼西亚](#)
印度尼西亚毕业生，1995

Shawn Ng

酒店运营副总裁助理
澳门美高梅酒店
[路冰城](#)
马来西亚毕业生，1997

Logan Miller

总经理
纳努库奥伯吉度假村
[斐济](#)
斐济毕业生，2007

Philip Lim

副总裁兼运营区域主管
悦榕庄度假酒店
[新加坡](#)
新加坡毕业生，1993

Sherman Chua

客房与套房部副经理
滨海湾金沙酒店
[新加坡](#)
新加坡毕业生，2018

Ben Hopper

市场管理总监
[台北](#)
澳大利亚毕业生，2012

多元职业路径

无论是 有志经营白色沙滩环绕的豪华度假胜地，还是想成为城市里活力企业的一员，蓝山国际酒店管理学院的校友在接受多样化的商业教育后，均一一实现了他们的梦想。

在酒店、度假村和会展行业，职位提升非常迅速。随着您个人能力提升，一些始料不及的新机会不断涌现，而您刚毕业时从事的职位将是您通向理想工作的跳板。正如以下这些校友一样，您将在职业生涯里从事很多激动人心的工作，这些工作很多时候会将您引向最初领域或甚至行业之外的方向。无限机会正在向您招手。



Tara McGilvray (Flegg)

活动与会议主管

沃里克农场假日酒店, 悉尼
澳大利亚毕业生



Cyrus Tiu

餐饮集团总监

如心酒店, 香港
中国毕业生

“婚礼永远是我工作中最激动人心、最有意义的部分。每当看到这一切都顺利进行，我都会心潮澎湃。”

职业路径

婚礼策划专家

Butchers Daughter, 悉尼
2 年 7 个月

活动经理

Fresh Catering, 悉尼
1 年 3 个月

婚礼和私人活动客户经理

Aria Catering, 悉尼
3 年 3 个月

婚礼销售主管

海曼岛
1 年

婚礼、会议和活动主管

洲际酒店, 悉尼
4 年

澳大利亚毕业生, 2008

“协作是有效和高效运营的关键。只有好的团队才能产生完美协助，从而带来巨大生产力。”

职业路径

餐饮部经理

Gourmet Dining Group, 香港
3 年 4 个月

餐饮部运营经理

贝尔特酒店, 香港
1 年 1 个月

餐饮部副经理

合和实业有限公司悦来酒店, 香港
9 个月

餐饮商务开发经理

天际万豪酒店, 香港
1 年 7 个月

运营副经理

富豪酒店风情画意大利餐厅, 香港
3 年 2 个月

管理培训生

富豪集团, 香港
2 年

中国毕业生, 2006



Tash Tobias

区域经理

生活方式与社区服务
布里斯班市议会
澳大利亚毕业生

“我是如此的幸运，能够在从事酒店行业 20 年后又成功转行到航空行业。在任何行业，我们都需要设计和提供良好的客户体验，但首先一点是我们要创建充满热情的高效团队。”

职业路径

客户体验、机组人员和产品总经理

维珍航空，澳大利亚

2 年 6 个月

区域总经理

洲际酒店，新加坡、马来西亚、巴淡岛

2 年

总经理

洲际酒店，新加坡

2 年

曼谷地区总经理

泰国曼谷

1 年 5 个月

总经理

洲际酒店，新加坡

2 年 5 个月

酒店经理

韩亚西贡洲际酒店，胡志明市

1 年 9 个月

营收管理区域总监 (ANZSP)

洲际酒店，悉尼

2 年 3 个月

销售和营销区域总监

皇冠假日酒店，达尔文

2 年

澳大利亚毕业生，1995



Jack Widagdo

总经理

六善水疗度假酒店
中国成都
印度尼西亚毕业生

“我理解其他文化是如何运行的，所以我能够最有效地调整工作方法，在众多国家间自由切换相关技能。”

职业路径

总经理

阿丽拉酒店，中国

3 年 6 个月

行政副经理

曼达帕丽思卡尔顿酒店，巴厘岛

1 年 7 个月

营收区域总监

四季度度假酒店，泰国

1 年

销售和营销总监

三亚海棠湾凯宾斯基酒店，中国

1 年 7 个月

营收区域总监

嘉佩乐酒店集团，新加坡

2 年

营收区域总监

阿雅娜水疗度假村，巴厘岛

2 年 2 个月

集群营收经理

Voyages 度假酒店，澳大利亚

3 年

酒店副经理

雅高酒店，悉尼

1 年 2 个月

前台经理

南十字星酒店，悉尼

1 年 10 个月

印度尼西亚毕业生，2001

“

课程大纲满足了我所有的期望，让我相信我可以通过学习来实现愿望，学到渴求的知识。课程结构安排能帮助学生意识到一切要以宾客为中心，课程范围覆盖全面，课程老师均与学生密切来往。我所学的所有知识都是着眼于未来，并与行业发展方向相一致。这种未来思维是成为一名领导者所必备的特质。

”

Daniel Pearce

澳大利亚学生
国际酒店管理专业硕士

