

環境、社會及管治報告

概覽

本環境、社會及管治報告（「本報告」）描述中國萬天控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（「本集團」或「我們」）於環境、社會及管治（「**ESG**」）方面的表現。

本集團於香港營運，主要從事蔬菜及水果食材原料的採購、加工及供應全港逾480名客戶。除為持份者帶來經濟回報外，本集團亦致力履行其社會責任。作為我們核心價值觀的一部分，我們旨在保護環境、為僱員提供和諧的工作環境並為本地社會作出貢獻。本集團堅信此乃我們未來持續成功的關鍵，並使其成為我們業務策略的核心部分。

ESG 管治架構

本集團就其ESG事宜採取由上而下的管理方法。本公司董事（「董事」）會（「董事會」）負責監督及制定本集團的ESG策略，亦負責確保本集團風險管理及內部控制的有效性、評估及管理ESG相關的重大事宜並確定優先次序，以及制定ESG相關目標。

為了系統化管理本集團的ESG事宜，本集團已成立由執行董事及不同部門代表組成的ESG工作小組（「**ESG**工作小組」）。ESG工作小組負責收集相關ESG數據並編撰本報告，並協助評估及識別本集團的ESG風險管理，實施本集團的ESG相關策略及政策，以及定期向董事會匯報其進展及成效。其亦會檢討本集團的ESG表現，包括環境方面、僱傭及勞工常規以及其他ESG事宜。

為響應持份者在重要性評估方面對本集團的期望，並為進一步提升本集團在ESG方面的表現，本集團已制定減排、廢棄物管理及資源保護等環境目標。董事會將每年審查相關目標的進展情況，並確保ESG工作小組具備足夠的資源實現該等目標。本集團相信，通過設定目標及實施相關措施，本集團將持續提升僱員的ESG意識，推動行為改變，並將可持續發展理念逐步融入本集團的經營發展中。



環境、社會及管治報告 (續)

報告範圍

本報告涵蓋本集團於香港的業務活動，即其位於香港九龍灣的辦事處，以及位於長沙灣、葵涌及沙田的倉庫，其與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的年報一致。本集團將持續評估不同業務的重大ESG方面，並於適當時候擴大披露範圍。

報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」)規定涵蓋環境及社會議題。企業管治另行載述於本年報第31至50頁的企業管治報告。

在編製本報告時，本集團已應用下列報告原則：

重要性：董事會及ESG工作小組審閱並確認各項事宜的重要性。有關其他詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

量化：計算關鍵績效指標(「**關鍵績效指標**」)數據所用的標準、方法及適用假設以解釋附註作補充。

一致性：除另有說明外，本報告的編製方法與上一份報告一致，以進行比較。倘披露範圍或計算方法有任何變化而可能影響與過往報告的比較，則會對相應數據作出說明。

平衡：資料的呈列並無不恰當地使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。

報告期間

除另有說明外，本報告的報告期間涵蓋自二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日(「**報告期間**」或「**二零二二年**」)。



環境、社會及管治報告 (續)

持份者參與

持份者參與是構成我們的環境及社會策略的關鍵成功因素，有助我們界定主要目標及制訂相關政策以及識別及評估重大領域。我們的主要持份者包括但不限於客戶、僱員、供應商、股東及社群。為充分了解、回應及解決各持份者的核心關注問題，我們一直透過調查及討論與持份者保持密切溝通，使我們可提供更好地合乎其需要及預期的有效回應、平衡各方的利益並促進可持續發展。因此會綜合及優先處理持份者的意見，以便我們持續改善表現及從總體上為持份者、社區及公眾提供更好價值。

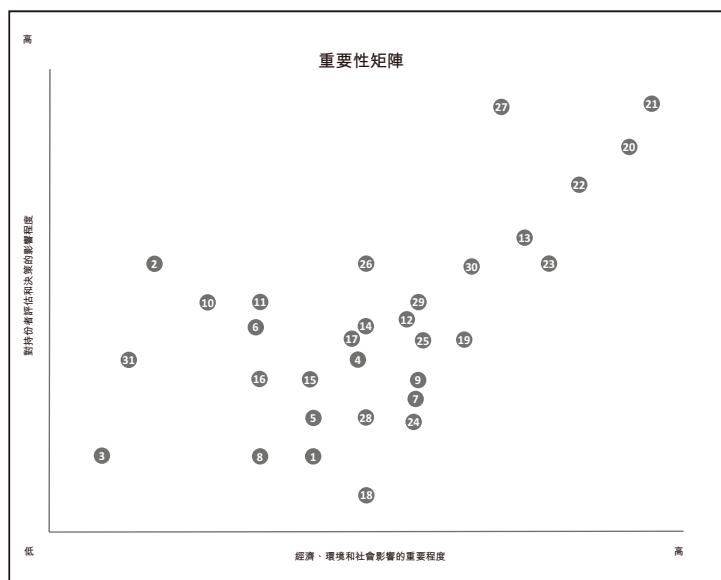
持份者	預期及關注	溝通途徑
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 產品及服務的品質• 誠信經營	<ul style="list-style-type: none">• 售後服務• 反饋途徑
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 權利及權益保護• 員工薪金及福利• 健康及安全的工作環境• 職業發展	<ul style="list-style-type: none">• 培訓• 表現檢討及面談• 內部公告及公佈• 意見箱
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 及時付款	<ul style="list-style-type: none">• 實地考察• 商務會議• 績效甄選及評估
股東	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 投資回報	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 財務報告• 新聞稿及公告• 公司網站
社群	<ul style="list-style-type: none">• 社會參與• 環境保護意識	<ul style="list-style-type: none">• 社會活動• 補助及慈善捐贈



環境、社會及管治報告 (續)

重要性評估

本集團已透過邀請其不同持份者參與重要性調查，並根據對持份者評估和決策的影響程度以及對經濟、環境及社會影響的重要程度評估潛在重大ESG事宜的重要性，進行重要性評估。其涵蓋有關我們的經濟、環境及社會表現的不同主題。評估的目標是識別本集團內部及外部持份者的主要關注點及利益。評估的結果以下文所示重要性矩陣的形式合併：



- | | | |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1. 廢氣排放 | 12. 員工溝通 | 22. 客戶滿意度 |
| 2. 溫室氣體（「溫室氣體」）排放 | 13. 職業安全與健康 | 23. 資料安全及客戶隱私管理 |
| 3. 污水排放 | 14. 培訓及發展 | 24. 知識產權 |
| 4. 廢棄物管理 | 15. 童工和強制勞工管理 | 25. 產品廣告及標籤 |
| 5. 能源消耗 | 16. 人權保護 | 26. 產生經濟價值 |
| 6. 環境及天然資源 | 17. 供應鏈管理 | 27. 集團盈利能力 |
| 7. 環境合規 | 18. 綠色產品管理 | 28. 社會及經濟合規 |
| 8. 氣候變化 | 19. 原料管理 | 29. 舉報機制 |
| 9. 人才管理 | 20. 產品品質管理 | 30. 反貪污 |
| 10. 平等機會及多元化 | 21. 產品健康及安全 | 31. 社區投資 |
| 11. 反歧視 | | |

環境、社會及管治報告 (續)

於報告期間，本集團就重大 ESG 事宜制定適當及有效的管理政策及內部控制系統，並確認所披露的內容符合 ESG 報告指引的規定。

聯絡我們

本集團歡迎持份者有關就其 ESG 方針及表現的反饋意見。如有任何建議或意見，請透過電郵 enquiries@cwth.com.hk 與我們分享意見。

集團盈利能力

本集團視經濟表現為重要因素，乃由於我們認為我們的業務經濟可行性對我們的持份者而言實屬重要。我們的目標為達致可持續的經濟增長，每年為股東帶來理想回報。

本集團的綜合財務報表載於本年報第 94 至 161 頁。

環境

排放物

本集團深知保護自然環境以造福地球的重要性。因此，我們致力將可持續發展的理念融入我們的業務活動，以減少對環境的任何負面影響及履行本集團的社會責任。本集團已制定環境政策，並在其營運中引進一系列環保措施及實踐，以體現其對環境保護的承諾。我們致力實施相關監控措施，以盡量減少我們對環境的影響、提高僱員的環保意識以及遵守相關法律及法規。

本集團嚴格遵守《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《水污染管制條例》、《產品生態責任條例》及其他有關香港環境保護的法例。於報告期間，概無發生對本集團造成重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生危險或非危險廢物之不合規事宜。

環境、社會及管治報告 (續)

廢氣排放

我們的大部分廢氣排放來自用於向客戶交付產品的車輛。消耗化石燃料導致各種化合物排放至大氣中，而該等化合物乃造成空氣污染的原因，包括氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及顆粒物(PM)。本集團的廢氣排放表現概述如下：

指標 ¹	單位	二零二二年	二零二一年
氮氧化物(NOx)	千克	306.4	361.7
硫氧化物(SOx)	千克	0.7	0.7
顆粒物(PM)	千克	16.7	18.5

附註：

1. 廢氣排放的計算方法及相關排放因素乃基於(包括但不限於)聯交所頒佈的《如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標呈報指引》。

為減少對環境造成的影響，我們致力將業務營運所排放的廢氣減至最低。我們已採取下列減少汽車廢氣措施：

- 採用綠色物流管理方法，並選擇最環保的運輸模式，安排供應商送遞物料及向客戶交付出貨的產品；
- 優化運輸路線，以減少整體行駛距離；
- 以最佳容量裝滿我們用以長途運輸的貨車；
- 妥善保養車輛，包括保持適當的輪胎充氣壓力、檢查輪胎磨損及適時更換燃料過濾器；
- 保持車輛過濾器、空氣通風口和管道的清潔，以確保良好的空氣流通及高效率的燃料燃燒；及
- 提醒僱員在通勤決策中，應考慮環境影響。

溫室氣體排放

一般排放至大氣層的若干氣體具有吸收和重新釋出紅外輻射的能力，其將加劇溫室效應。該等氣體通常稱為溫室氣體(舉例而言包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氟氯化碳(CFCs)、氟氯烴(HCFCs)、全氟碳化合物及六氟化硫。溫室氣體亦稱為碳足跡，通常以每噸二氧化碳當量('tCO₂e')形式表示，其計及各類溫室氣體的總排放量。



環境、社會及管治報告 (續)

本集團最主要的溫室氣體排放來源為車輛汽油消耗及製冷劑消耗(範圍1)、營運過程中所消耗的電力(範圍2)以及棄置於垃圾堆填區的廢紙和食水及污水處理(範圍3)。本集團已設定目標，在未來三年以二零二二年的基準相比逐步將溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／收入(千港元))降低2%。

除上文「廢氣排放」一節所述措施外，本集團已就不同排放來源積極採取以下措施，以減少溫室氣體排放量。

來自化石燃料消耗的直接排放

鑑於本集團的業務性質，我們辦公室及倉庫的業務運營概無重大直接排放。當中大部分的直接排放源自用於交付產品予客戶的運輸車輛。

來自逸散性製冷劑的直接排放

為於特定應用選定最適合的製冷劑，本集團根據其環境影響、能源效益、安全及成本效益等因素對各類製冷劑進行評估。此外，我們定期檢查製冷系統，尤其檢查潛在氣體洩漏，並購入良好的管道絕緣裝置，以避免冷卻能力損失及壓縮機效率降低。

來自電力消耗的間接排放

本集團鼓勵員工於不使用燈光時關燈，維護燈具狀況以及安裝節能照明，並於不使用電器時啟動備用模式，包括電腦、影印機及打印機，以限制電力消耗。空調須調校至不低於攝氏25度。本集團亦要求在使用空調時適當關閉門窗，及於辦公時間後或使用會議室後關掉空調。我們亦會定期檢查辦公室空調系統的運作表現以防洩漏及提高運作效率。

來自於堆填區棄置廢紙的間接排放

為盡量減少與於堆填區棄置廢紙相關的間接排放，本集團鼓勵其僱員採用電子方式(例如電子郵件及資料儲存裝置)以減少紙張消耗。我們亦盡量避免不必要的列印或複製。倘需要打印，我們建議僱員使用高效的文檔格式及雙面打以來優化紙張使用。我們已於影印機旁設置回收箱，收集可循環再用的紙張，而影印機亦設有指定托盤存放可重複印刷之紙張。

環境、社會及管治報告 (續)

來自食水及污水處理的間接排放

本集團使用較便宜的再生水以滿足用水需求，例如冷卻塔的運作及其他非飲用水用途。我們亦致力推廣清潔生產技術，並採取多項措施減少用水，包括回收冷卻水用於清潔等非加工用途。本集團擁有環保技術以管理我們產品的消毒過程，而消毒我們產品的消毒劑於棄置前將還原為水。

來自僱員商務旅行的間接排放

本集團認識到僱員商務旅行所造成的間接溫室氣體排放對環境的影響，並鼓勵僱員利用電話會議代替前往外地開會，且在可行情況下採用鐵路方式出行，藉以減少商務旅行的碳足跡。於報告期間，本集團並未有任何商務航空旅行紀錄。

溫室氣體排放密度總額(噸二氧化碳當量／收入(千港元))在二零二二年大幅減少，此乃主要由於本集團對冷凍儲藏製冷系統進行維護並減少相關洩漏從而降低制冷劑消耗所致。

本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ²	單位	二零二二年	二零二一年
範圍1－溫室氣體直接排放	噸二氧化碳當量	170	421
• 燃料消耗	噸二氧化碳當量	116	118
• 製冷劑消耗	噸二氧化碳當量	54	303
範圍2－能源間接排放	噸二氧化碳當量	325	303
• 電力消耗	噸二氧化碳當量	325	303
範圍3－其他間接排放	噸二氧化碳當量	27	27
• 於堆填區棄置廢紙	噸二氧化碳當量	24	24
• 淡水處理	噸二氧化碳當量	2	2
• 污水處理	噸二氧化碳當量	1	1
溫室氣體排放總額	噸二氧化碳當量	522	751
溫室氣體排放密度總額³	噸二氧化碳當量 ／噸成品	0.08	0.07
	噸二氧化碳當量 ／收入(千港元)	0.0041	0.0070



環境、社會及管治報告 (續)

附註：

2. 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列，並基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展委員會頒佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》、政府間氣候變化專門委員會於二零一四年發佈的《第五次評估報告》中的「全球升溫潛能值」、聯交所頒佈的《如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標呈報指引》及中華電力有限公司刊發的《2021年可持續發展報告》。
3. 於二零二二年，本集團出售的產品重量約6,377.13噸(二零二一年：10,778.73噸)，而本集團錄得的收入約127,674,000港元(二零二一年：106,706,000港元)。該等數據亦適用於計算其他密度數據。

污水處理

由於本集團的食品加工業務性質，故並無產生大量污水。鑑於本集團產生的污水直接排入市政污水管道網絡至區域污水淨化設施，因此本集團所耗用的水被視為已排放污水。有關耗水量及相應節約用水舉措的數據，載於「耗水量」一節。

廢棄物管理

我們的內部指引鼓勵僱員以適當及環境友好的方式處理所產生的廢棄物。

有害廢棄物

有害廢棄物包括可能對公眾健康及環境造成大量或潛在威脅的物質。該等廢棄物的例子包括化學品、重金屬、藥品廢棄物及放射性材料。

本集團嚴格規管有害廢棄物的暫存、處理及棄置。我們確保產品或部件並無任何被法律禁止的化學品，且完全符合環境法律、指令、標準及客戶要求。日光燈及電子設備，如電腦、打印機及傳真機，可能包含微量有害廢棄物，其須由已在環境保護署登記的回收商處置。為盡量減少浪費，本集團要求僱員透過預防性維護計劃、採購及循環使用舊設備等方式延長設備的壽命。我們亦參與官方回收計劃，以安全處置有害廢棄物，包括電腦回收計劃、廢棄電器及電子設備(WEEE)回收計劃、日光燈回收計劃及可充電電池回收計劃。

由於本集團的食品加工業務性質，其於報告期間概無產生大量有害廢棄物。因此，並無設定相關目標。倘產生任何有害廢棄物，本集團將委聘獲授權的化學廢物收集商處理及分類該等廢棄物，並記錄收集，以遵守相關環保法律及法規。

環境、社會及管治報告 (續)

無害廢棄物

來自營運的無害廢棄物包括廚餘、生活廢棄物及加工廠、物流中心、倉庫及辦公室的包裝廢棄物。本集團已設定目標，在未來三年以二零二二年的基準相比逐步將無害廢棄物密度(噸／收入(千港元))降低1%。

本集團推廣源頭減廢、再用、清潔再造及回收及減少在堆填區棄置廢物。我們已在指定區域設置回收箱，收集可循環再造的物料，並確保回收商回收該等物料，以便適當地循環再造。為盡量減少產生廢棄物，我們購買具有升級選項和更長使用壽命的物資或設備。在廚餘方面，本集團向本地食物援助機構捐贈外觀有少許瑕疵或接近保質期完結的蔬菜和水果。此舉不但可減少不必要的食物浪費，更可為有需要的人士提供食物支援。此外，塑膠與廢紙等包裝廢物，則會分類作收集及循環再造。

此外，我們的辦公室亦推行多項減廢活動，以減少日常營運中所產生的廢棄物，以及提高僱員對環保的意識和承擔。例如，我們向僱員提供現成餐點作為額外福利的一部分，以減少包裝廢棄物的數量。此外，紙夾、文件夾及活頁夾等文具用品會盡可能再用以減少浪費。

由於2019新型冠狀病毒(「COVID-19」)嚴重擾亂鮮活食品的供應鏈，本集團為此而增加庫存供應維持向客戶提供產品的穩定性。然而，受政府因應不同波次疫情的不同嚴重程度所採取的抗疫措施的影響下，擊毀了該等貨品的需求。因此，由於鮮活食品的保質期較短及庫存積壓，導致包括食物垃圾在內的一般廢棄物大幅增加。因此，二零二二年的無害廢棄物密度總量(噸／收入(千港元))大幅增加。

本集團處置無害廢棄物的表現概述如下：

無害廢棄物	單位	二零二二年	二零二一年
一般廢棄物	噸	63	24
無害廢棄物總量	噸	63	24
無害廢棄物密度總量	噸／噸成品	0.010	0.002
	噸／收入 (千港元)	0.00049	0.00022



環境、社會及管治報告 (續)

資源使用

本集團認同有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)對保護環境尤其重要。因此，我們致力於監察業務各方面(包括加工、儲存、運輸、樓宇及電子設備)的資源消耗。以下各節呈列的用電及用水數據乃參考公用事業供應商發出的賬單。我們相信，賬單週期與本報告的報告期間的細微差異不會對結果造成重大誤差。為處理細微差異，我們基於原始數據作出少數的插值及外推計算，並已盡最大努力呈列於報告期間的準確消耗估計。

能源消耗

本集團已制定上述環境政策及措施，以在運營階段增加使用清潔能源，盡量提高能源效益及減少能源消耗，其中包括評估能源效益及監控能源消耗。本集團已設定目標，在未來三年以二零二二年的基準相比逐步將能源消耗密度(千瓦時／收入(千港元))降低2%，並於截至二零二五年三月三十一日止年度將所有辦公室照明更換為LED燈。

本集團將優先採購高能源效益等級的電器設備，而能源效益性能較低者次之。加工廠的大部分照明系統採用節能LED燈。本集團提倡盡量減少使用照明及電力設備以降低能源消耗。於報告期間，本集團亦參與世界自然基金會舉辦的地球一小時活動，為保護地球作出貢獻，並努力將本集團對環境的影響降至最低。同時，我們提倡使用具備多功能的設備(例如，一個設備可處理所有的打印、掃瞄、複印及傳真功能)，以減低在我們設施的電子設備數量及相關的能源消耗。此外，當不使用電器時，我們會提醒僱員關閉電源。至於在辦公室內已採取的進一步節約能源措施，已於「溫室氣體排放」一節闡述。

二零二二年的能源消耗密度總量(千瓦時／收入(千港元))減少約16%，此乃由於作為密度基數的本集團收入增加所致。



環境、社會及管治報告 (續)

於報告期間，能源消耗表現概述如下：

能源類別 ⁴	單位	二零二二年	二零二一年
直接能源消耗			
• 汽油	千瓦時	86,954	77,698
• 柴油	千瓦時	358,273	376,910
間接能源消耗			
• 電力消耗	千瓦時	832,483	819,689
能源消耗總量	千瓦時	1,277,710	1,274,297
能源消耗密度總量	千瓦時／噸成品	200.36	118.22
	千瓦時／收入 (千港元)	10.01	11.94

附註：

4. 單位換算計算參照國際能源署發佈的《能源統計手冊》。

耗水量

耗水對本集團的環境足跡及營運成本有直接影響。為達致高效用水，我們已制定相關政策控制耗水量，以減少浪費。本集團已設定目標，在未來三年以二零二二年的基準相比逐步將耗水密度(立方米／收入(千港元))降低2%。

本集團在食品加工廠、物流中心、倉庫及辦公室等設施廣泛採用節水設備，包括具有自動開關裝置或自動關閉裝置的水龍頭、馬桶雙掣式沖廁水箱以及高效率的水管裝置和設備。

於本集團倉庫的規劃階段，我們進行水資源可用性評估以評估供水可持續性，包括未來水資源短缺的可能性。我們亦須優先確保與當地水資源的持份者進行必需的接觸。此外，由於在生產過程中涉及大量洗滌及去皮的工序，因此須監察食品加工過程的耗水量。僱員亦已採取措施，盡量減少日常用水及提高水源的效率，並鼓勵他們使用後關掉水龍頭，檢查水龍頭及水管是否有滲漏的可能，以及採用節水器具。

二零二二年的耗水密度總量(立方米／收入(千港元))顯著減少，此乃由於耗水量減少及作為密度基數的本集團收入增加所致。



環境、社會及管治報告 (續)

本集團於求取適用水源上並無任何問題。本集團的耗水量表現概述如下：

指標	單位	二零二二年	二零二一年
耗水總量	立方米	3,835	4,316
耗水密度總量	立方米／噸成品	0.60	0.40
	立方米／收入 (千港元)	0.030	0.040

使用包裝材料

於消耗過程結束時，如何處置產品及包裝材料現已成為對環境日益迫切的挑戰。本集團致力利用生命週期評估法，考慮產品及包裝材料於其生命週期中對環境之影響，當中涵蓋原材料選擇、購取、加工、消耗、處置及回收。我們亦採納「為製造設計」方法，旨在優化項目設計盡可能減少於我們的運營中所需的資源。本集團鼓勵僱員使用回收或可循環物料作包裝用途，並盡可能設計可收回、可再用及可循環之包裝。

本集團將於短期及長期內不斷改善包裝策略，盡量減少包裝材料消耗的方式交付產品。二零二二年的包裝材料消耗密度總量(噸／收入(千港元))大幅減少，此乃由於包裝材料消耗減少及作為密度基數的本集團收入增加所致。

本集團的包裝材料消耗表現概述如下：

指標	單位	二零二二年	二零二一年
包裝材料消耗總量	噸	19	22
包裝材料消耗密度總量	噸／噸成品	0.003	0.002
	噸／收入 (千港元)	0.00015	0.00021



環境、社會及管治報告 (續)

環境及天然資源

作為一家負責任的企業，本集團意識到其在優化整個營運資源運用的角色，並在其影響範圍內倡導環境保護的重要性。我們致力將環境考慮納入我們的營運，並與僱員、客戶、業務夥伴及廣大社會合作，實現環保管理。誠如「排放物」及「資源使用」各節所述，由於其業務性質，本集團的業務對環境及天然資源（食品加工及存儲所用的原材料、電及水、運輸所用燃料、包裝材料及本集團營運產生的廢氣排放及溫室氣體排放除外）造成的影響微乎其微。為有效管理及盡量減少對環境的影響，本集團已制定上述環境政策，描述本集團在環境影響評估方面及提高僱員意識的方針。

提高僱員意識

本集團提供資源支持環保措施及提高僱員的環保意識。除要求僱員遵守及實施本集團制定的指引與環保措施外，我們亦為全體僱員舉辦各種環保活動，包括實地考察、物料再用及回收等。我們亦鼓勵僱員就保護環境的新方法提出意見，並為本集團改善環境表現作出貢獻，以履行我們對環境的承諾。

氣候變化

本集團的管理層明白氣候變化可能對我們的業務及全球經濟整體造成不利影響。因此，除減少本集團業務對環境造成的影響外，本集團亦致力於識別氣候變化帶來的任何實體及轉型風險，並制定氣候變化政策，以適應及／或減輕與已識別風險相關的重大影響。

實體風險

極端天氣事件的發生越趨頻繁，嚴重程度日益增加，洪水、暴雨、颱風等災害可能對本集團的供應鏈及資產造成極大影響。颱風等事件更可能給本集團營運帶來風險，影響電力供應，並破壞營運場所。本集團僱員亦面臨工作中斷、受傷及傷亡的風險。由於維修成本增加及業務營運中斷，本集團的資產受損、供應鏈及供應商生產中斷對本集團業務造成不利影響。

為了應對該等實體風險，本集團將定期檢視極端天氣相關的業務中斷風險並在適當的情況下制定應對方案，從而減少負面影響。同時，本集團已根據相關法律法規訂明潛在環境災害、颱風及暴雨下的特別工作安排，以避免可能導致安全事件的任何混亂情況。



環境、社會及管治報告 (續)

轉型風險

在全球減碳運動背景下，世界各國政府正加強環境法規並制定氣候相關法規。香港政府亦宣佈「香港氣候行動藍圖2050」，動員全民參與以在二零五零年前實現碳中和。預期政府機關將實施更嚴格的政策及法規，以減少溫室氣體排放及減少廢棄物，以便提高公眾對氣候變化的意識。

除加強排放法規外，企業亦須遵守日趨嚴格的ESG報告披露及合規規則。投資者亦日益意識到不同企業的可持續性及其對開展綠色業務的承諾。因此，本集團意識到潛在的合規風險，例如訴訟及索賠，以及不合規事件發生時的聲譽風險。本集團將密切監察營商環境及政策的變化，並盡力把握機遇，以履行我們作為全球公民的角色。此外，本集團亦可因應各國政府支持減碳願景的行動，於適當時機調整其業務策略。

社會

僱傭

本集團相信，人力資源乃本集團最寶貴的資產及其競爭優勢的核心，亦為企業可持續發展的基礎。因此，我們致力完善僱傭制度，與僱員建立和諧的關係，以吸引、培育及留聘人才。本集團已制定全面的人力資源管理政策、行為及道德守則以及僱員手冊，涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利。於報告期間，本集團概無發生對本集團產生重大影響的僱傭違法違規事件。

招聘、薪酬、晉升及解僱

人才管理

本集團透過公平、靈活及具透明度的招聘策略吸引人才，為本集團業務提供充足的人才儲備及加強本集團業務的競爭力。所有新入職僱員均有試用期，以根據其工作表現來確定特定候選人是否適合該職位。

本集團根據最低工資和法定社會福利的相關法律法規，提供具競爭力的薪酬以吸引和留聘優秀員工。本集團根據員工的工作表現、能力、經驗、責任和效率，結合本集團財務狀況、生活指數和市場趨勢等，對員工進行年度考核，釐定員工工資及酌情獎金。本集團定期檢討薪酬組合，並根據行業標準及本集團每年盈利水平釐定，以確保與就業市場一致。

環境、社會及管治報告 (續)

本集團致力於提供內部競爭性選拔及晉升機會，以提高僱員的積極性及流動性。晉升本公司員工乃根據本集團對彼等表現的年度評估、適合彼等各自職位的角色及需要而作出。人力資源部制定完整的職業生涯規劃，為合適的申請人提供多元化的職業選擇。

在解僱僱員方面，本集團將按照有關程序並根據僱傭法律及法規向被解僱的僱員作出合理賠償，並嚴禁單純根據員工的性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況作出解僱。對於被裁減的僱員，本集團會為彼等提供輔導及幫助，協助僱員尋找其他就業機會，及／或向被裁減僱員介紹由勞工處就業輔導組提供的公共就業服務。

截至二零二二年三月三十一日，本集團聘用69名(二零二一年：81名)僱員，彼等均位於香港。我們的員工人口統計數據，按性別、年齡組別、僱傭類型及僱員類別劃分載列於下表：

	二零二二年		二零二一年	
	僱員人數	佔總僱員人數的概約百分比	僱員人數	佔總僱員人數的概約百分比
按性別劃分				
男性	31	45%	35	43%
女性	38	55%	46	57%
按年齡組別劃分				
30歲或以下	4	6%	7	9%
31至40歲	14	20%	16	20%
41至50歲	18	26%	18	22%
51歲或以上	33	48%	40	49%
按僱傭類型劃分				
全職	59	86%	69	85%
兼職	10	14%	12	15%
按僱員類別劃分				
董事	3	4%	2	2%
高級管理層	4	6%	4	5%
中級管理層	7	10%	4	5%
一般員工	55	80%	71	88%



環境、社會及管治報告 (續)

本集團二零二二年的僱員總流失率⁵為52%，按性別、年齡組別及地區劃分的相應僱員流失率如下：

	二零二二年	二零二一年
按性別劃分⁶		
男性	45%	31%
女性	58%	28%
按年齡組別劃分⁶		
30歲或以下	125% ⁷	14%
31至40歲	36%	38%
41至50歲	28%	39%
51歲或以上	64%	25%
按地區劃分⁶		
香港	52%	30%

附註：

5. 僱員總流失率 = 二零二二年離職僱員總數 / 於二零二二年三月三十一日的僱員總數 *100%。
6. 按類別劃分的僱員流失率 = 二零二二年按類別劃分的離職僱員總數 / 於二零二二年三月三十一日按類別劃分的僱員總數 *100%。
7. 於二零二二年年齡30歲或以下的離職僱員總數為5名，而於二零二二年三月三十一日年齡30歲或以下的僱員總數為4名。

工作與生活平衡及其他僱員福利

我們的員工花費至少三分之一的時間在工作上。作為彼等的僱主，我們的責任是確保造就可讓僱員實現工作與生活平衡的文化。我們透過改善工作及生產計劃，以提高工作效率及減少超時工作的要求實現該目標。本集團鼓勵僱員在工作場所以外享受閒暇及體育活動，旨在加強僱員工作與生活之平衡、個人發展及歸屬感。有關僱員工作時數的進一步資料於「人權保護」一節闡述。

本集團亦向其僱員提供福利及權利，包括工傷保險、有薪年假及其他假期（如病假、產假及侍產假）。本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為所有合資格僱員參與強積金計劃。

環境、社會及管治報告 (續)

平等機會、多元化及反歧視

本集團為平等機會僱主，並致力為僱員提供公平的工作場所，並遵循平等及反歧視原則。招聘、薪酬、晉升及福利乃基於客觀評估而作出。我們認為，員工應獲提供平等機會，不論性別、種族、年齡、膚色、國籍、宗教、殘疾、性取向、懷孕、婚姻或家庭狀況，以及其他受當地法律保護的範疇。本集團期望全體員工跟隨原則。為確保其所有僱員均享有公平及平等的保障，本集團絕不容忍任何形式的工作場所性騷擾或欺凌行為。

本集團亦遵守與補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利相關的所有法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》以及其他香港現行法律及法規。

員工溝通

本集團非常重視僱員的溝通。因此，我們建立各種溝通渠道，例如舉行定期會議及安排非正式聚會，以加強及維持管理層與員工之間的密切關係。我們尊重僱員的意見，並致力於與僱員一起成長，因而亦鼓勵彼等就業務運作、工作慣例及可持續發展提供意見。

健康及安全

本集團致力為僱員維持健康及安全的工作場所，及防止工作場所的傷亡與疾病。本集團已制定職業健康及安全政策（「職業健康及安全政策」），概述各方的責任及義務、識別潛在危害及相應措施，並制定僱員安全目標。我們亦已成立健康、安全及環境委員會，其職責包括制訂、實施以及審核職業健康及安全政策與相關計劃。

職業安全與健康

我們嚴格遵守《職業安全與健康條例》以及香港其他相關法律及法規。本集團於三個年度內（包括報告期間）並無涉及重大安全工傷事故，而於報告期間呈報工傷事故則為4例，導致累計損失745個工作日（二零二一年：一宗報告案例，導致損失27個工作日）。一名員工發生交通事故，另一名員工於運送貨物時受傷，餘下兩名員工因誤用機器而受傷。本集團按照相關政策向涉事的四名員工提供了援助，向彼等安排充足的工傷假。同時，本集團亦為其員工提供更多安全培訓，以提升彼等的安全意識。



環境、社會及管治報告 (續)

本集團在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面並無違反對本集團有重大影響的健康及安全法律及法規。

為限制我們業務活動所產生的潛在有害物及確保遵守法律及法規，我們透過定期監控加工廠、物流中心、倉庫及辦公室有關清潔、蟲害控制、安全、應急物品及適用消防安全措施等方面的實際狀況維持工作場所的安全與健康。

儘管本集團對為僱員維持安全的工作場所負有主要責任，但我們相信提供安全意識教育亦為減少發生事故的有效方法。保護僱員免受職業性危害的要素之一是培訓彼等保護自己免受心理及生理危害。本集團規定為僱員(尤其是設備及工具操作員)提供有關培訓。

COVID-19爆發

為應對COVID-19爆發，本集團已採取措施加強辦公室的健康及安全預防措施，以確保僱員的健康、本集團的內部安全及業務持續性。除增加辦公室及食物加工區的清潔及消毒次數外，本集團嚴格要求所有員工及訪客在辦公室及食物加工區佩戴外科口罩、進行嚴格的體溫檢查、消毒雙手，以及提醒僱員保持個人衛生的重要性。此外，食品加工區的入口亦配備消毒地毯。所有訪客亦須於抵達本集團物業時填寫健康申報表。

培訓及發展

本集團致力於持續專業發展的文化，竭力為僱員提供充足的培訓，以提高他們在工作中履行職責的知識和技能。為此，本集團已建立培訓管理系統，並在人力資源管理政策中記錄相關做法。

為了滿足不同崗位僱員的需求，我們鼓勵僱員參加多元化的培訓項目，包括內部或外界提供的正式培訓課程、員工輔導及指導、會議、在職培訓及崗位輪換。我們亦安排與工作相關的訂閱或教育材料，使僱員可以參考新聞、文章及其他材料，協助他們更有效地完成工作。

董事會及高級管理層需要通過出席培訓課程及閱讀與企業治理及法規相關的材料以參與持續專業發展。於報告期間，董事參加有關董事職責、上市規則的修訂及內幕消息披露的培訓課程，從而加強彼等對上市規則及證券及期貨條例(第571章)所規定的相關法規的理解及／或獲得最新資料。就我們的經營團隊而言，我們已提供各種研討會，包括有關衛生及工作安全標準、職業健康及國際食品製備標準(如ISO 22000)的主題。我們亦繼續為中層員工提供指導計劃，高級行政人員作為該計劃下的導師，提供指導及分享彼等寶貴的行業經驗，以促進輔導人士的成長及職業發展。

環境、社會及管治報告(續)

為提升僱員在工作崗位上的知識及技能，所有工作超過三個月的合資格僱員均有資格參加外界培訓計劃。本集團會全數或承擔部分各僱員年度培訓內的費用，亦會偶爾聘請第三方專家培訓僱員，並承擔所有培訓費用，該等培訓及發展包括食品安全培訓及會計與報告培訓。

於報告期間，本集團約25%⁸的僱員合共接受約109.5個小時(二零二一年：72個小時)的培訓。本集團培訓統計數據的明細呈列於下表：

	二零二二年		二零二一年	
	受訓僱員 明細 ⁹	每名僱員 完成的平均 受訓時數 ¹⁰	受訓僱員 明細	每名僱員 完成的平均 受訓時數
按性別劃分				
男性	59%	7.0	49%	不適用
女性	41%	5.7	51%	不適用
按僱員類別劃分				
董事	18%	1.5	7%	不適用
高級管理層	12%	13.3	1%	不適用
中級管理層	24%	4.5	18%	不適用
一般員工	46%	7.6	74%	不適用

附註：

8. 受訓僱員百分比總和=報告期間受訓僱員總數／於二零二二年三月三十一日的僱員總數*100%。
9. 受訓僱員明細=報告期間按類別劃分的受訓僱員總數／報告期間的受訓僱員總數*100%。
10. 每名僱員完成的平均受訓時數=報告期間按類別劃分完成的總受訓時數／於二零二二年三月三十一日按類別劃分的受訓僱員總數。按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成的平均受訓時數自二零二二年開始披露。



環境、社會及管治報告 (續)

勞工準則

童工和強制勞工管理

本集團已在其行為及道德守則及人力資源管理政策中制定與童工和強制勞動相關的政策及程序。本集團已嚴格遵守與所有適用勞動準則有關的香港法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》。於報告期間，本集團並無違反任何與童工和強制勞動相關的法律及法規的情況，而對本集團構成重大影響。

本集團絕不會容忍於其任何營運及設施中使用童工以及剝削兒童。人力資源及行政部門及其他部門共同努力，以識別及防止勞動力中使用童工的情況。我們要求所有新僱員提供真實及準確的個人身份資料。所有的個人資料，包括身份證及銀行賬戶，都會由人力資源及行政部門嚴格審查。本集團已建立一套完善的招聘程序以檢查候選人的背景，並建立正式的報告程序以處理任何特殊個案。

人權保護

我們嚴禁強制勞動，以保障人權，並為僱員創造一個尊重、公平及自由意願的工作場所。工作時間及相關政策已於《僱員手冊》及僱傭合約中清楚列出。本集團的僱員加班遵循自願性原則，以避免任何違反勞動標準的行為。本集團亦嚴禁以任何理由對僱員採取任何涉及辱罵、體罰、壓迫、性騷擾(包括不恰當的語言、姿勢及身體接觸)等懲罰性措施、管理方法及行為。倘發現任何違反童工或強制勞動的行為，將會嚴格按照本集團的內部政策處理。



環境、社會及管治報告 (續)

供應鏈管理

供應鏈管理乃本集團業務的關鍵範疇，我們非常小心管理供應鏈的環境及社會風險，因而已制定採購管理政策規範供應鏈。本集團要求供應商提供符合質量、健康及安全標準的產品與服務，以確保遵守相關法律及法規。此外，本集團了解其供應商的環境及社會實踐，並嘗試讓彼等能參與綠色供應鏈管理中，對社會負責，並優先考慮會推廣環保產品及服務的供應商。所有的供應商均是根據彼等的規格、質量、服務、價格及適用的環境及社會考慮因素作出評估及選擇。本集團亦希望其供應商擁有並堅持相似的標準，並遵守其經營所在國的國家管理法律。於報告期間，本集團共有52間供應商(二零二一年：68間供應商)且全部均已通過委聘供應商的相關慣例。按地理區域劃分的供應商明細見下表。

	二零二二年	二零二一年 ¹¹
中國香港	39	40
中國內地	7	7
亞洲其他地區	2	3
歐洲	2	5
非洲	1	2
澳洲及紐西蘭	1	8
美洲	-	3

附註：

11. 本集團已對二零二一年數據呈報作出優化，為使就數據比較而言更好遵守ESG報告指引。

供應商表現經管理層定期評估及監察，確保供應商質量的一致性。本集團將定期檢討供應商相關政策及常規以保障其有效性。

環境、社會及管治報告 (續)

產品責任

原料管理

本集團全面致力於採購符合安全及健康規定的食材，並將食品安全及質量視為整個供應鏈管理的首要任務。於整個供應鏈中，由選擇、採購、儲存及交付過程中，專門採取多層次的預防性措施保證食品原料的安全及質量。供應商的選擇乃經過審慎評估，包括在可能的情況下進行實地視察，並保證法定實體備有所需文件。本集團向供應商採購及接收食品並於適當期間在合適的溫度下儲存食品。

產品品質管理

本集團極為重視質量控制，於整個食品加工營運中實施嚴格質量控制措施。為確保向客戶交付高質量的服務及產品，本集團已制定產品責任政策，由不同級別的管理層監督及檢查我們的運營慣例。

於報告期間，本集團並無發生任何會對本集團產生重大影響的違反法律及法規的事件，涉及與所提供的產品及服務有關的健康及安全以及隱私事宜，包括但不限於香港的《商品說明條例》及《個人資料(私隱)條例》(「**個人資料(私隱)條例**」)。

產品健康及安全

本集團對出售予消費者的產品負全部責任，並且顧及與產品有關的健康及安全問題。我們密切關注產品的設計及食品原料的選擇等方面的健康及安全考慮。此外，我們於食品加工過程中採用嚴格的質量控制，對每批製成品進行抽樣檢查，並提供妥善的交付及售後服務。本集團之食品加工廠已獲授予危害分析和關鍵控制點(「**HACCP**」)認證及ISO 22000食品安全管理系統認證。

此外，本集團已成立食品安全小組，確保監察食品安全程序的執行，並得到遵循。食品安全小組責任包括：

- 肄定業務營運及安全保障程序及計劃；
- 制定及檢討 HACCP 計劃；
- 監察 HACCP 計劃的實施；
- 通過有關 ISO 22000 針對食品安全管理的文件；



環境、社會及管治報告 (續)

- 制定僱員培訓計劃；
- 核實 ISO 22000 的運作；
- 定期評估 ISO 22000 的適當性及有效性；及
- 向最高管理層匯報 ISO 22000 的有效性。

客戶滿意度

本集團認為，客戶是其業務的核心，增強客戶對食品及服務的信心及滿意度有助加強本集團的價值主張、品牌及聲譽。因此，本集團通過產品責任政策，致力了解顧客的需求，並適當處理顧客的投訴。

補救方法

儘管本集團保證產品質量，但如發現存在質量、安全或健康問題的產品，本集團將按照銷售或服務協議的條款作出賠償。銷售及市場推廣部門負責系統性記錄日誌及處理客戶反饋並在有需要時作出內部調查。本集團亦已制定危機管理程序，以處理任何與產品有關的緊急事件。本集團須按一致待遇及程序向受影響的所有客戶召回、退回或賠償產品。於報告期間，概無因安全及健康原因而須召回的已售產品，亦無就其服務和產品的重大投訴。

資料安全及客戶私隱管理

本集團致力保護消費者數據及私隱資料，並將業務資料保密。本集團遵守《個人資料(私隱)條例》的《保障資料原則》，而僱員均獲得此方面的在職培訓，以控制及監測消費者的資料。適當的資料系統安全亦已實施，以防止未經授權的資料訪問處理、刪除、丢失或使用(包括轉移)。僅於取得同意下，本集團才獲准於直接營銷中使用客戶的個人資料。倘發生任何數據泄露，本集團將立即採取補救措施，以減少可能對數據主體造成的困難或損害，調查資料系統安全的不足或缺陷，並制定明確的策略，以防止未來再次發生。



環境、社會及管治報告 (續)

知識產權

本集團對其無形資產的重視程度等同於其有形資產，且尊重他人的知識產權。本集團在其行為及道德守則中制定版權政策，以確保僱員不會侵犯任何第三方的版權。僱員違反該政策將導致紀律處分。此外，本集團的信息技術團隊已獲得於其業務運營期間購買軟件及資訊所需的所有牌照。

產品廣告及標籤

本集團尊重客戶的權利，致力為客戶提供與購買或消費決策相關的準確營銷信息。本集團嚴格要求所有附屬公司落實資料披露責任制，認真審核廣告材料，保障客戶的利益。同樣，本集團強調我們的產品標籤應為準確、及時、合法、清晰且並無誤導成份。此乃為肯定我們的產品資料不會違反任何相關的法律及法規，並使客戶準確理解，以確保安全消費。

反貪污

本集團認為，廉潔的企業文化對其持續成功至關重要。因此，我們嚴格禁止任何貪污活動，並遵守香港《防止賄賂條例》的規定。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的行為，亦無任何已結束的有關腐敗行為的法律案件。

本集團已制定行為及道德守則，禁止僱員在履行僱員職責時收受客戶、供應商、同事或其他各方提供的任何好處，禁止任何涉及利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的活動。我們對本集團的活動定期展開系統性欺詐風險評估，以識別潛在的改善空間。

為保持本集團高度誠信的企業文化，於報告期間，本集團已向董事（包括獨立非執行董事）及僱員提供約15個小時的反貪污培訓，以就反腐敗及商業道德方面加強彼等於其各自的職能及職責的專業技能和知識。

舉報機制

本集團鼓勵僱員、客戶、供應商或其他各方通過保密渠道舉報與任何有關利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的事宜。我們會及時作出查證，並在保護舉報人身份的同時採取必要的措施，防止任何利益衝突或行為對本集團及持份者帶來傷害。審核委員會須向董事會報告，披露有關不當行為報告的資料及有關的調查結果(如有)。

環境、社會及管治報告 (續)

社區投資

本集團致力支持我們營運所在的社區，包括通過社區參與了解社區的需要，並確保本集團的活動顧及社區利益。為體現企業責任，本集團已制定社區投資政策，強調本集團對社區發展的承諾。

於報告期間，我們定期向本地食物援助組織提供食品捐贈，合共約9.8噸(二零二一年：2.8噸)的食品供應、水果及蔬菜。捐贈用於支持彼等對援助長者及低收入家庭作出貢獻，此與本集團的社區投資重心一致。未來，我們將繼續尋求機會與其他外部組織合作，從而增加社群服務及貢獻。

可持續性表現概覽			
環保			
指標	單位	二零二二年	二零二一年
廢氣排放			
氮氧化物(NOx)	千克	306.4	361.7
硫氧化物(SOx)	千克	0.7	0.7
顆粒物(PM)	千克	16.7	18.5
溫室氣體排放			
範圍1－直接排放	噸二氧化碳當量	170	421
• 燃料消耗	噸二氧化碳當量	116	118
• 制冷劑消耗	噸二氧化碳當量	54	303
範圍2－能源間接排放	噸二氧化碳當量	325	303
• 電力消耗	噸二氧化碳當量	325	303
範圍3－其他間接排放	噸二氧化碳當量	27	27
• 於堆填區棄置廢紙	噸二氧化碳當量	24	24
• 淡水處理	噸二氧化碳當量	2	2
• 污水處理	噸二氧化碳當量	1	1
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	522	751
溫室氣體排放密度總額	噸二氧化碳當量 ／噸成品	0.08	0.07
	噸二氧化碳當量 ／收入(千港元)	0.0041	0.0070



環境、社會及管治報告 (續)

可持續性表現概覽			
指標	單位	二零二二年	二零二一年
無害廢棄物			
一般廢棄物	噸	63	24
無害廢棄物總量	噸	63	24
無害廢棄物密度總量	噸／噸成品	0.010	0.002
	噸／收入(千港元)	0.00049	0.00022
能源消耗			
直接能源消耗			
• 汽油	千瓦時	86,954	77,698
• 柴油	千瓦時	358,273	376,910
間接能源消耗			
• 電力消耗	千瓦時	832,483	819,689
能源消耗量總量	千瓦時	1,277,710	1,274,297
能源消耗密度總量	千瓦時／噸成品	200.36	118.22
	千瓦時／收入(千港元)	10.01	11.94
用水			
耗水總量	立方米	3,835	4,316
耗水密度總量	立方米／噸成品	0.60	0.40
	立方米／收入(千港元)	0.030	0.040
包裝材料消耗			
包裝材料消耗總量	噸	19	22
包裝材料消耗密度總量	噸／噸成品	0.003	0.002
	噸／收入(千港元)	0.00015	0.00021

環境、社會及管治報告 (續)

可持續性表現概覽			
社會			
指標	單位	二零二二年	二零二一年
僱傭			
僱員總數	人	69	81
按性別劃分			
男性	人	31	35
女性	人	38	46
按年齡組別劃分			
30歲或以下	人	4	7
31至40歲	人	14	16
41至50歲	人	18	18
51歲或以上	人	33	40
按僱傭類型劃分			
全職	人	59	69
兼職	人	10	12
按僱員類別劃分			
董事	人	3	2
高級管理層	人	4	4
中級管理層	人	7	4
一般員工	人	55	71

環境、社會及管治報告 (續)

可持續性表現概覽			
指標	單位	二零二二年	二零二一年
僱員流失率			
按性別劃分			
男性	%	45	31
女性	%	58	28
按年齡組別劃分			
30 歲或以下	%	125	14
31 至 40 歲	%	36	38
41 至 50 歲	%	28	39
51 歲或以上	%	64	25
按地區劃分			
香港	%	52	30
健康及安全			
因工作關係而死亡的人數	人	-	-
	%	-	-
因工傷損失的工作日數	損失日數	745	27



環境、社會及管治報告 (續)

可持續性表現概覽			
指標	單位	二零二二年	二零二一年
培訓與發展			
受訓僱員明細			
按性別劃分			
男性	%	59	49
女性	%	41	51
按僱員類別劃分			
董事	%	18	7
高級管理層	%	12	1
中級管理層	%	24	18
一般員工	%	46	74
每名僱員完成受訓的平均時數¹²			
按性別劃分			
男性	小時	7.0	不適用
女性	小時	5.7	不適用
按僱員類別劃分			
董事	小時	1.5	不適用
高級管理層	小時	13.3	不適用
中級管理層	小時	4.5	不適用
一般員工	小時	7.6	不適用

附註：

12. 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數自二零二二年起開始披露。

環境、社會及管治報告 (續)

可持續性表現概覽			
指標	單位	二零二二年	二零二一年
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數目			
中國香港	名	39	40
中國內地	名	7	7
亞洲其他地區	名	2	3
歐洲	名	2	5
非洲	名	1	2
澳洲及紐西蘭	名	1	8
美洲	名	-	3
產品責任			
須召回已售產品總數的百分比	%	-	-
關於產品及服務的投訴數目	項	-	-
反貪污			
已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	-	-
社區投資			
所動用資源			
食品供應、水果及蔬菜	噸	9.8	2.8



環境、社會及管治報告 (續)

聯交所 ESG 報告指引內容索引

強制披露規定	於本報告中的章節
管治架構	ESG 管治架構
匯報原則	報告框架
匯報範圍	報告範圍

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物—廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能量間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物—溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物—廢棄物管理(如所解釋者，不適用)
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物—廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟。	排放物—溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟。	排放物—廢棄物管理



環境、社會及管治報告 (續)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用－能源消耗
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	資源使用－耗水量
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟。	資源使用－能源消耗
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－耗水量
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－使用包裝材料
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源－提高僱員意識
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化－實體風險及轉型風險



環境、社會及管治報告 (續)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－招聘、薪酬、晉升及解僱
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭－招聘、薪酬、晉升及解僱
層面 B2：健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康及安全－職業安全與健康
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康及安全－職業安全與健康
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康及安全－職業安全與健康

環境、社會及管治報告 (續)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則－童工和強制勞工管理
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則－童工和強制勞工管理及人權保護
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則－童工和強制勞工管理



環境、社會及管治報告 (續)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述識別供應鏈上環境及社會風險所使用的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



環境、社會及管治報告 (續)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－補救方法
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－補救方法
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－產品品質管理、產品健康及安全及補救方法
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－資料安全及客戶私隱管理



環境、社會及管治報告 (續)

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	於本報告中的章節
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污—舉報機制
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(例如，教育、環境問題、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資